

LOFINDO – Startup / Unternehmen News; IM GESPRÄCH mit der Gründerin Bettina Winkler von SchokoSchatz

geschrieben von marketing@lofindo.de | 20. Februar 2026



– Wir haben an Dich/Euch ein paar Fragen rund um Dein/Euer Unternehmen und Deine/Eure Erfahrungen als Unternehmer / Startup-Gründer:

Wie sind die Idee und das Konzept für das Startup entstanden?

Bettina Winkler: Ich habe mich geärgert – über das Überraschungs-Ei. Was wir unseren Kindern damit vorleben, wie sorglos wir mit unserer Umwelt umgehen. Das Produkt ist für mich ein absolutes No-Go. Billigst produzierte Schokolade mit viel zu viel Zucker, gelbes Plastikei für die Tonne. Und die furchtbar langweiligen Überraschungen im Inneren, die auch einfach nur in der Tonne landen. Nachdem es keine Alternative auf dem Markt gab, die mir und meinem damalig 6Jährigen Sohn gefallen hat, haben wir das Konzept von SchokoSchatz entwickelt.

– Kannst Du/Ihr bitte kurz erzählen, was Dein/Euer Unternehmen / Startup ausmacht?

Bettina Winkler:

Der SchokoSchatz ist ein „rundum-gut-Artikel“. Ich wollte zeigen, dass es möglich ist, kleine Mitbringsel und Geschenkartikel zu entwickeln, die echte Schenkfreue transportieren, hochwertige Zutaten beinhalten, unsere Umwelt nicht belasten und unter fairen Bedingungen produziert werden.

Deshalb ist der SchokoSchatz bio, fair gehandelt, plastikfrei und hochwertig.

– Beschreibt die größten Hürden auf dem Weg zur Gründung?

Bettina Winkler: Wo soll ich anfangen?

Es war ziemlich herausfordernd, einen geeigneten Lohnproduzenten zu finden, der meine Vision teilt und versteht. Und eine plastikfreie, nachhaltige Verpackung für die Primär- und Sekundär-Verpackung zu finden, war alles andere als einfach.

– Welche Person hat Dich/Euch bei der Gründung besonders unterstützt?

Bettina Winkler:

Meine Familie (die unbezahlbaren Schätze;-)), mein Mann, mein Produzent, viele Sparringpartner aus dem Handel...

– Wie wichtig sind „richtige Kontakte“, ein großes Netz an Kontakten für den Einstieg/Start?

Bettina Winkler:

Schon sehr wichtig. Also es geht auch ohne, aber ich denke, mit den richtigen Sparringpartnern geht halt vieles einfacher.

– Warum hast Du/Ihr nicht einen der üblichen Hype-Standorte

wie Berlin oder Hamburg gewählt?

Bettina Winkler:

Weil ich mit meiner Familie in der Nähe von Augsburg wohne J

– Wie hast Du/Ihr es zu Beginn geschafft, in “alle Munde” zu kommen, bekannt zu werden, zu positionieren?

Bettina Winkler:

Instagram, Award-Nominierung Fairtrade-Newcomer Award, viel Pressearbeit...

– Wie werden neue User auf Dein/Euer Produkt/Dienstleistung aufmerksam?

Bettina Winkler:

Meta-Ads, Kooperationen mit Brands und Influencern

– Wie sehen die nächsten Meilensteine aus?

Bettina Winkler: 1 Mio SchokoSchätze verkaufen

Besuche **gerne** **den** **Shop**
hier <https://lofindo.de/store/schokoschatz/>

Danke, dass Du/Ihr für unsere Fragen Zeit genommen hast. Dein
LOFINDO TEAM