

35 Jahre Design mit rein „natürlichen“ Wirkstoffen

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024



Design- und Marketing Made aus Südbaden, seit über 35 Jahren, lösungsorientiert, Ressourcen schonend, typisch und mit rein „natürlichen“ Wirkstoffen.

GRÜNE HELDEN 2018 GESUCHT! – Jetzt online bewerben.

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024



Der Grüne Helden Award, ein Förderformat für junge öko-soziale Unternehmungen und non-profit Projekte engagierter Initiativen, startet in eine weitere Runde. Bewerbungen sind noch bis zum 31.05.2018 möglich.

Rondeshagen/Berlin/Freiburg, 14.05.2018: Grüne Helden 2018 gesucht – mit diesem Aufruf starten FairGoods, Ecocrowd/Deutsche Umweltstiftung und die Agentur „Grüne Helden“ zum zweiten Mal den Award zur Förderung des jungen öko-sozialen Unternehmertums sowie von non-profit Projekten engagierter Initiativen. Ziel des Award Formates ist es, jungen Unternehmern und non-profit Initiativen Netzwerk, Öffentlichkeit und Austausch in der Konzept- und Startphase und darüber hinaus zu bieten. Als Gewinne winken Patenschaften für Marketing, Bedarfsanalysen, Beratungen zur Finanzierung, Messeauftritte für die B2C Kommunikation; alles in Form eines Gesamtpaketes. Bewerbungen können noch bis zum 31.05.2018 unter [GRÜNE HELDEN 2018 GESUCHT!](#) eingereicht werden.

Die Mehrwerte für den Förderpreis decken namhafte Partner wie ecocrowd, fairgoods, Triodos Bank, UnternehmensGrün, hakopaxan, BIOHOST, meinwoody, cloudsters und greencalling ab. Sie stellen sowohl ihr Wissen als auch Sachwerte und Vergünstigungen zur Verfügung. Die Mediepartner sind global, grünvoll.de, EcoPressBlog und greenup. Mit dem neuen “Grüne Helden Forum” zum Austausch und der Wissensbeschaffung für

junge grüne Unternehmer veranstalten die Partner Ecocrowd, ECOVENTA und Grüne Helden erstmalig auf der FairGoods am 22. September 2018 in Hamburg das HeldenCamp mit fünf bedarfsorientierten Schwerpunktthemen.

Die Initiatoren des Awards sind alle seit vielen Jahren mit nachhaltig ausgerichteten Unternehmen wirtschaftlich aktiv. Ihr Ziel ist, den nachkommenden Unternehmensgeneration mit jeder Menge Fachwissen und Erfahrungen zur Seite zu stehen. Junges öko-soziales Unternehmertum in Deutschland und der gesamten EU soll hier seine gleichgesinnten, erfahrenen und kompetenten Ansprechpartner Nummer 1 finden.

Grüne Helden Award 2018

Der Grüne Helden Award wird 2018 zu zweiten Mal ausgelobt. Beim Start 2017 wurden über 30 Bewerbungen für die beiden Kategorien Profit und Non-Profit eingereicht. Die Gewinner des ersten Förderpreises sind "Gartenpaten" (Kategorie Profit) und "Kipepeo Clothing" (Kategorie Non-Profit).

Für 2018 werden 100 Bewerbungen für die Kategorien Profit und Non-Profit angestrebt. Erstmalig vergeben die Initiatoren in diesem Jahr auch einen Publikumspreis, über den die Online-Community sowie die Besucher der FairGoods Messen abstimmen werden. Bewerbungen können bis 31.05. ausschließlich über ein Online-Formular, sowohl für Projekte in der Konzeptionsphase wie auch für Unternehmungen, die nachweislich nicht länger als 5 Jahre aktiv handeln, eingereicht werden. Welche Kriterien zu erfüllen sind erfahren die Bewerber ebenfalls unter: award.gruenehelden.de

Die Verleihung des Grüne Helden Awards findet am 22. September 2018, wie bereits im Vorjahr, auf der FairGoods Messe in Hamburg statt.

Pressekontakt

Andreas Sauer | Grüne Helden

Mobil: 0172-9760880 | award@gruenehelden.de

Auf dem Sandberg 7 | 23929 Rondeshagen

Medien | Soziale Netzwerke

Internetseite: award.gruenehelden.de

Facebook: www.facebook.com/grueneheldenaward

Twitter: www.twitter.com/gruenehelden #grueneheldenaward
#gruenehelden

Instagram: www.instagram.com/gruenehelden

Hintergrund und weitere Kontakte

FairGoods

FairGoods ist Plattform, Arena, Festival: Ein Raum, in dem die besten grünen Produkte und Ideen für einen nachhaltigen Lebensstil zu finden sind. Hinter der FairGoods steht die Agentur für ökologische Veranstaltungen, ECOVENTA. Aus eigener Überzeugung sowie durch Information und Aufklärung arbeitet sie daran, die Idee einer nachhaltigeren Lebensweise Realität werden zu lassen. Die Projekte sind daher ausschließlich dem Ziel untergeordnet, nachhaltiges Handeln im privaten, beruflichen und geschäftlichen Bereich zu unterstützen. Dabei verstehe ECOVENTA als Wirtschaftsfördernde im klassischen Sinne insbesondere noch unbekannte Initiativen, Projekte und Produktideen.

Website: www.fairgoods.info

EcoCrowd

EcoCrowd ist die nachhaltige Crowdfunding – Plattform der Deutschen Umweltstiftung

www.deutscheumweltstiftung.de.

Auf den Internetseiten werden nachhaltige Projekte und Startups vorgestellt, die Starthilfe benötigen. Hier kommt die Gemeinschaft („Crowd“) ins Spiel. Nach dem Motto „Zusammen mehr erreichen“ können alle einen Beitrag zur Finanzierung leisten, Netzwerke bilden und Ideen verbreiten.

Website: www.ecocrowd.de

Grüne Helden – für die guten Dinge

Grüne Helden, Agentur für Transformation, öko-soziales Marketing und GreenDesign.

In den sich ständig verändernden Situationen in unserem nahen Umfeld aber auch weltweit brauchen wir Lösungsansätze mit Weitblick. Wenn wir die über Jahrhunderte gewachsene Kulturen und Ökosysteme in ihrer Einzigartigkeit für die Zukunft erhalten wollen, müssen wir noch intelligenter und besser werden und auch den Mut haben, weniger populäre Wege zu gehen. Wir können nur gewinnen. Grüne Helden steht für ein ganzheitliches, mit positiven Werten besetztes, Denken und entwickelt die Konzepte ganz im Sinne eines Nachhaltigkeitsgedankens. Agentur und Netzwerk wurden von Andreas Sauer gegründet. Er arbeitet seit jetzt 30 Jahren ausschließlich mit grünen und sozial engagierte Unternehmen und Initiativen in D-A-CH.

Website: www.gruenehelden.de

Grüne Helden 2018 gesucht! – Jetzt online bewerben.

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024

GRÜNE HELDEN GESUCHT!

Bewirb Dich mit Deiner
Herzblut-Unternehmung
um den Grüne Helden
Förderpreis 2018 -
egal ob profit oder non-profit.

award.gruenehelden.de

31.5. ist Bewerbungsschluss

.....
FORUM für Grüne Helden
auf der FairGoods 2018 in Hamburg.

Lass uns wissen was Dich bewegt und wobei Du Dir Unterstützung
wünschst? Stimme mit unter: award.gruenehelden.de/barcamp2018

Der Grüne Helden Award, ein Förderformat für junge öko-soziale Unternehmungen und non-profit Projekte engagierter Initiativen, startet in eine weitere Runde.

(Rondeshagen/Berlin/Freiburg, 08.02.2018)

Grüne Helden 2018 gesucht – mit diesem Aufruf starten FairGoods, Ecocrowd/Deutsche Umweltstiftung und die Agentur Grüne Helden zum zweiten mal den Award zur Förderung des jungen öko-sozialen Unternehmertums sowie von non-profit Projekte engagierter Initiativen.

Ziel des Award Formates ist es jungen Unternehmern und non-profit Initiativen Netzwerk, Öffentlichkeit und Austausch sowohl in der Konzept- und Startphase, aber auch darüber hinaus, zu bieten. So können Patenschaften für Marketing, Bedarfsanalysen, Beratungen zur Finanzierung, Messeauftritte für die B2C Kommunikation in Form eines Gesamtpaketes gewonnen werden.

Die Mehrwerte für den Förderpreis decken namhafte Partner wie Ecocrowd, FairGoods, Biohost, Triodos Bank (2017), Hakopaxan (2017), meinWoody (2017) ab, welche sowohl ihr Wissen, Sachwerte sowie Vergünstigungen zur Verfügung stellen.

Mit dem neuen „Grüne Helden Forum“ zum Austausch und der Wissensbeschaffung für junge grüne Unternehmer, werden die Partner Ecocrowd, ECOVENTA und Grüne Helden erstmalig auf der

FairGoods am 22. September 2018 in Hamburg ein Barcamp mit fünf bedarfsorientierten Schwerpunktthemen veranstalten.

Das ehrgeizige Ziel der Initiatoren ist es, mit den aufgelegten Formaten, als der erste Ansprechpartner bei der Förderung eines jungen öko-sozialen Unternehmertums in Deutschland und auch EU-weit, wahrgenommen zu werden.

Grüne Helden Award 2018

Der Grüne Helden Award wird 2018 zu zweiten mal ausgelobt. Beim Start 2017 werden 31 Bewerbungen für die beiden Kategorien Profit und Non-Profit eingereicht. Die Gewinner des ersten Förderpreises sind „Gartenpaten“ (Kategorie Profit) und „Kipepeo Clothing“ (Kategorie Non-Profit) .

Für 2018 werden 100 Bewerbungen für die Kategorien Profit und Non-Profit angestrebt. Erstmals vergeben die Initiatoren in diesem Jahr auch einen Publikumspreis über den die Online-Community sowie die Besucher der FairGoods Messen abstimmen werden.

Bewerbungen können bis 31.05. ausschliesslich über ein Online-Formular, sowohl für Projekte in der Konzeptionsphase wie auch für Unternehmungen, die nachweislich nicht länger als 5 Jahre aktiv handeln, eingereicht werden. Welche Kriterien zu erfüllen sind erfährt der Bewerber ebenfalls unter: award.gruenehelden.de

Die Verleihung des Grüne Helden Award findet am Samstag Nachmittag, den 22. September, wie bereits im Vorjahr, auf der FairGoods Messe in Hamburg statt.

Pressevertreter werden anwesend sein.

FairGoods

FairGoods ist Plattform, Arena, Festival: Ein Raum, in dem die besten grünen Produkte und Ideen für einen nachhaltigen Lebensstil zu finden sind. Hinter der FairGoods steht die Agentur für ökologische Veranstaltungen ECOVENTA. Aus eigener Überzeugung sowie durch Information und Aufklärung arbeiten

sie daran die Idee einer nachhaltigeren Lebensweise Realität werden zu lassen. Die Projekte sind daher ausschließlich dem Ziel untergeordnet, nachhaltiges Handeln im privaten, beruflichen und geschäftlichen Bereich zu unterstützen. Dabei verstehen ECOVENTA als Wirtschaftsfördernde im klassischen Sinne, im Besonderen für die noch unbekannten Initiativen, Projekte und Produktideen. Homepage: www.fairgoods.de

EcoCrowd

EcoCrowd ist die nachhaltige Crowdfunding Plattform der Deutschen Umweltstiftung www.deutscheumweltstiftung.de.

Auf den Internetseiten werden nachhaltige Projekte und Startups vorgestellt, die Starthilfe benötigen. Hier kommt die Gemeinschaft („Crowd“) ins Spiel. Nach dem Motto „Zusammen mehr erreichen“ können alle einen Beitrag zur Finanzierung leisten, Netzwerke bilden und Ideen verbreiten.

Homepage: www.ecocrowd.de

Grüne Helden – für die guten Dinge

Grüne Helden, Agentur für Transformation, öko-soziales Marketing und GreenDesign.

In den sich ständig verändernden Situationen in unserem nahen Umfeld aber auch weltweit betrachtet benötigt es Lösungsansätze mit Weitblick. Wenn wir die über Jahrhunderte gewachsene Kulturen und Ökosysteme in ihrer Einzigartigkeit für die Zukunft erhalten wollen müssen wir noch intelligenter und besser werden und auch den Mut haben weniger populäre Wege zu gehen. Wir können nur gewinnen. Grüne Helden steht für ein ganzheitliches, mit positiven Werten besetztes Denken und entwickelt die Konzepte ganz im Sinne eines Nachhaltigkeitsgedankens. Agentur und Netzwerk wurde von Andreas Sauer gegründet. Er arbeitet seit jetzt 30 Jahren ausschliesslich mit grünen und sozial engagierte Unternehmen und Initiativen in D-A-CH.

Homepage: www.gruenehelden.de

Kontakt

Andreas Sauer

Grüne Helden
Mobil: 0172-9760880
award@gruenehelden.de

Auf dem Sandberg 7
23929 Rondeshagen

Sonnenbergstraße 15
79117 Freiburg in Br.
www.gruenehelden.de

Kontakt

Ecoventa GmbH
Telefon: +49 (0) 30 555 775 200
fairggods@ecoventa.de

Heinrich-Roller-Straße 13
10405 Berlin
www.fairgoods.info

Kontakt

Ecocrowd
Ein Projekt der Deutschen Umweltstiftung
Deutsche Umweltstiftung

Greifswalder Straße 4
10405 Berlin
www.ecocrowd.de

And the Winner are... Der Grüne Helden Förderpreis 2017 hat

zwei Gewinner.

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024
[PRESSEMELDUNG]

Rondeshagen/Berlin, 12. Oktober 2017

Mitte September hat die Jury, bestehend aus Grüne Helden und den Award-Partnern Ecocrowd/Deutsche Umweltstiftung, FairGoods, HakoPaxan, Triodos zwei Gewinner aus den 31 nominierten Bewerbern für den Grüne Helden Förderpreis 2017 gewählt. Der Grüne Helden Award unterstützt das junge und engagierte öko-soziale Unternehmertum sowie Non-Profit Initiativen die für Menschen und Umwelt erkennbare Mehrwerte schaffen.

Die öffentliche Preisverleihung des diesjährigen Förderpreises findet im festlichen Rahmen am 22. Oktober auf der großen Bühne der FairGoods – Messe für nachhaltigen Lebensstil, in Hamburg statt.

Ort: Alsterdorfer Sporthalle, Krochmannstraße 55, 22297 Hamburg

Datum: 22. Oktober 2017

Zeit: 14.00 Uhr

Bitte akkreditieren Sie sich bis zum 19.10. unter <https://fairgoods.info/berichten>

Pressekontakt:

ECOVENTA GmbH – Agentur für ökologische Veranstaltungen

Daniel Sechert, Gründer und Geschäftsführer

Heinrich-Roller-Str. 13

10405 Berlin

Telefon: +49 (0)30 555775 201

Mobil:+49 (0) 151 5733 864 0

E-Mail: presse@ecoventa.de

Grüne Helden Award

Mit dem Grüne Helden Award etablieren Grüne Helden und die Award-Partner Ecocrowd/Deutsche Umweltstiftung, FairGoods, HakoPaxan, Triodos, MeinWoody die Förderung junger engagierter öko-sozialer Unternehmungen und Non-Profit Initiativen.

Als fortlaufendes Format wird auch im kommenden Jahr wieder ein Award mit attraktiven Preisen für Coaching, Patenschaften und Beratungsleistungen ausgelobt.

Die Bewerbungsphase für den Förderpreis 2018 startet auf der FairGoods in Hamburg – Stand: „Grüne Helden Award“. Internet: www.gruenehelden.de | <https://fairgoods.info>

Partner des Grüne Helden Förderpreis 2017



Kontakt:

Grüne Helden

Andres Sauer, Gründer

Auf dem Sandberg 7

23919 Rondeshagen

Telefon: +49 (0)4544 890746

Mobil: +49 (0)172 9760880

E-Mail: mail@gruenehelden.de

Grüne Helden loben einem FÖRDERPREIS 2017 für öko- soziale Unternehmungen,

Gemeinwohl fördernde Geschäftsmodelle NGO und Herzblut-Projekte aus

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024



Grüne Helden loben in diesem Jahr, zusammen mit **EcoCrowd/Deutsche Umweltstiftung, Triodos Bank, FairGoods Messe, HakoPaxan Naturkosthandel, EcoPress Presseblog** einen Förderpreis für junge öko-soziale Unternehmungen, Gemeinwohl fördernde Geschäftsmodelle, NGOs und Herzblutprojekte aus. Die engagierte „grüne“ Agentur versteht sich als Förderer und Pate für das junge, öko-sozial motivierte Unternehmertum. „Wir glauben“, so der kreative Kopf und Macher von Grüne Helden, Andreas Sauer, „dass wir mit unserem Social-Engagement gerade für die jungen, feinen Projekte engagierter Unternehmer, welche in der Startphase in der Regel nur eine geringe Öffentlichkeit erreichen, viel positives bewegen können“.

Die Bewerbungsunterlagen sind seit 19.05.2017 online www.gruenehelden.de/award2017

Unter den, bis zum 16. Juni 2017, eingereichten Bewerbungen vergibt die Jury je ein Gesamtpaket in den Kategorien „Profit“ und „Non-Profit“.

Das Gesamtpaket besteht aus:

- Marketing-Angeboten, Beratung, Coaching, Fotoshooting und einer drei monatigen Patenschaft durch Grüne Helden
- Finanzierungsberatung und Fördermittelberatung durch die Triodos Bank und EcoCrowd der Deutschen Umweltstiftung
- Leistungsgespräche, Private Label, Beratung durch HakoPaxan
- Messepaket mit Stand und Werbepauschale auf der FairGoods
- PR-Paket mit Interviews und Presseveröffentlichung

Die Bewerbungen können bis Mitte Juli ausschliesslich

„digital“ über die Formulare auf der Internetseite von Grüne Helden eingereicht werden.

Die Gewinner werden im September 2017 bekanntgegeben.

Weitere Informationen sind zu erfragen unter:
award@gruenehelden.de

Kontakt:

Andreas Sauer
Grüne Helden

Mail: andreas@gruenehelden.de

Tel: 01729760880

Tel: 04544-890746

Website: www.gruenehelden.de/award

Heute kaufe ich mit meinem Produkt auch das Image eines Unternehmens

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024



Reicht „bio“ als Alleinstellungsmerkmal heute noch?

„Bio“ ist heute eine erfolgreiche Marke und steht für natürlich, authentisch und verspricht gutes für Mensch und Umwelt. „Bio“ ist auch ein Wachstumsmarkt mit Umsätzen in zweistelliger Höhe und damit von hohem Interesse für immer

neue Mitanbieter, nicht nur aus den typischen „Bio“ und „FairTrade“-Segmenten.

Von vielem gibt es bereit genug und täglich kommen immer neue Angebote hinzu, die eine erfolgreiche Positionierung und eine Markbehauptung vor immer neue unternehmerische Herausforderung stellen.

Erreicht meine Botschaft, mein Angebot die Zielgruppe überhaupt noch?

Welches sind starke Alleinstellungsmerkmale und was kann ich noch besser machen?

Wo steht mein Unternehmen 2019 und wie wachse ich erfolgreich auf neuen Marktsegmenten?

Habe ich bereits eine passende Strategie, die strategischen Partner, die mich bei meinen Ambitionen unterstützen?

Dies sind nur einige von vielen Fragen, die sich Unternehmer regelmäßig stellen. Lösungsansätze gibt es viele. Doch werden bereits die richtigen Fragen in den Firmen gestellt um ein Geschäftsmodell erfolgreich voranzubringen?

Als „grüne“ Kommunikationsagentur für Unternehmen und Marken denken die „Grünen Helden“ über das „Bio von morgen“ nach und sind der Meinung, dass dieses „typische Alleinstellungsmerkmal“ heute längst nicht mehr genügt. Mit neuen Mehrwerten schaffen Unternehmer jedoch entscheidende Wettbewerbsvorteile gegenüber der größer werdenden Zahl an Mitanbietern.

Grüne Helden

Die Grünen Helden verstehen sich als Leuchtturm-Agentur des „öko-sozialen“ Nischensegments. „Werbung für die guten Dinge“. Die Themen nachhaltiges Wirtschaften, faires wertorientiertes Handeln, soziales Engagement leben die Kommunikationsstrategen und Öko-Visionäre und sehen darin auch ihre Kernkompetenzen. Ihr gut aufgestelltes Netzwerk baut die Agentur kontinuierlich aus. Für die strategische Online Kommunikation haben sie

zusätzlich die Plattformen „EcoPress“ – die grüne Pressebox sowie den „Heldenblog“, das Konsumenten Online-Magazin, erfolgreich positioniert.

Die „Grünen Helden“ und „EcoPress“ treffen Sie übrigens im April auf der „Love Natural Love Organic“ 2016 in Berlin [Stand J14](#) aber auch im Internet unter: www.gruenehelden.de

Kontakt

Grüne Helden
strategische Unternehmens-,
Markenkommunikation für die guten Dinge

Ansprechpartner
Andreas Sauer

Auf dem Sandberg 7
D 23919 Rondeshagen

Telefon: 04544-890746

Büro Freiburg
Sonnenbergstraße 15
79117 Freiburg
Telefon: 0761-216097080

mail@gruenehelden.de
www.gruenehelden.de
Heldenblog: www.gruene-helden.de
www.twitter.com/gruenehelden
www.facebook.com/gruenehelden

Grüne Helden für die guten Dinge – Werbung mit positiven Werten

geschrieben von Andreas | 6. Dezember 2024



Die Agentur Grüne Helden wächst auch 2015 erfolgreich und strategisch weiter. Als neuen Partner kann die deutsche Agentur jetzt den Hamburger Foto- und Videografen Simon Heydorn gewinnen. Seine Bilderwelten überzeugen durch eine überraschende Ungewöhnlichkeit, sind zart fühlend und ausdrucksstark – interessant für die sensiblen Themen der „grünen“ Branche.