

„Das Miss-Bizzy-Prinzip“: Ratgeber für kreative GründerInnen 16 Werkzeuge für mehr Spaß an Creative Entrepreneurship

geschrieben von Michaela Schmitz | 15. Juni 2016



Die Idee zum Buch „Das Miss-Bizzy-Prinzip – Erfolgreich Gründen für kreative, intuitive Köpfe“ kam der Kommunikations- und Unternehmensberaterin Alexandra Abbrederis Simpson bei der täglichen Arbeit mit kreativen Gründerinnen und Gründern. Darin stellt sie ein Konzept vor, das Kreativen Mut machen soll, auch in unternehmerischen Fragen auf ihr Potenzial zu vertrauen. Via Crowdfunding soll der Ratgeber nun fertiggestellt und veröffentlicht werden.

Links:

Crowdfunding: <https://www.startnext.com/das-miss-bizzy-prinzip>

Webseite: <http://www.missbizzy.net/>

Facebook: <https://www.facebook.com/missbizzybrain/>

Kontakt:

Alexandra Abbrederis Simpson

Tel: 0043 680 115 1324

Web: hallo@missbizzy.net