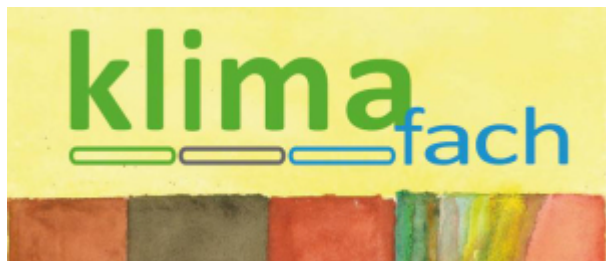


klimafach 2015 / Messe für Klimaschutz und Klimawandel

geschrieben von Andreas | 18. Mai 2015



Von der Utopie zur Wirklichkeit – Internationale Messe für Klimaschutz und Klimawandelanpassung findet im Mai zum ersten Mal in der Ludwigshafener Friedrich-Ebert-Halle statt.

Vom 20. bis 22. Mai 2015 öffnet die klimafach zum ersten Mal ihre Pforten: Dabei zeigen über 50 Aufsteller aus verschiedensten Branchen, wie sie die Herausforderung des Klimawandels meistern. Zudem wird die Messe von einem Kongress mit Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen begleitet.

Schüler werden ebenfalls in den Messe begleitenden Kongress einbezogen: In Zusammenarbeit mit dem IfaS (Institut für angewandtes Stoffmanagement, Birkenfeld) führt die Stiftung Natur und Umwelt Rheinland-Pfalz eine Schüler-Klima-Konferenz durch, die ganz der Weltklimakonferenz nachempfunden ist. Bärbel Höhn, Mitglied des Deutschen Bundestages, und Vorsitzende des Bundestagsausschusses für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit wird diese Konferenz eröffnen.

Unterstützt wird die Schülerkonferenz von der GML Abfallwirtschaftsgesellschaft mbH sowie der Zentralen Abfallwirtschaft Kaiserslautern (ZAK). Andreas Hoppe, alias Tatort-Kommissar Mario Kopper und Buchautor: „Allein unter Gurken“ sowie der Organisator selbst werden gemeinsam für die Schüler kochen. Moderiert wird der Kongress u.a. von Fritz Lietsch, dem Chefredakteur von „forum Nachhaltig Wirtschaften“ und vom ehemaligen Spiegel-Journalisten Franz Alt.

„Eine Unterstützung und Teilnahme bei der klimafach ist uns als erste umweltzertifizierte Krankenkasse wichtig“ so Norbert Pasternack, Vorstand der BKK advita und Fachbeirat der klimafach 2015. „Als öffentliche Einrichtung setzen wir bereits seit Jahren erfolgreich konkrete Maßnahmen zur Energie- und CO2 Einsparung um. Konsequenterweise spielen ökologische Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten, Kooperationspartnern und Messeveranstaltungen eine wichtige Rolle“ so Pasternack weiter.

Möglichst Klimaneutral soll die klimafach übrigens auch selbst sein, weshalb in Zusammenarbeit mit den Technischen Werken Ludwigshafen (TWL), Bioland, und Naturland die CO2-Belastung durch die Messe ermittelt und zum Ausgleich Streuobstbäume gepflanzt werden.

Hier finden Sie das [Kongressprogramm](#) der klimafach 2015 sowie den [Messekatalog](#)

Weitere Informationen zur klimafach finden Sie unter: www.klimafach.de

Messezeiten

20.05. von 10:00 bis 18:00 Uhr / Kongress von 14:00 bis 18:00 Uhr

21.05. von 10:00 bis 18:00 Uhr / Kongress von 10:00 bis 18:00 Uhr

22.05. von 10:00 bis 16:00 Uhr / Kongress von 10:00 bis 16:00 Uhr

Ort:

Friedrich-Ebert-Halle, Erzbergerstr. 89, 67063 Ludwigshafen am Rhein

Sie finden die BKK advita am Stand 22 – das Messteam freut sich auf Ihren Besuch.

Pressekontakt:

BKK advita

Tobias Palm, Markt
tobias.palm@bkk-advita.de
Telefon 06731 9474-154

BKK advita
Axel Kayser, Leiter Markt
axel.kayser@bkk-advita.de
Telefon 06731 9474-102

Mehr Transparenz, modernes Design und neue Features . Die BKK advita realisiert neues Websitekonzept

geschrieben von Andreas | 18. Mai 2015

PRESSEMELDUNG

Inspiziert durch den Wunsch nach mehr Klarheit und Emotionen hat die BKK advita Ihre Kommunikationsmittel vereinfacht. Medienübergreifende Informationen bieten dem Kunden die Chance schneller an detaillierte Informationen zu gelangen.

Alzey, 02. März 2015

Zusammen mit der Kölner Designagentur nonmodo und der Wiesbadener alpha-team Netmarketing GmbH realisierte die BKK advita unter www.bkk-advit.de eine für Krankenkassen in der Menüführung neue Art von Webauftritt. Aufgrund der vielfältigen Internet-/ und Surfgeohnheiten bietet die neue Homepage durch ein responsive Design u.a. uneingeschränkte Erreichbarkeit für Smartphones, Tablets und Co.

„Inspiziert durch den Wunsch nach mehr Klarheit und Emotion, wollen wir die Attraktivität der BKK advita für noch mehr Menschen erlebbar machen“ sagt Axel Kayser, Leiter des Bereichs Markt bei der BKK advita. „Ein wesentliches Ziel war es auch, dass man einfacher und schneller zu den gewünschten Detailinformationen gelangen kann“.

Im Hinblick auf die neu gestaltete Homepage hatte die Kasse bereits im Vorfeld alle ihre Printmedien (Flyer, Produktinformationen, etc.) imagebildend und inhaltlich als Anregung für die weitergehenden Themen, auf die man über Linktipps, bzw. sogenannte QR-Codes (per Scan) direkt auf die Detail-Information unter www.bkk-advita.de zugreifen kann, ausgelegt.

Eine weitere Erneuerung ist die mögliche Verlinkung zu sozialen Netzwerke/ Wikis und ein BKK advita Blog in dem der User fortan direkte Informationen zum Unternehmen, des Vorstands oder des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit beziehen kann. Die Webseite stellt damit einen zentralen Kommunikationspunkt dar, bei dem alle online Informationen der BKK advita zusammenlaufen.

Die BKK advita legt als gesetzliche Krankenkasse besonderen Wert auf den Gedanken der Nachhaltigkeit. Sie ergänzt schulmedizinische Leistungen durch natürliche und ganzheitliche Behandlungsangebote, z.B. der Homöopathie, Osteopathie oder Leistungen der Naturzahnheilkunde. Präventionsangebote für die Unternehmen und die Versicherten genießen einen hohen Stellenwert. Für mittlere und kleinere Unternehmen schreibt sie jährlich den alternativen Gesundheitspreis aus. Die BKK advita betreut ihre Versicherten in 11 Kundencentern bundesweit. Die Hauptverwaltung der Kasse befindet sich in Alzey, Rheinland-Pfalz

Zu den Projektpartnern:

Das Leistungsspektrum von nonmodo umfasst Beratung, Konzeption

und Gestaltung von Druckprodukten bis hin zum passenden Internetauftritt – mit Fokus auf Nachhaltigkeit.

Mit einem eigenen Content Management System „OpenPagePro“ bietet alpha-team Netmarketing GmbH seinen Kunden die Möglichkeit ihren Webauftritt selbst zu administrieren und betreibt darüber hinaus die Serveranlage mit Ökostrom.

Pressekontakt:

BKK advita

Tobias Palm, Markt
Mainzer Str. 5, 55232 Alzey
tobias.palm@bkk-advita.de
Telefon: 06731 / 9474-154

BKK advita

Axel Kayser, Leiter Markt
Mainzer Str. 5, 55232 Alzey
axel.kayser@bkk-advita.de
Telefon: 06731 / 9474-102