

# **Pressemappe zur FAIR TRADE & FRIENDS 2015 – Leitmesse für den Fairen Handel erfährt starke Nachfrage**

geschrieben von Andreas | 28. August 2015  
Medien-Information 121 / 2015

**Dortmund (Kh) – Die FAIR TRADE & FRIENDS (28. bis 30. August 2015) ist auch in diesem Jahr gut gebucht und international aufgestellt. 162 Aussteller aus 17 Nationen sind auf Deutschlands größter Messe zum Fairen Handel vertreten. Zum sechsten Mal in Folge wird in der Messe Westfalenhallen Dortmund der Zukunftsmarkt für Fairen Handel sowie ökologisch und sozial verträgliche Konsumgüter gezeigt. Fachforen richten den Blick auf die Europa-Politik und deren globale Auswirkungen. „Die FAIR TRADE & FRIENDS präsentiert eine Vielfalt von Top-Themen im Bereich ethischen Wirtschaftens. Sie hat sich am Messestandort Dortmund als Deutschlands größte Messe zum Fairen Handel fest etabliert“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH. [...]**

**Die vollständige Pressemappe zur FAIR TRADE & FRIENDS finden Sie [hier](http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/downloads/fair/Pressemappe_FAIR_2015.pdf):**

[http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/downloads/fair/Pressemappe\\_FAIR\\_2015.pdf](http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/downloads/fair/Pressemappe_FAIR_2015.pdf)

**Honorarfreie Pressefotos** können Sie hier downloaden, bitte auf die Box „Fotos zum Download“ klicken:  
<http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/2500.php>

**Ausführliche Informationen zu den Fachforen der Messe unter:**  
<http://www.eine-welt-netz-nrw.de/seiten/2855>

Karolin Heinrigs

Marketing- und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 231 1204-556

Fax: +49 (0) 231 1204-724

Karolin.Heinrigs@westfalenhallen.de

Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Telefon: +49 (0) 231 1204-0

www.westfalenhallen.de

---

# Einladung zu den Medienterminen anlässlich der FAIR TRADE & FRIENDS 2015

geschrieben von Andreas | 28. August 2015

**Medien-Information**

**Dortmund 18.08.2015**

Liebe Medienvertreter,

mehr als eine Milliarde Euro gaben Deutsche Verbraucherinnen und Verbraucher im letzten Jahr für fair gehandelte Produkte aus. Welche Vielfalt der Markt für ökosoziale Produkte hervorbringt, zeigt die FAIR TRADE & FRIENDS 2015 vom 28. bis 30. August 2015, in der Messe Westfalenhallen Dortmund.

Anlässlich Deutschlands größter Messe zum Fairen Handel laden wir Sie herzlich zu den folgenden Medien-Terminen ein:

\* Donnerstag, 27. August 2015, 12 Uhr: Vorab-Pressekonferenz, Saal 31, Messe-Forum

**TeilnehmerInnen:**

- \* Ullrich Sierau, Oberbürgermeister der Stadt Dortmund
  - \* Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin Westfalenhallen Dortmund GmbH
  - \* Jürgen Sokoll, Eine Welt Netz NRW e.V.
  - \* Moritz Zielke, Mitbegründer von [wiederverwandt.de](http://wiederverwandt.de) und prominenter Unterstützer der Messe
  - \* Barbara Schimmelpfennig, Pressesprecherin der GEPA
  - \* Prof. Dr. Thomas Meuser, BiTS Iserlohn: Studiengangsleiter „Green Business Management“
- \* Freitag, 28. August 2015, 10 Uhr, Offizielle Eröffnung der FAIR TRADE & FRIENDS, Bühne, Westfalenhalle 3A

### **TeilnehmerInnen:**

- \* Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin Westfalenhallen Dortmund GmbH
- \* Ullrich Sierau, Oberbürgermeister der Stadt Dortmund
- \* Dr. Marc Jan Eumann, Staatssekretär bei der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien
- \* Gerd Deihle, Vorsitzender Eine Welt Netz NRW
- \* Michael Radau, Präsident Handelsverband NRW e.V.
- \* Dr. Hedwig Petry, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

Wir freuen uns auf das gemeinsame Gespräch mit Ihnen und möchten Sie bitten, Ihre Teilnahme kurz zu bestätigen.

Falls Sie noch eine Akkreditierung zur Messe benötigen, nutzen Sie einfach auf den folgenden Link:  
<http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/90.php>

### **Kontakt:**

Karolin Heinrigs

Karolin Heinrigs

Marketing- und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 231 1204-556

Fax: +49 (0) 231 1204-724

[Karolin.Heinrigs@westfalenhallen.de](mailto:Karolin.Heinrigs@westfalenhallen.de)

---

# **Orient meets Occident – FAIR TRADE & FRIENDS 2015 bietet Plattform für Produzenten**

geschrieben von Andreas | 28. August 2015

Medien-Information 91 / 2015 19.05.2015

**Dortmund (Kh) – Die FAIR TRADE & FRIENDS, Deutschlands größte Messe zum Fairen Handel, präsentiert vom 28. bis 30. August 2015 innerhalb einer Sonderschau Produzenten aus Zentralasien und EU-Mittelmeer-Anrainerstaaten. 19 Unternehmen aus insgesamt 10 Nationen stellen fair produzierte Waren aus den Bereichen Lebensmittel, Textilien, Kunsthandwerk, Accessoires und Kosmetik vor. „Für die Produzenten ist die FAIR TRADE & FRIENDS eine gute Plattform, um den Markt des Fairen Handels besser kennenzulernen und strategische Partnerschaften in Deutschland und Europa zu knüpfen“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH.**

Die Sonderschau „Orient meets Occident“ wird in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) realisiert. Die 19 Produzenten stammen aus Ägypten, Marokko, Jordanien, Kasachstan, der Kirgisischen Republik, dem Libanon, der Mongolei, Palästina und den Republiken Tadschikistan und Usbekistan. Die FAIR TRADE & FRIENDS ermöglicht ihnen den Zugang zum europäischen Markt und die Vernetzung mit wichtigen Vertriebspartnern. Die angebotene Produktpalette ist vielfältig. Sie reicht von Fruchtsäften, Gewürzen und Ölen über Kleider, Schals und Teppiche bis hin zu Wohndekoration und Schmuck. Einzelne Produkte wie gefilzte Püppchen, bestickte Tischwäsche sowie Web- und Strickwaren aus Yak-Wolle und Kaschmir spiegeln

anschaulich die Kultur sowie traditionelle Kunsthandwerks- und Handarbeitstechniken des jeweiligen Landes wider.

Die FAIR TRADE & FRIENDS präsentiert den Zukunftsmarkt des Fairen Handels mit einem umfassenden Angebot aus den Bereichen Lebensmittel, Textilien, Recycling- und Upcycling, faires Geld, nachhaltiger Tourismus, Gemeinschaftskonsum, Schmuck, Accessoires, Haushaltswaren, Kunsthandwerk und Kosmetik. Außerdem Medien-Information sorgen Fachforen für den fachlichen Austausch auf politischer und wirtschaftlicher Ebene.

Mehr Infos unter [www.fairandfriends.de](http://www.fairandfriends.de).

Die FAIR TRADE & FRIENDS findet von Freitag, dem 28., bis Sonntag, dem 30. August 2015, in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt.

Veranstalter ist die Westfalenhallen Dortmund GmbH und Ideeller Träger das Eine Welt Netz NRW. Förderer sind das Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein- Westfalen und das NRW-EU Ziel 2-Programm sowie die Stadt Dortmund. Der Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland e. V. ist Kooperationspartner der Messe.

Besucherzielgruppe der FAIR TRADE & FRIENDS sind all diejenigen, die sich für fair gehandelte und nachhaltige Produkte interessieren und sich über Zukunftstrends in diesem Sektor informieren möchten; das betrifft Fachleute und Einkäufer für den Fach-, Einzel- und Großhandel, die Gastronomie und Institutionen ebenso wie öffentliche Beschaffer und Endverbraucher.

Weitere Informationen zur Messe unter [www.fairandfriends.de](http://www.fairandfriends.de) und [www.facebook.com/fair.dortmund](http://www.facebook.com/fair.dortmund)

### **Medienkontakt:**

Westfalenhallen Dortmund GmbH

Marketing- und Unternehmenskommunikation Karolin Heinrigs

Tel.: 0231 / 12 04 – 556; Fax: – 724  
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de

---

# **Leitmesse des Fairen Handels mit Trendthemen FAIR TRADE & FRIENDS: 28. bis 30. August 2015**

geschrieben von Andreas | 28. August 2015

Medien-Information 79 / 2015 22.04.2015

Dortmund (Kh) – 2014 bestätigte die FAIR TRADE & FRIENDS einmal mehr, dass sie die Leitmesse des Fairen Handels ist. Sie überzeugte die Branche nicht nur durch einen neuen Aussteller- sowie Besucherrekord, sondern ebenso durch ein qualitativ hochwertiges Fachprogramm und Angebot. Rund 160 Aussteller aus 15 Nationen lockten rund 4.000 Besucher nach Dortmund. In diesem Jahr startet Deutschlands größte Messe zum Fairen Handel bereits vom 28. bis 30. August 2015 in der Messe Westfalenhallen Dortmund. Sie bildet den Zukunftsmarkt des Fairen Handels und verwandter Wirtschaftszweige ab. Dazu gehören Trendthemen wie Re- und Upcycling, öko-faire Mode, Ethische Geldanlagen, Gemeinschaftlicher Konsum sowie nachhaltiger Tourismus.

Die Messe greift topaktuelle Themen des Fairen Handels auf und liefert in den Fachforen interessante Experten- Beiträge zu fairen Produkten, Projekten und Kampagnen. Die FAIR TRADE & FRIENDS ist sowohl Fachmesse als auch Endverbraucherplattform. Sie ermöglicht nationalen und internationalen Produzenten, wertvolle Kontakte zu Händlern und Beschaffern zu knüpfen

genauso wie sie Endverbrauchern eine attraktive Erlebnis- und Einkaufsmeile bietet. Ein wachsendes Segment der Messe ist der Bereich Re- und Upcycling. Dazu wird es auch in diesem Jahr eine eigene „Area“ geben. Was im Bereich öko-faire Mode gerade angesagt ist, stellt die Modenschau der FAIR TRADE & FRIENDS eindrucksvoll zur Schau. Auch der Genuss kommt auf der Messe nicht zu kurz. So gibt es Kochshows und Verkostungsaktionen rund um faire und nachhaltig produzierte Lebensmittel. Zum Programm gehören zudem weitere interaktive Sonderschauen, Workshops und Seminare. Bildungs- und Kampagnenakteure vermitteln außerdem aktuelle Entwicklungen und wichtige Hintergründe zum Fairen Handel.

Mehr Infos dazu gibt es unter [www.fairandfriends.de](http://www.fairandfriends.de)

Die FAIR TRADE & FRIENDS findet von Freitag, dem 28., bis Sonntag, dem 30. August 2015, in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt.

Veranstalter ist die Westfalenhallen Dortmund GmbH und Ideeller Träger das Eine Welt Netz NRW. Förderer sind das Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein- Westfalen und das NRW-EU Ziel 2-Programm sowie die Stadt Dortmund. Der Einzelhandelsverband Westfalen-Münsterland e. V. ist Kooperationspartner der Messe.

Besucherzielgruppe der FAIR TRADE & FRIENDS sind all diejenigen, die sich für fair gehandelte und nachhaltige Produkte interessieren und sich über Zukunftstrends in diesem Sektor informieren möchten; das betrifft Fachleute und Einkäufer für den Fach-, Einzel- und Großhandel, die Gastronomie und Institutionen ebenso wie öffentliche Beschaffer und Endverbraucher.

Weitere Informationen zur Messe unter [www.fairandfriends.de](http://www.fairandfriends.de) und [www.facebook.com/fair.dortmund](http://www.facebook.com/fair.dortmund)

### **Medienkontakt**

Westfalenhallen Dortmund GmbH

Marketing- und Unternehmenskommunikation Karolin Heinrigs

Tel.: 0231 / 12 04 – 556; Fax: – 724

E-Mail: [karolin.heinrigs@westfalenhallen.de](mailto:karolin.heinrigs@westfalenhallen.de)