GRÜNE WELLE KOMMUNIKATION mit neuem Webauftritt

geschrieben von Frank Brodmerkel | 16. Februar 2016

München, 16.02.16 – Zum fünfjährigen Bestehen der Agentur hat GRÜNE WELLE KOMMUNIKATION ihren Webauftritt komplett erneuert. Mit prägnanteren Inhalten, einer klaren Menüführung und dem modernen Webdesign der neuen Online-Präsenz positioniert sich die Münchener Agentur noch deutlicher als Kommunikationsberatung für den grünen Bereich.

Modern, übersichtlich gestaltet und intuitiv bedienbar präsentiert sich der neue Online-Auftritt von GRÜNE WELLE KOMMUNIKATION seit wenigen Tagen. Dabei steht nicht nur die Unternehmensfarbe Grün weiterhin im Mittelpunkt des Auftritts der auf Cleantech und Erneuerbare Energien spezialisierten Agentur. Auch die Parklandschaft des Nymphenburger Schlosses, das sich in unmittelbarer Nähe zum Agentursitz befindet, spielt eine wichtige gestalterische Rolle. Mit verbesserter Menüführung, einem klaren Seitenaufbau und ihrer eigenwillig geometrischen animierten Optik bleibt die Seite beim Besucher in Erinnerung.

Durch die benutzerfreundliche Navigation und eine optimierte Suchfunktion lassen sich Inhalte schnell finden, seien es Informationen zur Agentur und ihren Leistungen, zu Referenzen und dem Netzwerk oder zu aktuellen News, Blogbeiträgen und Presseveröffentlichungen der Agentur uns ihrer Kunden. Der neue Webauftritt von GRÜNE WELLE KOMMUNIKATION wurde zudem

„responsive“ programmiert und passt sich damit auch der Bildschirmgroße mobiler Endgerate wie Smartphones oder Tablets optimal an.

Doch eine auf den grunen Bereich spezialisierte Agentur kann in ihrer Arbeit nur glaubwurdig sein, wenn sie selbst versucht, ihren CO2-Fussabdruck so klein wie moglich zu halten. Denn CO2-Emission zu vermeiden, ist der wichtigste Schritt im Kampf gegen den Klimawandel. Deshalb ist auch der neue Webauftritt der Agentur wieder von CO2-Stats als CO2-neutral zertifiziert.

„Mit der komplett neuen Gestaltung unseres Webauftritts mochten wir unseren Kunden und Interessenten mehr Ubersichtlichkeit und Benutzerfreundlichkeit sowie mehr Informationen uber uns und unsere Dienstleistungen bieten“, erklart Agenturinhaber Frank Brodmerkel. „Neben einem zeitgemaßen Design war uns besonders die SEO-Optimierung unseres Auftritts wichtig. Das haben wir mit unserem Partner fur Webdesign, der Agentur Daniel Erke aus Munchen, hervorragend umgesetzt.“

Grune Welle Kommunikation ist eine Kommunikationsagentur mit Sitz in Munchen, die sich seit 2011 auf die Themenbereiche Cleantech, Erneuerbare Energien, Technologie und Umwelt sowie auf CSR- Kommunikation und Burgerdialog spezialisiert hat. Der Inhaber Frank Brodmerkel verfugt als Kommunikationsprofi uber fast 20 Jahre Berufserfahrung im Technologiebereich. Das Angebot der Agentur wendet sich vor allem an mittelstandische Unternehmen und StartUps aus dem Technologieumfeld. Ein Themenschwerpunkt liegt auf der Burgerkommunikation, Frank Brodmerkel ist auch Dozent zu diesem Thema an der Bayerischen Verwaltungsschule. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gruenewellepr.de

Bildmaterial und Logo der Agentur zum Download unter http://gruenewellepr.de/ueber-uns/downloads/

Pressekontakt:

Frank Brodmerkel
GRUN̈E WELLE KOMMUNIKATION Notburgastr. 3
80639 Mun̈chen

Tel: 089-203 494 94
Fax: 089-178 761 47
E-Mail: kontakt@gruenewellepr.de Web: www.gruenewellepr.de