

#MakeOurPlanetGreatAgain: Rapunzel setzt Licht-Zeichen für Klimaschutz

geschrieben von organic | 6. Juni 2017



Bio-Pionier beleuchtet sein Gebäude in Legau grün – Aktion vom 2. bis 9. Juni 2017

Legau, 2. Juni 2017 / Der von US-Präsident Trump angekündigte Ausstieg aus dem Pariser Klimaschutzabkommen geht in die falsche Richtung für unsere Welt – von der es nur eine gibt und die wir gemeinsam schützen sollten. So reagierten viele Menschen weltweit und auch im Allgäu beim Bio-Pionier Rapunzel Naturkost auf die Nachricht aus den USA. „Wir wollen sichtbar zeigen, dass wir anderer Meinung sind, an einen anderen Weg für eine grüne und gesunde Zukunft für Mensch, Tier und Natur glauben und uns mit denen solidarisieren, die ähnlich denken“, erklärte Firmengründer Joseph Wilhelm als Reaktion darauf. Daher beteiligt sich Rapunzel mit einer grünen Beleuchtung des Firmengeländes an der spontanen, weltweiten Bewegung #MakeOurPlanetGreatAgain.

Von Freitag, 2. Juni 2017, bis Freitag, 9. Juni 2017, leuchtet es nach Sonnenuntergang zwischen 21 und 22 Uhr in Legau im Unterallgäu noch grüner als sonst. Auch im Oberallgäu grünt es

zur gleichen Zeit noch mehr: Das Bio-Unternehmen Primavera in Oy-Mittelberg ist ebenfalls dabei.

„Wir machen Bio aus Liebe.“ Der Leitspruch von Rapunzel drückt dem Geschäftsführer zufolge aus, „warum wir uns seit über 40 Jahren für Bio-Lebensmittel und ökologischen, genfreien Landbau einsetzen: Weil wir einen Teil dazu beitragen wollen, die Welt ein bisschen besser zu machen. Das, was wir mit der aktuellen Politik in den USA beobachten müssen, führt aus unserer Sicht keineswegs zu einer besseren Welt“, betonte Joseph Wilhelm.

UNTERNEHMEN

Die Rapunzel Naturkost GmbH, Legau/Allgäu, ist mit etwa 350 Mitarbeitern ein führender Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von biologischen Lebensmitteln. Etwa 600 Rapunzel Produkte findet man bundesweit in über 6.000 Naturkostläden, Bio-Supermärkten und Reformhäusern sowie weltweit in über 30 Ländern. Rapunzel ist bei seinen Lieferbeziehungen sowohl die Qualität der Lebensmittel als auch die Lebensqualität der anbauenden Bauern wichtig.

Pressekontakt

für die Aktion #MakeOurPlanetGreatAgain bei Rapunzel Naturkost:

Katja Egli – Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Mobil: 0170 / 7818424 | E-Mail: katja.egli@rapunzel.de

Grüne Helden für die guten

Dinge – Werbung mit positiven Werten

geschrieben von Andreas | 6. Juni 2017



Die Agentur Grüne Helden wächst auch 2015 erfolgreich und strategisch weiter. Als neuen Partner kann die deutsche Agentur jetzt den Hamburger Foto- und Videografen Simon Heydorn gewinnen. Seine Bilderwelten überzeugen durch eine überraschende Ungewöhnlichkeit, sind zart fühlend und ausdrucksstark – interessant für die sensiblen Themen der „grünen“ Branche.

Tagung „Kleine Unternehmen in Zeiten der großen Koalition“

geschrieben von Dr. Katharina Reuter | 6. Juni 2017

Stuttgart, 30.9.2014: Der Bundesverband der grünen Wirtschaft lädt zu seiner diesjährigen Jahrestagung. Mehr als 40 Unternehmerinnen und Unternehmer werden in Stuttgart zusammenkommen, um über die aktuelle Lage von kleinen und mittleren Unternehmen zu diskutieren. Diesmal stehen die Themen Bürgerenergie, Steuergerechtigkeit und eine modernen Selbstverwaltung der Wirtschaft auf dem Programm.

10.-11.10.2014

**Veranstaltungsort: GLS Bank
Stuttgart +++ Eugensplatz 5
+++ 70184 Stuttgart**

U.a. mit:

- Lisa Paus (MdB, Sprecherin für Steuerpolitik Bündnis 90/Die Grünen)
- Sebastian Sladek (Geschäftsführer der EWS Schönaue)
- Hermann Gütler (Inhaber der Stelzenmühle)
- Martina Kürig (Teamleiterin GLS Bank Stuttgart)
- Kai Boeddinghaus (Geschäftsführer des Bundesverbandes der freien Kammern)
- Thomas Albrecht (Unternehmer aus Stuttgart, Kaktusinitiative Stuttgart)
- Gottfried Härle (Brauer in vierter Generation, Vorstand UnternehmensGrün)

**Freitag, 10.10.2014, 17.30 – 19.00 Uhr: Podiumsdiskussion
„Moderne Selbstverwaltung der Wirtschaft vs. Kammerzwang“**

- Kai Boeddinghaus, Geschäftsführer des bffk (Bundesverband der freien Kammern)
- Thomas Albrecht, Kaktusinitiative Stuttgart, Inhaber Rat&Tat Unternehmensberatung
- Andreas Richter, Hauptgeschäftsführer IHK Stuttgart, tbc

Samstag, 11.10.2014, 9:30 Uhr Begrüßung

**10.30-12.30 Uhr: Panel 1 „Steuergerechtigkeit aus dem
Blickwinkel des Mittelstandes“**

- Lisa Paus (MdB B90/ Die Grünen)
- Gottfried Härle (Brauerei Härle, Vorstand UnternehmensGrün)

13.30-15.00 Uhr: Panel 2 „Was bedeutet das neue EEG für kleine und mittlere Unternehmen?“

- Hermann Gütler (Inhaber der Stelzenmühle in Bad Wurzach)
- Martina Kürig (GLS Bank Stuttgart)
- Sebastian Sladek (Geschäftsführer EWS Schönauf)

Alle Informationen finden Sie auch online unter:
<http://www.unternehmensgruen.org/> >> Veranstaltungen

Pressekontakt: Dr. Katharina Reuter, Geschäftsführerin
UnternehmensGrün, mobil: 0178-44 81991,
reuter@unternehmensgruen.de