

# Nachhaltige und ökologische Werbeartikel tragen zum Umweltschutz bei

geschrieben von ollech | 25. Februar 2015

Mit nachhaltigen Werbeartikeln können Unternehmen sich präsentieren ohne die Umwelt zu belasten. Gerade für grüne Unternehmen ist diese Möglichkeit der Werbung von großer Bedeutung. Werbemittel, Give Aways und Streuartikel zählen zu einer der stärksten Werbemöglichkeiten. Sie werben langfristig oft über mehrere Jahre und der Empfänger setzt sich intensiv mit dem Unternehmen auseinander. Doch oft werden diese Artikel unter schlechten umweltschädlichen Bedingungen hergestellt. Mit nachhaltigen Werbeartikeln kann ein Unternehmen dazu beitragen unsere Umwelt langfristig zu schonen und gleichzeitig Vertrauen bei der Kundengewinnung aufbauen. Der Trend in Richtung umweltbewusste Unternehmen nimmt immer mehr zu und die Möglichkeiten für viele Unternehmen sich selbst dementsprechend zu präsentieren, bieten Werbeartikel besonders effektiv. Mit Online-Shops wie [eco-werbeartikel](#) ist die Beschaffung von nachhaltigen Werbeartikeln kinderleicht geworden. Sie suchen sich Ihr Werbeartikel aus und der Fullservice kümmert sich vom ersten Schritt bis zum fertigen Werbemittel um Ihre Bedürfnisse. Dadurch sparen Unternehmen Zeit und Geld und tragen zu einem umweltbewussten wirtschaften bei. Der Umstieg auf ökologische Werbeartikel, wie Bio Kugelschreiber oder ökologische Schlüsselanhänger lohnt sich.

## **Verantwortlicher:**

Werbe-Service Ollech GmbH

Bremsen 4

D-42799 Leichlingen

Tel.: +49 2175 970980

Fax: +49 2175 90003

E-mail: [info@eco-werbeartikel.de](mailto:info@eco-werbeartikel.de)