

# Paperbags: Die Taschen der Zukunft sind aus Papier

geschrieben von Andreas | 25. Juni 2022



## PRESSEINFORMATION

**24.06.2022 – Bei diesen topmodischen Accessoires ist der Name Programm: Die greenSouls Paperbags von BRANDS Promotion, der Promotionabteilung von BRANDS Fashion, sind aus widerstandsfähigem Papier gefertigt und begeistern so als nachhaltige Alternative zu Taschen aus Polyester oder Nylon.**

Die neue, außergewöhnliche greenSouls Taschenserie aus FSC-zertifizierter Zellulose wird exklusiv in einer BSCI-zertifizierten Fabrik in China produziert und lässt mit ihrem minimalistischen, urbanen Design viel Raum für individuelle Gestaltungsideen.

Von Rucksack über Tragetasche, Laptoptasche, Weekender bis hin zur Hip-Bag und Portemonnaie – je nach Bedarf wird der ideale Begleiter für Freizeit oder Business nach Kundenwünschen und Corporate Identity entwickelt und durch Drucke oder Prägungen veredelt. Für namhafte Kunden, wie beispielsweise der Fußballverein VfB Stuttgart, werden die greenSouls Paperbags von BRANDS Promotion bereits als Merchandise Produkt

produziert.

Die aus besonders unempfindlichem Papier gefertigten, veganen Paperbags überzeugen ihre Träger nicht nur mit ihrer grünen Seele und der zeitgemäßen Formgebung, sondern auch mit ihren praktischen Alltagsskills: Die leichten Taschen sind sowohl wasser- als auch reißfest und dank des robusten Materials sogar abwischbar.

Pressemeldung Brands Fashion

### **Über BRANDS Fashion:**

BRANDS Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Corporate Workwear. Der Textil-Pionier entwickelt seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotion-Artikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die individuellen Anforderungen der Kunden. BRANDS bietet eine One Stop Solution: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Webshop-Lösungen. Die Logistiksparte übernimmt die eigenständige Tochtergesellschaft BRANDS Logistics GmbH. 2019 gründete BRANDS Fashion mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von insb. textilen Produkten auf Online-Marktplätzen. Weitere Informationen unter [www.brands-fashion.com](http://www.brands-fashion.com)

Pressematerial kann angefordert werden bei:

Menyesch Public Relations GmbH

Mascha Günther

Kattrepelsbrücke 1

20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-12

E-Mail: [brands@m-pr.de](mailto:brands@m-pr.de)

Firmenkontakt:

BRANDS Fashion GmbH  
Lena Stöck  
Müllerstr. 11  
21244 Buchholz i.d.N.  
Tel.: +49 (0) 4181 – 9422-545  
E-Mail: lena.stoeck@brands-fashion.com

---

# Onlineshop **LIEBLINGSBRAND** feiert 1. Geburtstag mit 90 Designern

geschrieben von LIEBLINGSBRAND | 25. Juni 2022



Seit einem Jahr besteht nun der Onlineshop für österreichisches Design.

LIEBLINGSBRAND ist der einzige Onlineshop, der die Kollektionen von österreichischen Jungdesignern auf einer gemeinsamen Seite zum Verkauf anbietet. Die Vielfalt der lokal oder fair produzierten, nachhaltigen Produkte ist endlich auf einen Klick zu finden und zu kaufen.

Zur Feier des Tages schenken die Designer allen LIEBLINGSBRAND Kunden die Versandkosten. Und Bernd Artmüller, welcher als Lead Developer für den reibungslosen Ablauf des gesamten Onlineshops verantwortlich zeichnet, hat die Seite zum Geburtstag mit einem aktualisierten Design und neuen Features ausgestattet.

Bereits über 90 Designer aus dem Mode-, Schmuck- und Accessoiresbereich bieten auf LIEBLINGSBRAND.at ihre Kollektionen für Männer, Frauen und Kinder an. Gemeinsam befüllen die Akteure aus der Kreativwirtschaft dieses Online-Designkaufhaus mit einem konkurrenzlosen Angebot an individuellen Produkten.

Damit setzt LIEBLINGSBRAND ein stilsicheres Zeichen für bewussten Konsum und für einen wertschätzenden Umgang mit den Designern und Produzenten hinter den Produkten.

LIEBLINGSBRAND basiert auf der Initiative der Innovationsmanagerin Cloed Baumgartner, die seit Jahren in der Kreativwirtschaft tätig ist.

*„Mir ist ein bewusster Umgang mit unseren Ressourcen wichtig und ich überlege mir gerne lustvolle Lösungen zu aktuellen Themen, die allen was bringen, den Designern und den Kunden und der Umwelt. Warum in der Ferne kaufen und produzieren, warum lange Transportwege und schlechte Materialien in Kauf nehmen, wenn das Schöne liegt so nah. Man muss es nur sichtbar und zugänglich machen, und das gelingt uns auf LIEBLINGSBRAND.at“, so Cloed Baumgartner, die Gründerin.*

LIEBLINGSBRAND wächst täglich, laufend kommen neue Produkte und Anbieter dazu.

Für die Abteilungen „Wohnen“ werden aktuell professionelle Produktdesigner aus ganz Österreich aufgenommen.