Green Fashion Show in Frankfurt – Messe für nachhaltigen Konsum trifft auf Online-Nachhaltigkeitskaufhaus.

geschrieben von monagoo | 30. September 2014
Bad Homburg, 30. September 2014

Green Fashion Show in Frankfurt – Messe für nachhaltigen Konsum trifft auf Online-Nachhaltigkeitskaufhaus. Das Startup Monagoo wird auf dem 2. Frankfurter Heldenmarkt am 5. Oktober um 14.30 Uhr im Bockenheimer Depot eine grüne Modenschau veranstalten.

Es ist soweit: Die Finanzmetropole Frankfurt bekommt eine eigene Green Fashion Show.

Der Heldenmarkt ist eine Verbrauchermesse für nachhaltigen Konsum. Am 4. Und 5 Oktober findet die Veranstaltung im zweiten Jahr im Frankfurter Bockenheimer Depot statt. Sie zeigt, dass nachhaltiger Konsum mittlerweile in fast allen Lebensbereichen möglich ist.

Gut 35 km weiter hat das Startup Monagoo in Bad Homburg sein Büro. Es vertreibt neben Naturkosmetik und nachhaltig produziertes Erotikspielzeug auch grüne Mode und Schuhe.

Was liegt also näher, als das Online-Nachhaltigkeitskaufhaus und die Verbrauchermesse zu verbinden, um gemeinsam in

Frankfurt mehr Nachhaltigkeit zu erreichen?

So wird am Sonntag, 5. Oktober um 14.30 Uhr das alte Bahndepot in Bockenheim Zeuge der ersten grünen Modenschau in Frankfurt – Green City!

Und jetzt heißt es: einfach richtig gut Held*in sein. Also auf die Plätze, fertig… Heldenmarkt!

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen

Marlene Haas · marlene.haas@monagoo.com · 069-299 570 660

Videos, Presseberichte und Bilder zum Herunterladen

Hier können Sie Videos und Bilder herunterladen und veröffentlichen.

Kooperation des Online-Nachhaltigkeitskaufhauses Monagoo mit buch7, der Buchhandel mit der sozialen Seite

geschrieben von monagoo | 30. September 2014

Bad Homburg, 15. September 2014

Monagoo und buch7 kooperieren – endlich richtig gut Bücher kaufen. buch7, der Buchhandel mit der sozialen Seite, bietet über 6.5 Mio. Bücher, DVDs, CDs und Ebooks an. Dieses Sortiment gibt es nun auch im Shop des Online-Nachhaltigkeitskaufhauses Monagoo aus dem Rhein-Main-Gebiet zu erwerben.

Monagoo, das Online-Nachhaltigkeitskaufhaus und buch7, der Buchhandel mit der sozialen Seite habe heute ihre strategische Partnerschaft bekannt gegeben.

Durch eine fortschreitende Integration im Onlineshop kann Monagoo nun seinen Kunden zusätzlich zum wachsenden Sortiment an nachhaltigen Produkten den buch7-Katalog von über 6.5 Mio. Büchern, DVDs, CDs und Ebooks anbieten.

“Wir freuen uns sehr, einen Partner gefunden zu haben, der unsere Werte teilt” sagte Holger Heinze, Geschäftsführer der Monagoo GmbH zu der langfristig angelegten Kooperation. “So wie wir eine alltägliche Alternative für nachhaltigen, bewussten Konsum zur Verfügung stellen, schafft buch7 die Möglichkeit, ohne Aufpreis mit dem Kaufen von Büchern Gutes zu tun.” so Heinze weiter.

75% der Gewinne werden von buch7 an soziale Projekte gespendet. “Bücher werden aus Papier gemacht, das können wir nicht ändern.”, so Georg Faust, der zweite Gründer von Monagoo. “Aber in Partnerschaft mit buch7 können wir wenigstens die sozialste Alternative für Bücherwürmer und Filmfans anbieten.”

Und jetzt heißt es: **einfach richtig gut Bücher kaufen.** Also auf die Plätze, fertig, http://www.monagoo.com/shop/buecher-cds-dvds-ebooks-bei-monago

o… Enter!

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen

Marlene Haas · marlene.haas@monagoo.com · 069-299 570 660

Videos, Presseberichte und Bilder zum Herunterladen

Hier können Sie Videos und Bilder herunterladen und veröffentlichen.

Das Startup monagoo aus Frankfurt startet Ende August 2014 mit einem Online-Kaufhaus für nachhaltige Produkte

geschrieben von monagoo | 30. September 2014
Bad Homburg, 13. August 2014
Pressemitteilung

Das Startup monagoo aus Frankfurt am Main startet Ende August 2014 mit einem Online-Kaufhaus für nachhaltige Produkte. Das Unternehmen aus dem Rhein-Main-Gebiet zeigt, dass verantwortungsvoller Konsum frisch ist, Einkaufen komfortabel sein kann und das Preis-Leistungs-Verhältnis mit gutem Gewissen für sich spricht.

Vermeintlich nachhaltige Startups schießen aus dem Boden,

Visionäre gibt es wie Sand am Meer. Was ist es, das monagoo als Nachhaltigkeitskaufhaus im Internet zu der Alternative für all die hellgrünen Verbraucher macht? Die Vision ist klar: Nachhaltiges Einkaufen für jeden Tag ermöglichen – mit kundenfreundlichem Onlineshop, schneller Lieferung, Spaß beim Einkaufen und maximaler Transparenz. Konsequent nachhaltig also – sozial, ökologisch und ökonomisch?

Die Botschaft dahinter heißt: verantwortungsvoller Konsum muss nicht hässlich, aufwändig oder teuer sein.

Von Mode, Sportkleidung, Schuhen und Kosmetik über Erotik- und kindgerechtes Spielzeug wird es alles geben, was das Konsumentenherz begehrt. Trendige Marken wie das Frankfurter Label ekn footwear, der Naturkosmetikpionier CMD, Early Fish oder die Berliner Lillika Eden und GOOD SOCIETY werden Ende August im Online-Kaufhaus zu finden sein.

„Wir akzeptieren nicht mehr, dass uns suggeriert wird, nachhaltiger Konsum sei nicht alltagstauglich. Das stimmt nicht und wir werden das zeigen.“ So der Gründer Holger Heinze.

Doch Nachhaltigkeit ist trendy und der Markt wimmelt von Greenwashing und Kampagnen, um Nachhaltigkeit unglaubwürdig zu machen. Dem setzt monagoo Konsequenz und Gewissenhaftigkeit gegenüber: Alle Marken müssen Interviews zur Nachhaltigkeit durchführen, einen umfassenden Fragebogen ausfüllen und offenlegen, was im Bereich Nachhaltigkeit umgesetzt wird. Erst dann werden die Marken in den Shop aufgenommen. Diese Hürde ist für viele Marken zu hoch, das monagoo-Sortiment dafür glaubwürdig.

Denn das Handeln im Unternehmensalltag ist für das Startup ebenso wichtig wie die schadstofffreie Unterhose. Die Kriterien werden dann leicht verständlich unter den Produkten im Shop gelistet – Mensch, Umwelt und Unternehmen, alle Bereiche müssen bedacht werden. Das gilt übrigens auch für das Startups selbst.

Wichtig ist dem Team, dass Nachhaltigkeit als Prozess verstanden wird: „Wir lernen, machen Fehler und werden bestimmt auch mal in Kritik geraten. Wir schaffen eine neue Art von Transparenz, die sicherlich nicht jedem gefällt, aber wir müssen unsere Werte erklären, verteidigen und durchsetzen, um unsere Vision einer echten, alltagstauglichen Nachhaltigkeit umzusetzen.“ So der Gründer Holger Heinze.

Sollte sich herausstellen, dass die Anforderungen bei einem Produkt oder einem Lieferanten nicht eingehalten werden, wird mit dem Partner zusammen eine konstruktive und für den Kunden transparente Lösung gefunden. Voraussetzung hierfür ist ein kooperativer Umgang und absolute Transparenz.

Das Kaufhaus krönt das im Mai gestartete Magazin. Einfach richtig gut leben – wie das geht, zeigt das monagooMAG mit Berichten über Nachhaltigkeit, Alternativen zu konventionellen Produkten und undogmatischen Tipps für ein bewusstes Leben.

Und jetzt heißt es: einfach richtig gut einkaufen – also auf die Plätze, fertig, monagoo.com… Enter!

Ihre Ansprechpartnerin für Pressefragen

Marlene Haas
marlene.haas@monagoo.com
069-299 570 660

Mehr über monagoo sehen Sie im Startup-Pitch und im Interview auf Rhein-Main Startups.

Hier können Sie Videos und Bilder herunterladen und veröffentlichen.