

# Greenpicks – Eco & Upcycling Market blickt auf erfolgreiches Geschäftsjahr zurück

geschrieben von Greenpicks | 23. Januar 2018



Köln, 23. Januar 2018 – Der Online-Marktplatz für Upcycling und nachhaltige Produkte verzeichnet das fünfte Wachstumsjahr in Folge. Greenpicks – Eco & Upcycling Market setzt seinen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit bei größtmöglicher Kundennähe. Bewusste Konsumenten stehen dabei ebenso im Mittelpunkt wie die auf der Plattform vertretenen Shop-Inhaber. „Gerade in der digitalisierten Welt sind uns der persönliche Kontakt über die verschiedenen Kommunikationskanäle und qualitativ hochwertige Informationen sehr wichtig“, sagt die Inhaberin Annette Husmann. So lassen sich ihrer Meinung nach zusätzlich zu Produktbeschreibungen und Nachhaltigkeitskriterien der Informationsgehalt und die Transparenz ökologischer und nachhaltiger Artikel optimieren. Dieser Ansatz spiegelt sich in stetig steigenden Anfragen, Beratungsleistungen und Bestellungen wider. Dank des zweisprachig ausgerichteten Online-Marktplatzes funktioniert das über Deutschlands Grenzen

hinweg; von Finnland über Italien bis nach Südafrika und in die USA.

## **Greenpicks – Eco & Upcycling Market blickt auf erfolgreiches Geschäftsjahr zurück**

„Ich bin stolz darauf, dass wir Greenpicks aus eigener Kraft – also ohne Investoren oder Sponsoren und ohne entsprechendes Marketingbudget – im grünen Segment dauerhaft etablieren konnten. Zwar benötigt man dafür mehr Zeit und großes Durchhaltevermögen. Doch statt einen schnellen und kurzfristigen Erfolg zu erzielen, konnten wir mit dieser Strategie erfolgreich ein kleines solides und unabhängiges Unternehmen aufbauen. Und zwar ohne dem konventionellen Zwang zum Wachstum ausgesetzt zu sein.“, so die Gründerin von Greenpicks.

## **Ausrichtung auf suffiziente Lebensstile wird weiter ausgebaut**

Das Kölner Startup-Unternehmen will sich von klassischen Wachstumsmodellen emanzipieren. Mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Suffizienz versteht sich Greenpicks als Pionier des Wandels. Gegründet 2012 mit der Vision, nachhaltigen Konsum zu fördern, strebt Greenpicks nun immer mehr in Richtung der Suffizienzförderung. Dieser längerfristige transformatorische Prozess wurde 2017 mit der verstärkten Ausrichtung des angebotenen Sortiments auf die Ermöglichung von suffizienten Lebensstilen zum Beispiel im Bereich der Abfall- und Plastikvermeidung eingeleitet. „Themen wie [Upcycling](#), ZeroWaste oder LowWaste und [Plastikfrei](#) leben sind schon heute Teil des Programms. Dieses werden wir um weitere Themen erweitern und somit eine klar erkennbare Ausrichtung des Angebots von Greenpicks auf suffiziente Lebensstile erreichen.“, so Husmann. Ziel von [Greenpicks](#) ist es, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass ein Lebensstil des

Weniger letztlich zu einer höheren Lebensqualität führt. Das ist gut für den einzelnen und schont die Ressourcen und damit die Umwelt – eine Win-Win-Situation.

---

## **Über Greenpicks – Eco & Upcycling Market**

Greenpicks – Eco & Upcycling Market ist ein international ausgerichteter zweisprachiger Online-Marktplatz für Upcycling-Produkte, grüne, ökologische und nachhaltige Waren. Upcycling, Design und Nachhaltigkeit werden auf einer Plattform gebündelt. Gegründet wurde der Online-Marktplatz 2012 unter dem Namen “Öko- und Upcycling Markt” mit dem Ziel, ökologischen, ethischen und sozial verantwortlichen Konsum zu fördern. Verbraucher können aus einer breiten Produktpalette wählen – und das sowohl auf Deutsch wie auf Englisch. Dabei hat jeder einzelne Anbieter auf der Plattform seinen eigenen Online-Shop. Für mehr Information: [www.greenpicks.de](http://www.greenpicks.de)

---

# **Greenpicks – Eco & Upcycling Market feiert 5-jähriges Jubiläum**

geschrieben von Greenpicks | 23. Januar 2018



## **Der Online-Marktplatz für Upcycling und nachhaltige Produkte wird 5 Jahre alt**

Köln, 1. Oktober 2017 – Seit seiner Gründung 2012 hat Greenpicks – Eco & Upcycling Market es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltigen Konsum zu fördern und das Konzept des Upcycling bekannter zu machen. Auf der zweisprachigen Online-Plattform ([www.greenpicks.de](http://www.greenpicks.de)) erhalten deutsche und europäische Anbieter nachhaltiger Produkte und interessierte Endverbraucher die Möglichkeit zueinander zu finden. Im Vordergrund steht die Transparenz über nachhaltige Herstellungsweisen und Inhaltsstoffe, die bei jedem angebotenen Produkt mittels Nachhaltigkeitskriterien klar beschrieben werden.

Greenpicks begeht sein Jubiläum mit einer 5-teiligen Gewinnspielserie. Es warten tolle Überraschungen auf alle Fans des Online-Marktplatzes. Nähere Informationen dazu auf der Webseite unter [www.greenpicks.de/de/gewinnspiele](http://www.greenpicks.de/de/gewinnspiele).

## **Erfolgreicher Relaunch 2015**

Der im Mai 2015 vollzogene Relaunch brachte den erhofften Erfolg. Seitdem verzeichnet Greenpicks eine stetige positive Entwicklung hinsichtlich der Vielfalt angebotener Produkte und steigender Besucherzahlen der Webseite. “Mit steigender Bekanntheit geben wir immer mehr Verbrauchern die Gelegenheit, sich für einen nachhaltigen Lebensstil inspirieren zu lassen.

Damit wird Greenpicks zu einer ernstzunehmenden Alternative zu konventionellem Online-Shopping.“ sagt Annette Husmann, Inhaberin von Greenpicks.

### **Förderung suffizienter Lebensstile**

Für die Zukunft ist eine stärkere Ausrichtung auf die Förderung suffizienter Lebensstile geplant. „Wir leben in einer Zeit, die von Massenkonsum und Überfluss geprägt ist. Greenpicks will dem zukünftig noch stärker mit einem Angebot entgegentreten, welches auf Ressourcenschonung ausgerichtet ist und dem Motto „Weniger statt mehr“ folgt. Schwerpunkt ist dabei die Steigerung der Lebensqualität des Einzelnen.“ so Husmann. „Themen wie Upcycling, ZeroWaste oder LowWaste und Plastikfrei leben sind schon heute Teil des Programms. Dieses werden wir um weitere Themen erweitern und somit eine klar erkennbare Ausrichtung des Angebots von Greenpicks auf suffiziente Lebensstile erreichen.“

Das Prinzip des nachhaltigen Wirtschaftens findet sich auch in der Geschäftsphilosophie von Greenpicks wieder. „Wir betreiben unseren Marktplatz aus eigener Kraft, unabhängig von Investoren.“ sagt Husmann.

### **Über Greenpicks – Eco & Upcycling Market**

Greenpicks – Eco & Upcycling Market ist ein international ausgerichteter zweisprachiger Online-Marktplatz für Upcycling-Produkte, grüne, ökologische und nachhaltige Waren. Upcycling, Design und Nachhaltigkeit werden auf einer Plattform gebündelt. Gegründet wurde der Online-Marktplatz 2012 unter dem Namen “Öko- und Upcycling Markt” mit dem Ziel, ökologischen, ethischen und sozial verantwortlichen Konsum zu fördern. Verbraucher können aus einer breiten Produktpalette wählen – und das sowohl auf Deutsch wie auf Englisch. Dabei hat jeder einzelne Anbieter auf der Plattform seinen eigenen Online-Shop. Für mehr Information: [www.greenpicks.de](http://www.greenpicks.de)

---

# Bio-Lieferservice Flotte Karotte feiert 20-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit!

geschrieben von Flotte Karotte | 23. Januar 2018



Der Bio-Lieferservice [Flotte Karotte](#) lädt für **Samstag, den 10. September** zur großen Feier seines Firmenjubiläums ein – in und rundum das ökologischste Gewerbegebäude des Ruhrgebiets.

Auf die Besucher warten **ab 11 Uhr**: kulinarische Leckereien, unterschiedlichste Bio-Aussteller, interessante Aktionen und Vorträge. Um 20 Uhr beginnt die Jubiläumsdisco.

In **Bochum-Wattenscheid** baute Flotte Karotte 2012 das ökologischste Gewerbegebäude des Ruhrgebiets auf dem Areal der ehemaligen Zeche Holland. Genau hier, auf der **Josef-Haumann-Straße 7**, findet das große Jubiläumsfest statt. Gegründet wurde Flotte Karotte 1996 in Essen.

Genauso bunt wie das Angebot von Flotte Karotte aus ökologischem Anbau ist **das Programm des Jubiläumsfestes**: Kulinarisch reicht der grüne Reigen von Bio-Grillgut, heißem Gemüse und coolem Eis über „faire“ Weine und im Steinofen Gebackenem bis zu Waffeln, Kaffee und vielem mehr. Verschiedene Bio-Anbauer locken unter anderem mit gesundem Obst und Gemüse, mit Blumen und Kräutern. Bei Vorträgen über Apfelsaftanbau, den Anbau von Tomaten und Gurken und über Saatgut gibt es viel Wissenswertes zu erfahren. Auch ein Stand

mit schicker Bio-Kleidung fehlt nicht.

Auf die kleinen Gäste warten zum Beispiel eine große Luftballonaktion, eine Bewegungsbaustelle und, klar, auch eine Hüpfburg. Wer gerne einen Platz am Feuerchen hat, der kann sein eigenes Stockbrot backen.

Beim abendlichen Finale ab 20 Uhr kann eine flotte Sohle aufs Parkett gelegt werden: bei der Disco in der Packhalle von Flotte Karotte.

### **Gutes, gesundes Wachstum**

Seit der Unternehmensgründung 1996 in Essen ist das Unternehmen gesund gewachsen. Damals gab es 17 Kunden und einen Fiat Panda. Heute kümmert sich ein 32-köpfiges Team mit sechs gekühlte Lieferwagen, wöchentlich um die Auslieferung von Bio-Lebensmitteln aller Art, ökologischen Haushaltswaren und biologischen Drogerieprodukten. Um den gewachsenen Anforderungen Rechnung zu tragen, wurde 2012 ökologisch in Bochum-Wattenscheid gebaut – inmitten des Städtedreiecks Essen-Gelsenkirchen-Bochum.

Flotte Karotte freut sich auf das gemeinsame Fest mit Freunden, Sympathisanten und allen interessierten Menschen von jung bis älter.

### **Flotte Fakten**

Flotte Karotte: Biolieferservice, gegründet im Oktober 1996

Damals: 17 Kunden und ein Fiat Panda

Heute: 32-köpfiges Team, sechs gekühlte Lieferwagen, 1.200 Haushalte wöchentlich

Inhaber: Christian Goerdts, Agrar-Ingenieur und Landwirt

Website: [www.flottekarotte.de](http://www.flottekarotte.de)

Angebot: Bio-Lebensmittel aller Art, ökologische Haushaltswaren und Drogerieprodukte

## **Flotter Kontakt**

Dipl. Ing. Landbau Christian Goerdts

Josef-Haumann-Str. 7 | 44866 Bochum

fon: 02327 83086 30 | fax: 02327 83086 55 |

post@flottekarotte.de

[www.flottekarotte.de](http://www.flottekarotte.de)