

Neues Online-Magazin „Elysium.digital“: Alles rund um Leben und Sterben

geschrieben von Michael Ziegert | 7. Oktober 2016



Wir begegnen ihm täglich, ob im Freundes- oder Familienkreis oder in den Nachrichten: Der Tod bewegt uns alle. Nun gibt es dazu auch ein erstes journalistisches Angebot in Deutschland zu diesem Thema: www.elysium.digital. Das Online-Magazin veröffentlicht Grundlagenthemen ebenso wie Ratgeber und Beiträge zu aktuellen Diskussionen – und das ohne Befangenheit, mit Herz und Verstand.

Dem Thema die Schwere zu nehmen ist eines der Ziele von Elysium.digital. Es sind nicht nur Angst und Trauer, die mit dem Sterben verbunden werden. So gibt es beispielsweise auf der Web-Site einen wachsenden Bereich zum Thema Humor. Reportagen und Interviews gehören ebenso dazu wie Grundlagen-Berichte eine Ratgeber-Rubrik, aber auch Literarisches, Musikalisches und vielfältige Beiträge zum Thema Spiritualität und Tod sowie Trauerritualen und Jenseitsvorstellungen.

Wie gestalte ich für einen lieben, verstorbenen Menschen eine würdige Trauerfeier? Wie bereite ich mich – und meine Angehörigen und Freunde – auf den Abschied vor? Wie begleitete ich Menschen auf seinem letzten Weg? Diese und andere Fragen werden im Ratgeber-Teil beantwortet. Im Bereich „Grundsätzliches“ finden die Leser Videos, Gedichte und Grundlegendes aus verschiedenen Bereichen, so auch zu „Humor und Sterben“, der Quantenphysik und dem Innenleben von palliativen Einrichtungen.

Neben Literatur- und Filmtipps unter „Aktuelles“ gibt es das stark wachsende Magazin. Hier werden Menschen porträtiert und

in Gesprächen vorgestellt, die beispielsweise in der Hospiz-Bewegung, als Bestatter oder Trauerredner aktiv sind, ebenso wie Menschen, die einen Verlust oder eine lebensbedrohliche Erkrankung erlebt haben, von denen wir lernen können. Ohne Scheu vor Tabus werden hier Fragen gestellt und beantwortet.

Gegründet wurde Elysium.digital von Michael Ziegert, Journalist und Unternehmer, und Lisa Freund, die auf eine vieljährige praktische Erfahrung als Sterbebegleiterin, Autorin, Supervisorin und Seminarleiterin zurückblicken kann. Elysium.digital sieht, dass jedes Ende auch ein neuer Anfang ist. Abschied und Neubeginn sind nicht nur ein schmerzhafter, sondern auch ein kreativer Prozess, in dem wir innerlich wachsen können.

Zum Magazin „Elysium.digital: Leben – Sterben – Tod – Werden“:

Das Online-Magazin „Elysium.digital“ veröffentlicht Beiträge zum letzten aller Themen. Dabei arbeiten die Journalisten und Autoren überkonfessionell und fühlen sich einer Ethik verpflichtet, die alle Menschen als gleich ansieht, nicht erst im Tod. Gleichzeitig wird auf eine Berichterstattung Wert gelegt, die Themen sachlich und ohne Scheu vor Tabus angeht. Neben Beiträgen zu Grundsatzthemen der Hospiz-Arbeit, der Palliativ-Medizin und der Begleitung von Menschen in ihrer letzten Lebensphase werden Artikel veröffentlicht, in denen Menschen in ihrer Begegnung mit lebensbedrohlicher Erkrankung, Sterben und Tod und Trauer vorgestellt werden, aktuelle Diskussionen werden aufgegriffen. Auch Beiträge zu Suizid und Sterbehilfe wird es geben ebenso wie Artikel aus angrenzenden Bereichen wie dem Umgang mit Koma, lebensbedrohlicher Erkrankung oder Demenz. Gegründet wurde Elysium.digital im Oktober 2016 von Michael Ziegert, Journalist und Unternehmer, und Lisa Freund, die auf eine vieljährige praktische Erfahrung als Sterbebegleiterin, Autorin, Supervisorin und Seminarleiterin zurückblicken kann.

CSR für Vorreiter und Nachdenker – N-Kompass Magazin aus dem NWB Verlag ab sofort im Abo erhältlich

geschrieben von Hedinger Communications | 7. Oktober 2016



Trends, Ideen und Fakten: N-Kompass Magazin zeigt, wie Nachhaltigkeit im Mittelstand gelingen kann

Herne, 2. Juli 2015. Lebendige Unternehmensporträts, Interviews und fundiertes Hintergrundwissen – das N-Kompass Magazin aus dem NWB Verlag bietet viermal im Jahr einen spannenden Blick hinter die Kulissen nachhaltiger Unternehmensführung. Bis dato war das Magazin exklusiv für die Kunden des N-Kompass reserviert. Mit dem Erscheinen der Juli-Ausgabe kann das Magazin nun separat abonniert werden.

„Das positive Feedback unserer Leser in den letzten Monaten hat uns zu diesem Schritt motiviert. Wir freuen uns, mit spannenden CSR-Geschichten und Best-Practice-Beispielen mehr

Menschen zu erreichen“, erklärt Marie-Lucie Linde, neue verantwortliche Redakteurin des N-Kompass Magazins. In der aktuellen Ausgabe findet der Leser mit dem Titelthema „Handverlesene Lieferanten“ ein spannendes Unternehmensporträt des Handelsunternehmens Tchibo. Der Konzern ließ die N-Kompass-Redaktion einen Blick hinter die Kulissen seiner Lieferkette werfen. Mit dem Beitrag „Erfolgsfaktor XX-Chromosom“ trifft das Magazin zudem den Kern aktueller Diskussionen und zeigt anschaulich, dass das Thema Gendergerechtigkeit einen Einfluss auf den Unternehmenserfolg hat. Ein weiterer Höhepunkt der Juli-Ausgabe: Das Interview mit Moderatorin und Autorin Nina Ruge. Sie stand der Redaktion Rede und Antwort und erklärt, was für sie Nachhaltigkeit bedeutet.

Mit einer Auflage von 2.000 Exemplaren wird das N-Kompass Magazin in die Abo-Phase starten. Das Jahresabonnement mit vier Ausgaben kostet 31,60 € (inkl. MwSt.) und kann ab sofort über den [NWB Shop](#) bestellt werden.

Für Frühbucher gibt es übrigens noch ein spezielles Angebot: Wer sich bis zum 30.09.2015 für ein Abonnement entscheidet, sichert sich zusätzlich einen Titel der neuen N-Kompass-Praxisreihe. Die folgenden drei Titel stehen den Frühbuchern in der Aktion zur Auswahl: „Vielfalt und Inklusion“, „Lieferkette“ oder „Umsatz mit nachhaltigen Produkten“. Bei Interesse genügt eine E-Mail an kontakt@n-kompass.de unter Angabe von „Sonderaktion N-Kompass Magazin“.

Mehr zur aktuellen Ausgabe des N-Kompass Magazins und ein Überblick zu den Dossiers gibt es unter: [Aktuelle Ausgabe](#) und [Dossier-Kurzfassungen](#)

Über den N-Kompass: Seit 2014 unterstützt der N-Kompass als Online-Tool vor allem kleine und mittelständische Unternehmen bei den ersten Schritten in Richtung Nachhaltigkeit. Die Online-Analyse des N-Kompass ermittelt den individuellen Handlungsbedarf des Unternehmens und schlägt erste Maßnahmen

vor. Hinzu kommen zahlreiche Arbeitshilfen, Checklisten und Kennzahlen, die dem Unternehmer ganz konkret bei der Umsetzung helfen. Das vierteljährlich erscheinende N-Kompass-Magazin – jetzt auch im Abo – hilft dabei, über den eigenen Tellerrand zu schauen, indem es spannende Geschichten nachhaltiger Unternehmensführung erzählt.

Der NWB Verlag, *der* Ansprechpartner für Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen, wird immer digitaler: Unter anderem bietet das Medienunternehmen Zeitschriften fürs iPad an und der Zugang zur NWB Datenbank ist via PC, Smartphone und iPad immer und überall möglich. Mit der Marke N-Kompass fokussiert sich der NWB Verlag auf das Thema nachhaltige Unternehmensführung. Das Online-Tool hilft dabei, nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen möglich zu machen. Mehr Infos zum NWB Verlag und seinen Marken Kiehl und N-Kompass gibt es unter www.nwb.de, www.kiehl.de oder www.n-kompass.de – Neuigkeiten aus erster Hand gibt es auch bei Facebook: <http://www.facebook.com/nkompass>.