

Mobilwandel: Die Mobilitätskampagne des BMUB

geschrieben von Andreas | 20. September 2016

Liebe Mobilitätsinteressierte,

das Bundesumweltministerium (BMUB) startet in der Europäischen Woche der Mobilität die Kampagne „Zeit für #Mobilwandel“, im Netz erreichbar unter <http://www.mobil-wandel.de>.

Klimaschutz im Verkehr ist nötig und möglich. Mit der Kampagne „Zeit für #Mobilwandel“ zeigt das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) Wege auf, wie Klimaschutz im Verkehrssektor gelingen kann. Doch es geht nicht allein um Klimaschutz. Auch bei anderen Themen steht der Verkehr im Brennpunkt, etwa bei der Luftreinhaltung oder beim Schutz vor Lärm. Letzten Endes geht es darum, unsere Städte und Gemeinden lebenswert zu gestalten.

Gerne informieren wir Sie hiermit über erste Bausteine der Kampagne #Mobilwandel:

1. #Mobilwandel BarCamp

Auf dem BarCamp #Mobilwandel des Bundesumweltministeriums (<http://www.mobil-wandel.de/themen/barcamp-mobilwandel/>) wollen wir Fragen und Ideen rund um die Mobilität der Zukunft zusammen und in kleinen Sessions diskutieren. Denn innovative Ideen benötigen eine moderne Plattform zum Austausch. Wie bewegen wir uns in Zukunft fort? Welche neuen Techniken brauchen wir? Wie funktioniert Kommunikation für einen Mobilwandel? Welche Wege müssen beschritten werden? Welche innovativen Projekte gibt es schon heute? Dazu laden wir am 20. September 2016 nach Berlin ein und freuen uns über die Teilnahme von Bundesumweltministerin Barbara Hendricks und EU-Kommissarin für Verkehr Violeta Bulc.

Datum: Dienstag, 20. September 2016, 10:00–17:30 Uhr BarCamp,

Networking im Anschluss

Ort: Spreewerkstätten, Molkenmarkt 2, 10179 Berlin

Kurzfristige Anmeldungen für die kostenlose Teilnahme bitte an: BMUB_BarCamp@tippingpoints.de

2. #Mobilwandel Kampagnen-Website (<http://www.mobil-wandel.de>)

Die Website zur Kampagne bietet umfassende Informationen rund um den Mobilitätswandel und den Verkehr der Zukunft. Ausgewählte Highlights:

– Themen und Schwerpunkte – Alles zu Klimaschutz, Lärmschutz, Luftreinhaltung, Flächenverbrauch, alternative Kraftstoffe und Antriebe, Inter- und Multimodalität unter <http://www.mobil-wandel.de/themen/>

– Die drei ersten Kampagnen-Spots sind online: Gute Laune an der Ampel: <http://www.mobil-wandel.de/#&video-91> / Gute Wege für schmale Reifen: <http://www.mobil-wandel.de/#&video-92> / Saubere Luft geht in die Beine: <http://www.mobil-wandel.de/#&video-93>

– Vorher-Nachher-Bilder – Beispiele aus deutschen sowie internationalen Städten, die zeigen, dass Platz auch anders genutzt werden kann: <http://www.mobil-wandel.de/themen/vorher-nachher-bilder/>

– Leuchtturmprojekte – Strategien sind gut, Umsetzung ist noch besser: Das Bundesumweltministerium (BMUB) fördert daher in allen wichtigen Themenbereichen der Mobilität Projekte, die nachhaltige Lösungen voranbringen: <http://www.mobil-wandel.de/leuchtturmprojekte/>

– Grafiken und Share Pics – #Mobilwandel kompakt illustriert auf einen Blick: <http://www.mobil-wandel.de/themen/grafiken-und-sharepics/>

– Glossar – Von A wie autonomes Fahren bis V wie Vision Zero: <http://www.mobil-wandel.de/themen/mobilitaets-glossar/>

3. Im Laufe der Kampagne wird es weitere spannende Highlights geben, so zum Beispiel: Ein 360°-Video, ein Facebook-Interview mit einem hochrangigen Vertreter des BMUB, eine Live-Citylight-Poster-Aktion, die Teilnahme am Festival of Lights

in Berlin etc.

Kontakt

Sebastian Backhaus
tippingpoints GmbH

Büro Berlin

Bergmannstraße 102 · 10961 Berlin

Telefon: +49 30 2325626-34

Mobil: +49 179 1122276

E-Mail: sebastian.backhaus@tippingpoints.de

Büro Bonn

Weierstraße 38 · 53111 Bonn

Tel.: +49 228 98585-23

Fax: +49 228 98585-50

Website: www.tippingpoints.de

Twitter: <http://twitter.com/140points>

Facebook: <https://www.facebook.com/michael.adler.bn>

Sitz: Bonn – HRB 19502 Bonn

Geschäftsführer: Michael Adler

**Einladung: Übergabe des
Bürgerratschlags zur
Ressourcenschonung am 6.
November 2015 im**

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit in Berlin

geschrieben von Andreas | 20. September 2016

Einladung

Wie lässt sich der Verbrauch von Ressourcen in Deutschland reduzieren, von Metallen, Holz oder auch Landflächen zum Beispiel? Dazu haben sich 200 Bürger in fünf Bürgerwerkstätten Gedanken gemacht und ihre Vorschläge entwickelt. Diese fließen jetzt in die Ressourcenstrategie der Bundesregierung ein. Genauer gesagt in das Deutsche Ressourceneffizienzprogramm (ProgRess II). Erstmals wird das Programm damit durch Bürgerbeteiligung weiterentwickelt.

Vertreterinnen und Vertreter aller fünf Bürgerwerkstätten und des Online-Dialogs (Bürgerbotschafter) haben die zentralen Empfehlungen des Bürgerdialogs zur Ressourcenschonung in einem „Bürgerratschlag“ zusammengefasst. Am 6. November nimmt ihn Bundesumweltministerin Barbara Hendricks offiziell entgegen. Neben der Bundesministerin und den Bürgerbotschafterinnen und -botschaftern werden Vertreterinnen und Vertreter des BMUB, des Umweltbundesamtes sowie der Journalisten anwesend sein. Wir würden uns freuen, auch Euch an diesem Tag im BMUB Berlin begrüßen zu dürfen.

Datum: Freitag, 6. November 2015

Uhrzeit: 12.30–13.40 Uhr

Ort: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Raum 5.131, Stresemannstraße 128–130, 10117 Berlin

Weitere Informationen findet Ihr unter
<http://www.gespraechstoff-ressourcen.de> und bei Twitter unter
<https://twitter.com/progressdialog>

„Zusammen ist es Klimaschutz“ – Auftaktveranstaltung zur neuen BMUB-Kampagne mit Bundesumweltministerin Barbara Hendricks

geschrieben von Andreas | 20. September 2016

Aktueller Terminhinweis:

**„Zusammen ist es Klimaschutz“ – Auftaktveranstaltung zur neuen
BMUB-Kampagne mit Bundesumweltministerin Barbara Hendricks**

Mit einer neuen internetbasierten Kampagne will das Bundesumweltministerium junge Menschen für den Klimaschutz gewinnen. Hauptträger der Kampagne sind kurze Videos, die das Thema auf unterhaltsame Weise und mit Augenzwinkern transportieren. Motto: „Zusammen ist es Klimaschutz“. Die jeweils halbminütigen Spots werden bei der Auftaktveranstaltung erstmals gezeigt und danach ihre Verbreitung im Internet finden. Ministerin Hendricks wird zum Kampagnenstart mit jungen Bloggern über Klimaschutz und nachhaltiges Leben diskutieren.

Termin: Dienstag, 11. November 2014, 12:15 Uhr

**Ort: Hörsaalruine, Campus Charité Mitte, Charitéplatz 1, 10117
Berlin**

Bitte melden Sie sich bei Interesse im Sekretariat der
Pressestelle per E-Mail
presse@bmub.bund.de an.