

Leitmesse für den Fairen Handel baut Spitzenposition weiter aus

geschrieben von Andreas | 5. September 2014

FAIR TRADE & FRIENDS 2014: Unterlagen zur Vorab-
Pressekonferenz

Leitmesse für den Fairen Handel baut Spitzenposition weiter aus

Dortmund (Kh) – Die FAIR TRADE & FRIENDS (5. bis 7. September 2014) kann in diesem Jahr ihre nationale Spitzenposition mit rund 160 Ausstellern aus insgesamt 15 Nationen weiter ausbauen. Die Ausstellerzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr um rund 20 Prozent übertroffen werden. 30 Prozent mehr Fläche wurde an die Aussteller vermietet. Außerdem wurde die FAIR TRADE & FRIENDS vom Land NRW im Rahmen der Initiative GERMANY AT ITS BEST offiziell als „Deutschlands größte Messe zum Fairen Handel“, ausgezeichnet. Mit dem modifizierten Konzept, das 2013 verwirklicht wurde, bahnt sich Deutschlands Leitmesse erfolgreich ihren Weg. Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH, erklärt: „Mit unserem Messekonzept verfolgen wir das Ziel, den Fairen Handel und verwandte Wirtschaftszweige abzubilden und miteinander in den Dialog zu bringen. Kernangebot der FAIR TRADE & FRIENDS ist und bleibt natürlich der Faire Handel. Weitere Ansätze nachhaltigen Wirtschaftens wie Ethisches Investment, Gemeinschaftlicher Konsum und ökologisch wie sozial verantwortlicher Tourismus gehören jedoch für uns und auch für unsere Zielgruppe genauso zu einem nachhaltigen Lebensstil wie der Faire Handel.“ [...]

Inhalte Pressemappe:

*Vorbericht zur FAIR TRADE & FRIENDS 2014 *Trendbericht zum

Fairen Handel *Informationen der Aussteller *Prominente
Unterstützer *Grußworte Ideeller Träger, Förderer,
Kooperationspartner, Veranstalter *Information zu den
Fachforen (Eine Welt Netz NRW) *Kennzahlen zu fair gehandelten
Produkten im konventionellen Einzelhandel (EHV WM)
*Pressemitteilung zur Ausstellungseröffnung „KonsumWandel“ von
Vamos e.V.

*Pressemitteilung SchokoFAIR AG

**Die Presseunterlagen zur heutigen Pressekonferenz finden Sie
hier zusammengefasst als PDF:**
[http://www.westfalahallen.de/messen/fair/downloads/fair/Press
emappe_zur_FAIR_TRADE_and_FRIENDS_2014.pdf](http://www.westfalahallen.de/messen/fair/downloads/fair/Press
emappe_zur_FAIR_TRADE_and_FRIENDS_2014.pdf)

**Für das Pressefoto bitte auf die Box Fotos zum Download
klicken:** <http://www.westfalahallen.de/messen/fair/2312.php>

Karolin Heinrigs

Marketing- und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 231 1204-556

Fax: +49 (0) 231 1204-724

Karolin.Heinrigs@westfalahallen.de

Westfalahallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Telefon: +49 (0) 231 1204-0

www.westfalahallen.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn,
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos, Geschäftsführer: Frank
Weeke, Jochen Meschke, Sitz der Gesellschaft: Dortmund,
Registergericht: Amtsgericht Dortmund (HRB 2522), St.-Nr.
314/5700/0434