

simprax®... Imprägniermittel Auszeichnung

das
mit

geschrieben von SuS International | 27. März 2020



Der Kern unserer Marke simprax® lässt sich auf zwei Worte zusammenfassen: NACHHALTIGER SCHUTZ.

Wenn unsere Kunden sich für simprax® entscheiden, profitieren sie gleich doppelt von unserer Expertise:

1. Nachhaltiger Schutz für Ihre Textilien: simprax® imprägniert hochwertige Funktionstextilien optimal, erhält ihren Nutzen und verlängert ihre Lebensdauer. Dies erreichen unsere wasserbasierten Imprägniermittel durch den Einsatz hochverzweigter funktionaler Polymere. Unsere Produkte sind außerdem einfach und sparsam in der Anwendung, dabei aber äußerst wirksam und zeichnen sich durch hohe Abriebfestigkeit und UV-Beständigkeit aus.

Ob Funktionsjacke, Pferddecke, Markise oder Zelt: Die Marke simprax® bietet für jeden Bedarf unserer Kunden maßgeschneiderte Produkte.

2. Nachhaltiger Schutz der Umwelt: Produkte der Marke simprax®

sind nachhaltig hergestellt und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen. Die Imprägniermittel sind vegan und PFC-frei. Wir produzieren ausschließlich in Deutschland und stellen sicher, dass unsere Produkte fair produziert und sämtliche Umweltstandards eingehalten werden.

66.800 Tonnen Müll jährlich – Wegwerfhandtücher aus Papier produzieren mehr Abfall als Einweg-Kaffeebecher und Plastiktüten

geschrieben von Andreas | 27. März 2020

Köln, 13. November 2017: In Deutschland werden rund 100 Millionen Einweg-Papierhandtücher am Tag verbraucht. Das geht aus dem Branchenreport „Euromonitor, Tissue and Hygiene Research 2017“ hervor. Dadurch entsteht nicht nur viel Müll, Papierhandtücher haben auch eine schlechte CO2-Bilanz. Und im Gegensatz zu anderen Einwegprodukten wie etwa Plastiktüten geht der Verbrauch nicht zurück, sondern nimmt deutlich zu. Dabei gibt es auch für Papierhandtücher Alternativen.

In Deutschland wurden 2016 Einweg-Papierhandtücher mit einem Gewicht von 66.800 Tonnen genutzt. Bei einem Gewicht von 1,5 bis 2 Gramm je Tuch sind das 38 Milliarden Tücher insgesamt, die jährlich in Gaststätten, Büros und öffentlichen Sanitäranlagen aus den Spendern gezogen werden. Die Branche

geht dabei von einer weiteren Absatzsteigerung von etwa einem Prozent jährlich bis zum Jahr 2021 aus. Zum Vergleich: Pro Jahr gehen rund 2,8 Milliarden Coffee-to-go-Becher über die Ladentheke.

Papierhandtücher landen durchweg im Müll. „Einweghandtücher bestehen oft aus Frischfasern, werden nicht mehr recycelt und gehen damit dem Papierkreislauf endgültig verloren“, erklärt Henning von Gagern, Director Professional bei Dyson. Eine Studie des Umweltbundesamtes hat schon 2014 festgestellt, dass jede Händetrocknung mit Papierhandtüchern mit etwa 4,5 Gramm CO₂-Äquivalent in der persönlichen Klimabilanz zu Buche schlägt. So verursacht allein das Abtrocknen nach dem Händewaschen in betrieblichen Waschräumen (25 Milliarden Besuche jährlich) über 100.000 Tonnen CO₂-Emissionen.

Einweg-Kaffeebecher, Plastiktüten und KaffEEKapseln stehen als unnötige Umweltsünden des Alltags zu Recht in der Kritik. Wegen der damit verbundenen Ressourcenverschwendung und dem Abfallanfall wird ihr Gebrauch bereits gesetzlich eingeschränkt und die Verbrauchszahlen gehen teilweise zurück.

Wegwerfhandtücher lassen sich ebenso leicht vermeiden. Sogenannte Jetstreams, also Händetrockner mit hohen Luftgeschwindigkeiten und ohne Erwärmung der Luft, weisen laut dem deutschen Umweltbundesamt „unter anderem in der Wirkungskategorie Treibhausgaspotential die geringste Belastung auf“. Eingeschränkt sinnvoll sind Baumwollhandtücher: Durch den aufwendigen Anbau der Baumwollpflanzen und die Energie, die für die Reinigung der Tücher verbraucht wird, ist deren Umweltbilanz zwar etwas besser als die von Papierhandtüchern und Warmlufttrocknern. Insgesamt ist ihre Bilanz aber deutlich schlechter als die von Kaltlufttrocknern.

Weitere Daten und Quellen zu Wegwerfartikeln finden Sie in dem Hintergrundpapier „Wegwerf-Irrsinn: 4 Dinge, die richtig Müll machen“, [im Internet unter](#)

www.mynewsdesk.com/de/dyson/documents/factsheet-umweltsuenden-einweg-im-alltag-72696. Bildmaterial im Dyson Newsroom unter <http://www.dyson.de/presse>.

Bei Rückfragen und für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Dyson Unternehmenskommunikation

Daniele Müller • 0221/ 50 600 – 148

Dyson GmbH • Lichtstraße 43e • 50825 Köln • Fax: 0221/50 600 – 190

Einzigartig und neu: Der EcoSchwamm mit Bio- Seifen- Depot von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 27. März 2020

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Multifunktional, Oeko-tex zertifiziert, langlebig, vegan: Der neue 3-lagige EcoSchwamm von AlmaWin ist ein universeller Haushaltshelfer. Das Besondere ist das BioSeifen-Depot, das wieder aufgeladen werden kann. Das verlängert die Einsatzzeit erheblich. Die 3 Lagen haben jede ihr ganz eigene Funktion: Die mit zertifizierter Waschnuss-BioSeife gefüllte Edelstahlwolle geht hartnäckigen Verkrustungen und Verschmutzungen wie z.B. Angebranntem effektiv zu Leibe. Der sehr saugfähige Schwamm-Mittelteil wird aus über 70% Sonnenblumenöl hergestellt und ist Oeko-Tex zertifiziert. Das grüne weiche Vlies aus Baumwolle-Viskose wischt sanft und gründlich nach und ist auch für die Reinigung von

empfindlichen Oberflächen optimal geeignet. Natürlich ist der EcoSchwamm vegan.

Der Clou: Wenn die Bio-Seife in der Edelstahlwolle aufgebraucht ist, kann man ganz leicht wieder nachfüllen: Einfach mit dem angefeuchteten Seifenstück von Klar oder AlmaWin mehrmals über die Edelstahlwolle reiben – fertig. Auf diese Weise „wieder aufgeladen“ kann der EcoSchwamm immer wieder neu verwendet werden. Alle Materialien sind übrigens recyclingfähig.

Er wird im praktischen 2erPack im FSC-zertifizierten Karton angeboten. Die ergonomische Form liegt gut in der Hand. Durch seinen einzigartigen Materialmix trocknet der Schwamm nach der Reinigung schnell durch.

Einsetzbar an vielen Stellen im Haushalt:

Backofen, Töpfe, Edelstahlspülen, Kaminfenster, Grillroste , Armaturen, Autofelgen, Gartenmöbel, Cerankochfelder, Waschbecken, Glasvasen, Bügeleisen, und vieles mehr.

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft.

Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen,

Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de

Waschmittel für Dunkles und Schwarzes von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 27. März 2020

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Als erster Hersteller hat AlmaWin ein Öko-Waschmittel für Dunkle und Schwarze Wäsche entwickelt.

Die besonderen farberhaltenden Eigenschaften verdankt das Produkt einer Weiterentwicklung des saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts. Bereits seit 2006 wird im Hause AlmaWin der Einsatz von Saponin aus Waschnuss-Schalen betrieben und wurde seitdem immer weiter entwickelt. Dieser 100 % natürliche, pflanzliche Rohstoff ist so vielseitig, dass sicher noch viele Innovationen folgen werden.

Das neue Waschmittel für Dunkles und Schwarzes zeichnet sich aus durch:

- Waschttemperaturen ab 20° C bis 60°C, das spart Energie.
- hochkonzentriertes Waschmittel: 25 Waschgänge mit nur 750ml
- in den neuen Flaschen aus über 95% Plastikmüll, cradle to cradle
- schwarze und dunkle Textilien behalten ihre Farben
- ökozertifiziert durch ECOGARANTIE, Certisys sprl.
- dermatologisch erfolgreich getestet
- vegan

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft. Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de

Palmölfrei Waschen mit “Cleanut” von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 27. März 2020

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Bunt und Feinwaschmittel “Cleanut Palmölfrei”

Als erster Hersteller hat AlmaWin ein Waschmittel für Feines und Buntess völlig palmölfrei weiterentwickelt. Die Cleanut, bisher schon ein echter Renner im Sortiment kommt jetzt völlig ohne Palmkernöl (Fettalkoholsulfate) aus und ist damit PALMÖLFREI!

Wer Palmöl ersetzen oder einsparen will, muss nach Alternativen suchen. Bereits 2006 hat AlmaWin als erstes Unternehmen den Einsatz der indischen Waschnuss weiterentwickelt. Als Extrakt eingebettet in eine Waschmittelrezeptur gelang es AlmaWin die 100% pflanzlichen Saponine aus der Waschnuss als Extrakt herzustellen und in Flüssig- und Pulverwaschmitteln einzusetzen.

Die gesamte langjährige Diskussion um den Einsatz von Palmöl in vielen Produkten hat auch uns berührt darüber nachzudenken, Alternativen zu finden. Nur mit Saponin haben wir eine gleichwertige Alternative gegenüber Palmkernöl gefunden, um

die gleiche Wirkung und das gleich gute Waschergebnis zu erhalten.

Somit können wir alle Vorzüge eines Bunt und Feinwaschmittels palmölfrei anbieten und es lassen sich alle Vorteile erhalten wie:

- Waschtemperaturen ab 20° C bis 60°C
- hochkonzentriertes Waschmittel: 25 Waschgänge mit nur 750ml Flaschen
- **in den neuen Flaschen aus über 95% Plastikmüll, cradle to cradle**
- ökozertifiziert durch ECOGARANTIE, Certisys sprl.
- dermatologisch erfolgreich getestet
- vegan
- Fasertiefe Reinheit, Schonung von Fasern und Farben
- Reduzierung der Bügelzeit
- und last but not least – man braucht keinen Weichspüler mehr für kuschelweiche Wäsche.

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft.

Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen,

Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de