

„Öko meets vegan“ im Kölner Dock.One | FairGoods – Deine Messe für nachhaltigen Lebensstil und Veggienale – Deine Messe für pflanzlichen Lebensstil laden am 28. und 29. April 2018 ein

geschrieben von Andreas | 26. April 2018

„Öko meets vegan“ im Kölner Dock.One

FairGoods – Deine Messe für nachhaltigen Lebensstil und Veggienale – Deine Messe für pflanzlichen Lebensstil laden am 28. und 29. April 2018 ein

Berlin/Köln. Seit 2015 touren die Veranstalter der Berliner Agentur ECOVENTA durch Deutschland und werben mit den Events „FairGoods“ und „Veggienale“ für einen nachhaltigeren Konsumalltag im Idealfall frei von tierischen Produkten. Das vierte Mal macht das deutschlandweit einzigartige Konzept unter dem Motto „Öko meets vegan“ halt in der Domstadt, konkret in der Location New Yorker Dock.One, Hafenstr. 1.

„Auf dem Marktplatz werden über 60 Aussteller dabei sein“, kündigt Gründer und Geschäftsführer Daniel Sechert an. Das Spektrum reicht u.a. von Bio-vegan-Food, Ökostrom, Fairtrade-Artikeln, Umwelt-Comics, nachhaltige Geldanlagen, Taschen aus Kork, Bücher aus Graspapier, Naturkosmetik bis hin zu Angeboten zur pflanzenbasierten, gesunden Ernährungs- und Lebensweise. Es darf vor allem viel verkostet werden! „Wir wollen informieren, aufklären und inspirieren – vor allem aber zeigen, dass Nachhaltigkeit im Alltag und Vegan leben kein

Kompromiss sondern mehr Lebensqualität bedeuten kann“, so Sechert. Dazu soll auch das umfangreiche Rahmenprogramm mit 30 verschiedenen Programmpunkten beitragen wie etwa Rohkost-Zubereitungsshows, interaktive Fachvorträge, Workshops zum Mitmachen und Aktionen für Kinder wie z.B. Theateraufführungen und Bastelworkshops.

Ein Highlight ist die Filmvorführung „Free Lunch Society – Komm Komm Grundeinkommen“ am Samstagabend um 19.00 Uhr. Weiter wird über „Cultered Meat“ diskutiert und debattiert mit der Fragestellung „Ist Laborfleisch ethisch vertretbar?“ (Podiumsdiskussion am Sonntag 15.30 Uhr). Spannend und informativ sind die Vorträge von Niko Rittenau, Koch und Ernährungsberater für pflanzliche Küche, der kurz vor seiner bevorstehenden Buchveröffentlichung („Vegan Klischee adé“ ab Sommer erhältlich) noch einmal Station in der Rheinmetropole macht.

Das vollständige Programm ist abrufbar unter den Links
<https://fairgoods.info/besuchen/koeln>
https://veggienale.de/nachste_termine/koeln-2018.

Die Öffnungszeiten sind Samstag 28. April 2018 von 13.00 bis 19.00 Uhr und Sonntag 29. April 2018 von 11.00 bis 18.00 Uhr. Der Eintritt kostet 10,00 EUR, ermäßigt 8,00 EUR an der Tageskasse.

Tickets gibt es auch und vergünstigt im Online-Vorverkauf ab 7,00 EUR. Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben freien Eintritt.

Noch ein Tipp: Zeitig vor Ort sein lohnt sich, denn die ersten 250 Tagesgäste erhalten jeweils ein gratis Goodiebag prall gefüllt mit Fachmagazinen, Snacks, Produktproben und Gutscheinen – solange der Vorrat reicht.

Alle weiteren Infos sind online veröffentlicht unter www.veggienale.de und www.fairgoods.info.

Internet:

<http://www.fairgoods.info>

<http://www.veggienale.de>

Ticket-Links:

<http://fairgoods.info/tickets>

<https://veggienale.de/tickets>

Ansprechpartner Medien:

Daniel Sechert // Telefon (030) 555 775 201 // Mobil 0151
57338640

Bildmaterial und Logos können unter presse@ecoventa.de
angefordert werden.

Veröffentlichung frei. Wir freuen uns über Belegexemplare.

Veranstalter:

ECOVENTA GmbH – Agentur für ökologische Veranstaltungen

Heinrich-Roller-Str. 13 // 10405 Berlin

**GRÜNE HELDEN FÖRDERPREIS 2018 FÜR ÖKO-SOZIALE UNTERNEHMUNGEN,
GEMEINWOHLFÖRDERNDE GESCHÄFTSMODELLE UND HERZBLUTPROJEKTE**
Infos auf <http://award.gruenehelden.de/>

Save-the-Dates!

FairGoods Deine Messe für nachhaltigen Lebensstil
Veggienale Deine Messe für pflanzlichen Lebensstil

Hannover 10./11. März 2018*

Münster 24./25. März 2018 NEU!

Nürnberg 14./15. April 2018

Köln 28./29. April 2018

Hamburg 22./23. September 2018*

Bremen 29./30. September 2018 NEU!

Bodensee 13./14. Oktober 2018 NEU!
Frankfurt 27./28. Oktober 2018 NEU!

*in Kooperation mit Messe Grünes Geld

www.fairgoods.info
www.veggienale.de

Neu: JobNatur Deine Karriere für Umweltschutz & Nachhaltigkeit
Hamburg 22./23. September 2018
Mehr Infos auf www.jobnatur.de

ECOVENTA GmbH
Agentur für ökologische Veranstaltungen
Heinrich-Roller-Str. 13
10405 Berlin

neues Büro: Palisadenstr. 40, 10243 Berlin

Telefon 030 555 775 201
Mobil 0151 57338640
Fax 030 555 775 209

www.ecoventa.de
sechert@ecoventa.de

**Grüne Helden 2018 gesucht! –
Jetzt online bewerben.**

geschrieben von Andreas | 26. April 2018

GRÜNE HELDEN GESUCHT!

Bewirb Dich mit Deiner
Herzblut-Unternehmung
um den Grüne Helden
Förderpreis 2018 -
egal ob profit oder non-profit.

award.gruenehelden.de

31.5. ist Bewerbungsschluss

FORUM für Grüne Helden
auf der FairGoods 2018 in Hamburg.

Lass uns wissen was Dich bewegt und wobel Du Dir Unterstützung
wünschst? Stimme mit unter: award.gruenehelden.de/barcamp2018

Der Grüne Helden Award, ein Förderformat für junge öko-soziale Unternehmungen und non-profit Projekte engagierter Initiativen, startet in eine weitere Runde.

(Rondeshagen/Berlin/Freiburg, 08.02.2018)

Grüne Helden 2018 gesucht – mit diesem Aufruf starten FairGoods, Ecocrowd/Deutsche Umweltstiftung und die Agentur Grüne Helden zum zweiten mal den Award zur Förderung des jungen öko-sozialen Unternehmertums sowie von non-profit Projekte engagierter Initiativen.

Ziel des Award Formates ist es jungen Unternehmern und non-profit Initiativen Netzwerk, Öffentlichkeit und Austausch sowohl in der Konzept- und Startphase, aber auch darüber hinaus, zu bieten. So können Patenschaften für Marketing, Bedarfsanalysen, Beratungen zur Finanzierung, Messeauftritte für die B2C Kommunikation in Form eines Gesamtpaketes gewonnen werden.

Die Mehrwerte für den Förderpreis decken namhafte Partner wie Ecocrowd, FairGoods, Biohost, Triodos Bank (2017), Hakopaxan (2017), meinWoody (2017) ab, welche sowohl ihr Wissen, Sachwerte sowie Vergünstigungen zur Verfügung stellen.

Mit dem neuen „Grüne Helden Forum“ zum Austausch und der Wissensbeschaffung für junge grüne Unternehmer, werden die Partner Ecocrowd, ECOVENTA und Grüne Helden erstmalig auf der

FairGoods am 22. September 2018 in Hamburg ein Barcamp mit fünf bedarfsorientierten Schwerpunktthemen veranstalten.

Das ehrgeizige Ziel der Initiatoren ist es, mit den aufgelegten Formaten, als der erste Ansprechpartner bei der Förderung eines jungen öko-sozialen Unternehmertums in Deutschland und auch EU-weit, wahrgenommen zu werden.

Grüne Helden Award 2018

Der Grüne Helden Award wird 2018 zu zweiten mal ausgelobt. Beim Start 2017 werden 31 Bewerbungen für die beiden Kategorien Profit und Non-Profit eingereicht. Die Gewinner des ersten Förderpreises sind „Gartenpaten“ (Kategorie Profit) und „Kipepeo Clothing“ (Kategorie Non-Profit) .

Für 2018 werden 100 Bewerbungen für die Kategorien Profit und Non-Profit angestrebt. Erstmals vergeben die Initiatoren in diesem Jahr auch einen Publikumspreis über den die Online-Community sowie die Besucher der FairGoods Messen abstimmen werden.

Bewerbungen können bis 31.05. ausschliesslich über ein Online-Formular, sowohl für Projekte in der Konzeptionsphase wie auch für Unternehmungen, die nachweislich nicht länger als 5 Jahre aktiv handeln, eingereicht werden. Welche Kriterien zu erfüllen sind erfährt der Bewerber ebenfalls unter: award.gruenehelden.de

Die Verleihung des Grüne Helden Award findet am Samstag Nachmittag, den 22. September, wie bereits im Vorjahr, auf der FairGoods Messe in Hamburg statt.

Pressevertreter werden anwesend sein.

FairGoods

FairGoods ist Plattform, Arena, Festival: Ein Raum, in dem die besten grünen Produkte und Ideen für einen nachhaltigen Lebensstil zu finden sind. Hinter der FairGoods steht die Agentur für ökologische Veranstaltungen ECOVENTA. Aus eigener Überzeugung sowie durch Information und Aufklärung arbeiten

sie daran die Idee einer nachhaltigeren Lebensweise Realität werden zu lassen. Die Projekte sind daher ausschließlich dem Ziel untergeordnet, nachhaltiges Handeln im privaten, beruflichen und geschäftlichen Bereich zu unterstützen. Dabei verstehen ECOVENTA als Wirtschaftsfördernde im klassischen Sinne, im Besonderen für die noch unbekanntes Initiativen, Projekte und Produktideen. Homepage: www.fairgoods.de

EcoCrowd

EcoCrowd ist die nachhaltige Crowdfunding Plattform der Deutschen Umweltstiftung www.deutscheumweltstiftung.de.

Auf den Internetseiten werden nachhaltige Projekte und Startups vorgestellt, die Starthilfe benötigen. Hier kommt die Gemeinschaft („Crowd“) ins Spiel. Nach dem Motto „Zusammen mehr erreichen“ können alle einen Beitrag zur Finanzierung leisten, Netzwerke bilden und Ideen verbreiten.

Homepage: www.ecocrowd.de

Grüne Helden – für die guten Dinge

Grüne Helden, Agentur für Transformation, öko-soziales Marketing und GreenDesign.

In den sich ständig verändernden Situationen in unserem nahen Umfeld aber auch weltweit betrachtet benötigt es Lösungsansätze mit Weitblick. Wenn wir die über Jahrhunderte gewachsene Kulturen und Ökosysteme in ihrer Einzigartigkeit für die Zukunft erhalten wollen müssen wir noch intelligenter und besser werden und auch den Mut haben weniger populäre Wege zu gehen. Wir können nur gewinnen. Grüne Helden steht für ein ganzheitliches, mit positiven Werten besetztes Denken und entwickelt die Konzepte ganz im Sinne eines Nachhaltigkeitsgedankens. Agentur und Netzwerk wurde von Andreas Sauer gegründet. Er arbeitet seit jetzt 30 Jahren ausschliesslich mit grünen und sozial engagierte Unternehmen und Initiativen in D-A-CH.

Homepage: www.gruenehelden.de

Kontakt

Andreas Sauer

Grüne Helden
Mobil: 0172-9760880
award@gruenehelden.de

Auf dem Sandberg 7
23929 Rondeshagen

Sonnenbergstraße 15
79117 Freiburg in Br.
www.gruenehelden.de

Kontakt

Ecoventa GmbH
Telefon: +49 (0) 30 555 775 200
fairggods@ecoventa.de

Heinrich-Roller-Straße 13
10405 Berlin
www.fairgoods.info

Kontakt

Ecocrowd
Ein Projekt der Deutschen Umweltstiftung
Deutsche Umweltstiftung

Greifswalder Straße 4
10405 Berlin
www.ecocrowd.de

**JobNatur – die neue Messe für
„Weltveränderer m/w“ findet**

erstmals in Hamburg am 22./23. September 2018 statt

geschrieben von Andreas | 26. April 2018

Premiere:

Umwelt- und Klimaschutz, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Biolebensmittel – nicht nur in den Medien spielt das Thema Nachhaltigkeit eine immer größere Rolle. Immer mehr Menschen wollen sich auch beruflich für Umweltthemen und ethisches Wirtschaften engagieren. Dabei sind nicht nur junge Leute an den sogenannten grünen Zukunftsbranchen interessiert, auch Berufserfahrene wollen in ihren Jobs etwas „Gutes“ tun und suchen Alternativen zu rein profitorientierten Arbeitswelten ohne ethische Ansprüche und Rücksicht auf die Folgen für Mensch, Tier und Umwelt.

So werden klassische Berufsbilder in neuen Öko-Branchen angeboten, wie z.B. die Einzelhandelsfachkraft in Bio- und Naturkostfachgeschäften, aber auch neue Berufsbilder entstehen wie z.B. der Servicetechniker Windenergie oder der vegan-vegetarische Koch.

Im Jahr 2017 hat der Biolebensmittelumsatz erstmals die 10 Mrd. EUR-Marke geknackt – Tendenz weiter steigend. Dass der Bioanteil am Gesamtlebensmittelmarkt damit gerade mal bei rund 6% liegt, offenbart das Potenzial für die Zukunft. In anderen Sektoren sind die Entwicklungen ähnlich. Mit steigendem Marktwachstum entstehen neue Jobs, neue Berufsfelder und Spezialisierungen, neue Studiengänge. Die Themen Umweltschutz, Klimawandel und Nachhaltigkeit sind für alle Branchen relevant: Mobilität, Textil- & Modeindustrie, Handwerk oder auch Dienstleistungen – quer durch alle Wirtschaftszweige hinweg entdecken kleine und große Unternehmen die Chancen eines ökologisch-nachhaltigen Wirtschaftens – und dafür braucht es Fachkräfte.

Auf der JobNatur sollen neue Berufsbilder, Ausbildungs- und Studiengänge sowie Einstiegsmöglichkeiten in die sog. „Green Economy“ vorgestellt werden. Grüne Arbeitgeber, Universitäten und Hochschulen sowie Aus- und Weiterbildungsträger mit passenden Job- und Qualifizierungsangeboten sind eingeladen, sich zu präsentieren. Ein weiterer Schwerpunkt soll das Thema Unternehmensgründung sein. Rund ein Fünftel aller Gründungen finden inzwischen in den Bereichen Erneuerbare Energien, Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz oder anderen Bereichen der Green Economy statt. Der Standort Hamburg ist daher eine gute Wahl für die Premiere der JobNatur, weist doch die Elbmetropole im deutschlandweiten Vergleich eine der höchsten Intensitäten bei grünen Gründungen auf.

Die JobNatur wird als Teil eines Messeverbundes mit weiteren Öko-Messen am 22./23. September 2018 in der Alsterdorfer Sporthalle, Krochmannstr. 55, 22297 Hamburg durchgeführt. So finden parallel die bereits etablierten Messen FairGoods (www.fairgoods.info), Veggienale (www.veggienale.de) und Grünes Geld (www.gruenes-geld.de) statt. Ein weiteres Highlight wird die Verleihung des „Grüne Helden Förderpreises“ sein, welcher junge öko-soziale Unternehmungen, gemeinwohlfördernde Geschäftsmodelle und Non-Profit-Herzensprojekte auszeichnet (<http://award.gruenehelden.de/>).

Interessenten als Aussteller finden alle Informationen zur Bewerbung auf www.jobnatur.de. Das Rahmenprogramm wird voraussichtlich im Juli 2018 veröffentlicht.

GRÜNE HELDEN FÖRDERPREIS 2018 FÜR ÖKO-SOZIALE UNTERNEHMUNGEN,
GEMEINWOHLFÖRDERNDE GESCHÄFTSMODELLE UND HERZBLUTPROJEKTE
Infos auf <http://award.gruenehelden.de/>

Save-the-Dates!

FairGoods Deine Messe für nachhaltigen Lebensstil
Veggienale Deine Messe für pflanzlichen Lebensstil

Hannover 10./11. März 2018*
Münster 24./25. März 2018 NEU!
Nürnberg 14./15. April 2018
Köln 28./29. April 2018

Hamburg 22./23. September 2018*
Bremen 29./30. September 2018 NEU!
Bodensee 13./14. Oktober 2018 NEU!
Frankfurt 27./28. Oktober 2018 NEU!

*in Kooperation mit Messe Grünes Geld

www.fairgoods.info
www.veggienale.de

Neu: JobNatur Deine Karriere für Umweltschutz & Nachhaltigkeit
Hamburg 22./23. September 2018
Mehr Infos auf www.jobnatur.de

ECOVENTA GmbH
Agentur für ökologische Veranstaltungen
Heinrich-Roller-Str. 13
10405 Berlin

neues Büro: Palisadenstr. 40, 10243 Berlin

Telefon 030 555 775 201
Mobil 0151 57338640
Fax 030 555 775 209

www.ecoventa.de
sechert@ecoventa.de