

Spiel- und Lerndesignerinnen zeigen nachhaltiges Spieldesign in Hamburg

geschrieben von Anne Sommer | 14. Februar 2016



Am 20. & 21. Februar 2016 präsentieren sich drei Spiel- und Lerndesignerinnen aus dem Designhaus Halle auf dem Heldenmarkt, der Messe für nachhaltigen Konsum, im Cruise Center Altona in Hamburg. Gemeinsam stellen sie nachhaltige textile Spielprodukte vor.

Es werden innovative Produkte für Klein und Groß vorgestellt, die kreatives und fantasievolles Spiel fördern. Die textilen Spielprodukte bestehen aus nachhaltigen Materialien, wie Bio- (GOTS zertifiziert, kba) oder recycelte Materialien, und werden unter fairen Bedingungen in Deutschland und EU produziert.

Unter dem Motto „Gestalte Deine eigene Spielwiese!“ bieten die Designerinnen für alle Kinder und Erwachsene an ihrem Stand B23 eine Druckwerkstatt zum Mitmachen an – mit der künstlerischen Technik Monotypie.

Hintergrund

Spielwiese – Plattform für nachhaltiges Spieldesign

Anne Sommer von Spielmode, Ines Schmiegel von PLAYWiLD und Charlotte Ehrt von ehrtweibchen haben sich zusammengetan und Spielwiese – die Plattform für professionelles und

nachhaltiges Spieldesign gegründet. Alle drei Designerinnen sind Alumnis der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle und Absolventen des exotischen Studienfaches Spiel- und Lerndesign.

[Spielmode](#) von Anne Sommer ist einzigartige Kinderkleidung mit integrierten Spielen. Mit dieser Kleidung kann man spielen! Zum Beispiel mit „Froschi“ – der Handpuppe am Ärmel oder mit „Tangram“ – dem Rucksack, der sich dem traditionellen Legespiel widmet.

[PLAYWiLD](#) entwickelt und produziert textile Produkte zum Spielen und Lernen. Das Wilde der Natur ist Vorbild und Inspiration für das Design und sie entführen den Spielenden einstweilen in die Welt des Fantastischen. Form, Funktion und Stoffdruckmotive stammen aus der Feder von Ines Schmiegel.

[ehrtweibchen](#) ist das Label für Textilkunst von Charlotte Ehrt. Sie fertigt in liebevoller Handarbeit Stofftiere und Handpuppen aus alten Textilien. Neu sind die Stoffspielzeuge für Baby und Kind aus GOTS-zertifizierten Bio-Stoffen: Die „Chromosomen“ lassen nicht nur Biologen-Herzen höher schlagen.

Weitere Informationen unter www.spielwiese-design.de.

**Heldehafte Alternativen auf
Deutschlands grünstem Markt –
ECO Brotbox auf dem**

Heldenmarkt in Berlin

geschrieben von ecobrotbox | 14. Februar 2016



Nach der erfolgreichen Teilnahme an Deutschlands führender Messe für nachhaltigen Konsum in Stuttgart Ende Oktober, nimmt das Berliner Start-Up *ECO Brotbox* nun auch am dritten Heldenmarkt am 15. und 16. November in Berlin teil.

Berlin, 30. Oktober 2014 – Bewusster Konsum und nachhaltige Alternativen? Darum geht es auf dem Heldenmarkt, Deutschlands führender Messe für nachhaltigen Konsum. Dabei sind alle Lebensbereiche abgedeckt: von „grünen“ Köstlichkeiten zum probieren, über fair produzierte Mode bis hin zu Ökostrom oder nachhaltigen Geldanlagen – hier ist für jeden Besucher etwas geboten. Zahlreiche verschiedene Angebote gibt es zu entdecken, doch alle haben ein gemeinsames Ziel: die Schonung der Ressourcen, bewusster Konsum und die Wiederverwendung von bereits gebrauchtem.

Am 15. und 16. November 2014 findet der dritte Heldenmarkt dieser Saison in Berlin, der Heimatstadt von *ECO Brotbox* statt. Nach der erfolgreichen Teilnahme in Frankfurt und Stuttgart ist das Jungunternehmen selbstverständlich auch hier wieder mit dabei um seine nachhaltigen Produkte sowie die Message „reduce, reuse, recycle“ zu verbreiten. Die schadstofffreien Brot- und Lunchboxen aus Edelstahl, die unbedenklichen Trinkflaschen und die Flaschen-Sleeves aus 100% Baumwolle fanden auf den bisherigen Märkten bereits großen

Anklang. Auf dem vergangenen Heldenmarkt in Stuttgart Ende Oktober stand jedoch besonders ein Produkt im Mittelpunkt: die neu vorgestellte Edelstahltrinkflasche „ZEN“, die auch im Deckel komplett auf schädliches Plastik verzichtet. „Das Interesse an „ZEN“ war groß und so konnten am Ende des Tages viele Besucher eine unserer Trinkflaschen zu ihren neuen, nachhaltigen Errungenschaften zählen.“, bestätigt Gründer von *ECO Brotbox*, Mustafa Demirtas.

LIEBE DEINE ZÄHNE auf dem Heldenmarkt 2014 in Berlin

geschrieben von Axel Kaiser | 14. Februar 2016

DENTTABS-Zahnputztabletten: Das wahrscheinlich nachhaltigste Zahnpflegeprodukt der Welt.

1000 kostenlose und ultraweiche Zahnbürsten warten auf die Besucher vom Heldenmarkt. Am 15. und 16. November halten sich die [Mitarbeiter/innen des Start-Up Unternehmens DENTTABS](#) auf dem Berliner Postbahnhof bereit, um jedem das wundervolle Gefühl von wirklich sauberen und glatt polierten Zähnen zu vermitteln.

„Durch die besonderen und natürlichen Inhaltsstoffe von DENTTABS-Zahnputztabletten erhalten wir den glänzenden Effekt auf den Zähnen. Wirklich jeder fühlt den Effekt oft schon beim ersten Mal!“, preist Axel Kaiser, Berlins innovativster Zahnpflegeexperte, die weltweit einmalige Form der Zahnpflege an. „Und wer schmerzempfindliche Zähne hat, der wird schon nach wenigen Anwendungen erstaunliche Veränderungen feststellen, denn bei DENTTABS wirkt das enthaltene Fluorid besonders effektiv und nachhaltig.“

Durch die trockene Darreichung sind DENTTABS ohne

Wasserverbrauch hergestellt. Sie benötigen viel weniger Verpackung und ohne Reste in der Tube ist DENTTABS das wahrscheinlich nachhaltigste Zahnpflegeprodukt der Welt. Made in Berlin.

Am besten probiert man DENTTABS direkt auf dem [HELDENMARKT](#) aus und bekommt als kleines Dankeschön die ultraweiche DENTTABS-Zahnbürste geschenkt!

Wer zum persönlichen Putz- und Poliertest keine Zeit hat, der bekommt noch bis zum 31.12.2014 beim Kauf in Apotheken, bei BIOCOMPANY oder im [Online-Shop](#) die DENTTABS-Zahnbürste kostenlos.

Über DENTTABS-Zahnputztabletten

Die DENTTABS Zahnputztablette wurde basierend auf den Erkenntnissen von Prof. Dr. Peter Gängler, ehemaliger Dekan der zahnmedizinischen Fakultät der Universität Witten/Herdecke, im Rahmen der Promotion des Berliner Zahnarztes Dr. Hendrik Eifler vor zehn Jahren entwickelt. Die Brüder Matthias und Axel Kaiser, Betreiber eines Berliner Dentallabors, haben die Idee zur Marke gemacht und vertreiben DENTTABS-Zahnputztabletten mittlerweile über ca. 24.000 Apotheken, in vielen Bioläden und in zahlreichen Online-Shops.

Kontakt:

DENTTABS innovative Zahnpflegegesellschaft mbH

Matthias Kaiser

Gerichtstr. 12-13

13347 Berlin

Tel: 030 466 08 960

info@DENTTABS.de

www.DENTTABS.de

Einfachheit und Klarheit mit ZEN – ECO Brotbox stellt neue Edelstahltrinkflasche vor

geschrieben von ecobrotbox | 14. Februar 2016



Mit neuem Produkt in die Herbstsaison: Das Berliner Startup ECO Brotbox nutzt seine Teilnahme am Heldenmarkt in Stuttgart am 25. und 26. Oktober zur Vorstellung seiner neuen ZEN Trinkflasche aus Edelstahl.

Berlin, 24. Oktober 2014 – Auf die steigende Verbrauchernachfrage nach plastikfreien Mehrweg-Artikeln reagiert das Berliner Unternehmen *ECO Brotbox* mit einer zweiten schadstofffreien Trinkflasche im Sortiment.

ZEN steht für minimalistisches Design im Einklang mit der Natur und verzichtet komplett auf Plastik und schädliche Farblacke. In der neuen 0,75-Liter Edelstahl-Trinkflasche vereinen sich die Elemente Holz und Metall zu einem formschönen Ganzen – inspiriert von der gleichnamigen Philosophie. Dabei ist sie nicht nur schick, sondern auch absolut alltagstauglich: der Schraubverschluss aus Edelstahl, Bambus und einem unbedenklichen Silikonring sorgen für 100% Dichtigkeit. „Nach unserer Glas-Trinkflasche *Pure* ist ZEN dank

des robusten und bruchstärkeren Edelstahls diesmal auch uneingeschränkt für Schule oder Kindergarten geeignet!“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Mustafa Demirtas.

Das neue Produkt wird erstmalig und exklusiv auf dem Heldenmarkt in Stuttgart am 25. Und 26. Oktober der Öffentlichkeit präsentiert und verkauft. Anschließend ergänzt ZEN ganz regulär auch online das Sortiment von ECO Brotbox.

Mehr über ECO Brotbox erfahren Sie direkt am Messestand, auf der Website www.ecobrotbox.de sowie auf Facebook, Twitter (@ecobrotbox) oder Instagram (EcoBrotbox).

Über ECO Brotbox

ECO Brotbox wurde Anfang 2014 von Mustafa Demirtas gegründet. Neben schadstofffreien Brot- & Lunchboxen aus Edelstahl gehören auch unbedenkliche Trinkflaschen sowie passende Taschen zum wachsenden Sortiment. Mit den gesundheits- als auch umweltfreundlichen Produkten möchte das Unternehmen einen nachhaltigen Lebensstil anregen und erleichtern. Dabei sollen die Produkte nicht nur nützlich sein, sondern auch schick aussehen.

Pressekontakt

ECO Brotbox
Nostitzstr. 34
10965 Berlin

Sabrina Zagst

presse@ecobrotbox.de
t: +49-(030)-863 80 908
m: +49-(0)178-132 78 07

Der Markt für grüne Helden – Nachhaltigkeit im Alltag leicht gemacht

geschrieben von ecobrotbox | 14. Februar 2016



Nach der erfolgreichen Teilnahme an Deutschlands führender Messe für nachhaltigen Konsum in Frankfurt Anfang Oktober, nimmt das Berliner Jungunternehmen ECO Brotbox nun auch am zweiten Heldenmarkt am 25. und 26. Oktober in Stuttgart teil.

Berlin, 20. Oktober 2014 – Auf der Suche nach nachhaltigen Alternativen? Der Heldenmarkt, Deutschlands größte Messe für nachhaltigen Konsum, informiert am 25. und 26. Oktober auch in Stuttgart wieder über neue grüne Trends aus allen Lebensbereichen. Von Bio-Lebensmitteln und veganen Produkten, über Öko-Mode bis hin zu Upcycling Ideen – das vielfältige Angebot auf dem Heldenmarkt hilft Interessenten, einen verantwortungsbewussten und nachhaltigen Lebensstil zu führen.

Da dies ebenso ein großes Anliegen des Berliner Start-Ups ECO Brotbox ist, sind auch sie natürlich wieder mit ihren nachhaltigen Produkten mit dabei. Bereits beim Messeauftakt in Frankfurt zeigten die Besucher großes Interesse an den schadstofffreien und umweltfreundlichen Lunchbehältern aus Edelstahl oder den schicken Glasflaschen. Insgesamt 3.400 BesucherInnen kamen zur Messe in das Bockenheimer Depot. Die Veranstaltung mit 70 Ausstellern war komplett ausgebucht. Viele Besucher verließen den Markt mit einer ECO Brotbox oder einer ECO Trinkflasche unter dem Arm.

„Der Hit war wieder mal die zweilagige *Dabba Magic* mit Snackbox für das Obst und Gemüse auf der ersten Etage und das Pausenbrot in der zweiten.“, freut sich Mustafa Demirtas, Gründer von ECO Brotbox. „Wer noch mehr möchte, kann zusätzlich die Snackbox für Nüsse oder leckere Pasten wie Avocado oder Hummus wählen.“ In Stuttgart feiert zudem der neueste Zuwachs der ECO Familie Premiere: die Trinkflasche *Zen*, die dank Edelstahlkörper sowie -schraubverschluss komplett auf Plastik verzichtet.

Über ECO Brotbox

ECO Brotbox wurde Anfang 2014 von Mustafa Demirtas gegründet. Neben schadstofffreien Brot- & Lunchboxen aus Edelstahl gehören auch unbedenkliche Trinkflaschen sowie passende Taschen zum wachsenden Sortiment. Mit den gesundheits- als auch umweltfreundlichen Produkten möchte das Unternehmen einen nachhaltigen Lebensstil anregen und erleichtern. Dabei sollen die Produkte nicht nur nützlich sein, sondern auch schick aussehen.

Mehr über ECO Brotbox erfahren Sie direkt am Messestand, auf der Website www.ecobrotbox.de sowie auf Facebook, Twitter (@ecobrotbox) oder Instagram (EcoBrotbox).

ECO Brotbox

Skalitzer Str. 33
10999 Berlin

Sabrina Zagst
presse@ecobrotbox.de
t: +49-(030)-863 80 908
m: +49-(0)178-132 78 07

Green Fashion Show in Frankfurt – Messe für nachhaltigen Konsum trifft auf Online-Nachhaltigkeitskaufhaus.

geschrieben von monagoo | 14. Februar 2016
Bad Homburg, 30. September 2014

Green Fashion Show in Frankfurt – Messe für nachhaltigen Konsum trifft auf Online-Nachhaltigkeitskaufhaus. Das Startup Monagoo wird auf dem 2. Frankfurter Heldenmarkt am 5. Oktober um 14.30 Uhr im Bockenheimer Depot eine grüne Modenschau veranstalten.

Es ist soweit: Die Finanzmetropole Frankfurt bekommt eine eigene Green Fashion Show.

Der Heldenmarkt ist eine Verbrauchermesse für nachhaltigen Konsum. Am 4. Und 5 Oktober findet die Veranstaltung im zweiten Jahr im Frankfurter Bockenheimer Depot statt. Sie zeigt, dass nachhaltiger Konsum mittlerweile in fast allen Lebensbereichen möglich ist.

Gut 35 km weiter hat das Startup Monagoo in Bad Homburg sein Büro. Es vertreibt neben Naturkosmetik und nachhaltig produziertes Erotikspielzeug auch grüne Mode und Schuhe.

Was liegt also näher, als das Online-Nachhaltigkeitskaufhaus und die Verbrauchermesse zu verbinden, um gemeinsam in Frankfurt mehr Nachhaltigkeit zu erreichen?

So wird am Sonntag, 5. Oktober um 14.30 Uhr das alte Bahndepot in Bockenheim Zeuge der ersten grünen Modenschau in Frankfurt – Green City!

Und jetzt heißt es: einfach richtig gut Held*in sein. Also auf die Plätze, fertig... [Heldenmarkt!](#)

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen

Marlene Haas · marlene.haas@monagoo.com · 069-299 570 660

Videos, Presseberichte und Bilder zum Herunterladen

[Hier](#) können Sie Videos und Bilder herunterladen und veröffentlichen.