

# Sustaineration eröffnet neue Nachhaltigkeitsakademie in Husum

geschrieben von Andreas | 9. Dezember 2024



## PRESSEMITTEILUNG

**Husum, 09. Dezember 2024:** Die Nachhaltigkeitsberatung Sustaineration GmbH gründet eine Akademie in Husum, die neuen und angehenden Nachhaltigkeitsmanager\*innen die Chance bietet, praxisrelevante Fähigkeiten im betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement zu erwerben – 2025 eröffnet die Akademie ihre Türen.

Der Druck auf Unternehmen, ein fundiertes Nachhaltigkeitsmanagement zu implementieren, steigt kontinuierlich – nicht zuletzt aufgrund von gesetzlichen Auflagen. Expert\*innen in diesem Bereich sind jedoch nur wenige auf dem Arbeitsmarkt vorhanden. Dies stellt eine große Herausforderung für Unternehmen dar, ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement aufzubauen und dabei neue Mitarbeiter\*innen qualifiziert einzuarbeiten. „Mit unserer Nachhaltigkeitsakademie wollen wir einen Raum für praxisrelevante Weiterbildungen schaffen und Quereinsteiger\*innen dahinbringen, dass sie das Nachhaltigkeitsmanagement in ihren Unternehmen eigenständig und fachlich fundiert aufbauen können“, sagt Niels

Christiansen, Geschäftsführer der Sustaineration GmbH.

### **Im neuen Jahr geht es los:**

Bereits im Februar 2025 startet das erste Programm: eine 6-monatige Ausbildung zur/zum zertifizierten Nachhaltigkeitsmanager\*in, welche sich an Quereinsteiger\*innen und zukünftige Fachkräfte richtet, die im betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement tätig werden möchten. Die Teilnehmer\*innen erwarten eine umfassende Weiterbildung mit 13 Modulen, die alle zentralen Fach- und Methodenkenntnisse des Nachhaltigkeitsmanagements abdecken. Die Weiterbildung kombiniert Präsenzunterricht in Husum mit E-Learning, Selbststudium und vielen Fallstudien aus dem Unternehmensalltag zur praktischen Anwendung gelernter Methoden.

Besonders praxisnah ist ein integriertes Projekt, in dem die Teilnehmer\*innen ein Nachhaltigkeitsvorhaben im eigenen Unternehmen durchführen und so die erlernten Inhalte direkt für das aufzubauende Nachhaltigkeitsmanagement anwenden können. Ein Unternehmensplanspiel unterstützt die Teilnehmer\*innen darüber hinaus bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten zum Aufbau einer Unternehmenskultur, in der Nachhaltigkeit zum gelebten Unternehmensalltag gehört.

„Das Programm stellt insbesondere für Quereinsteiger\*innen eine gute Gelegenheit für ein fundiertes Onboarding im Nachhaltigkeitsmanagement dar“ sagt Christiansen. „Aber auch für Berufseinsteiger\*innen, die ihre berufliche Perspektive in dem Bereich sehen, ist die Ausbildung eine Chance, um sich den beruflichen Einstieg im Nachhaltigkeitsmanagement zu erleichtern“, ergänzt er weiter.

Neben der Ausbildung zur/zum zertifizierten Nachhaltigkeitsmanager\*in werden künftig weitere Programme im betrieblichen Nachhaltigkeitsmanagement entwickelt. Darüber hinaus bietet die Akademie auch umfassende Angebote für Inhouse-Schulungen in Unternehmen, zu Themen wie

Kreislaufwirtschaft, Klimamanagement, Lieferkettenmanagement und weiteren.

Die Vorbereitungen zur Eröffnung der Nachhaltigkeitsakademie im Februar 2025 laufen auf Hochtouren. „Nach 10 Jahren Nachhaltigkeitsberatung nun eine Akademie zu gründen, ist ein ganz besonderer Erfolg für uns. Wir sind unheimlich gespannt und freuen sehr auf dieses Kapitel“, so Niels Christiansen.

Informationen zur Nachhaltigkeitsakademie und der im Februar startenden Ausbildung finden Sie unter: <https://sustaineration.com/akademie/>.

**Kontakt für Anfragen:**

Niels Christiansen Sustaineration GmbH

Tel.: 04841 669 55 23

E-Mail: [christiansen@sustaineration.com](mailto:christiansen@sustaineration.com)

Web: <https://sustaineration.com/>

---

**Nachhaltigkeit kann man  
lernen! Schnupperstudium mit  
Nachhaltigkeitsmanager Prof.  
Dr. Johannes Merck am 04.  
Juni 2016**

geschrieben von Britta Kunze | 9. Dezember 2024



In unserem berufsbegleitenden Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ (Zertifikate | Zertifikatsprogramm | Master of Arts) lernen Sie mit Nachhaltigkeitsprofis aus Wissenschaft und Praxis. An der führenden Hochschule für nachhaltige Entwicklung vor den Toren Berlins.

**Neugierig? Am Samstag, den 04. Juni 2016 findet an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde der Tag der offenen Tür statt. An diesem Tag wird der Kurs M2 Nachhaltigkeitspositionierung in der beruflichen Praxis – Chancen und Herausforderungen gelehrt.**

Wir laden in der Zeit von 10:00 bis 11:30 Uhr alle Interessierten an unserem Weiterbildungsangebot Strategisches

[Nachhaltigkeitsmanagement](#) zu einer Schnuppervorlesung mit einem der deutschen Top-Nachhaltigkeitsmanager, [Prof. Dr. Johannes Merck](#) ein. Da die Plätze für diese Veranstaltung begrenzt sind, bitten wir um eine vorherige Anmeldung unter [nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de](mailto:nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de) .

Am Nachmittag präsentiert Nachhaltigkeitsforscher und Studiengangsleiter [Dr. Benjamin Nölting](#) gemeinsam mit Prof. Merck in der Zeit von 15:15 bis 15:45 Uhr Ziele und Inhalte des berufsbegleitenden Weiterbildungsangebotes „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“.

Das Programm des ganztätig stattfindenden Tags der offenen Tür der HNE Eberswalde erhalten Sie hier: [www.hnee.de/offen](http://www.hnee.de/offen)

Informationen zum parallel stattfindenden [Stadtfest FinE \(Fest in Eberswalde\)](#) finden Sie hier.

Weitere Informationen zu Herrn Prof. Dr. Johannes Merck, Leiter der CR Abteilung der Otto Group finden Sie hier:

[Zwischen Hörsaal und Meeting – CSR-Director & Praxisdozent Prof. Dr. Merck zur Lehre an der HNEE](#)

[Wirtschaftswoche Green Economy \(2014\) Interview „Nachgefragt: Was bedeutet Nachhaltigkeit für Otto, Herr Merck?“](#)

---

**Im März 2016 startet die nächste Runde im berufsbegleitenden**

# **Weiterbildungsangebot „Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement“ (Zertifikatskurse | Zertifikatsprogramm | Master of Arts) an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde**

geschrieben von Andreas | 9. Dezember 2024

Im März 2016 startet die nächste Runde im berufsbegleitenden  
**Weiterbildungsangebot** „Strategisches  
**Nachhaltigkeitsmanagement“** (Zertifikatskurse |  
Zertifikatsprogramm | Master of Arts) an der Hochschule für  
nachhaltige Entwicklung Eberswalde. Darunter

**M1 Kartierung von Nachhaltigkeit** – Wissen greifbar machen

**M2 Nachhaltigkeitspositionierung** in der beruflichen Praxis –  
Chancen und Herausforderungen

**M3 Nachhaltigkeitsprojekt** – Von der Idee zur Umsetzung

**M6 Prozesskompetenz** – Den Wandel systemisch (beg-)leiten

Werden Sie zum Changemaker und entwickeln Sie gemeinsam mit  
Nachhaltigkeitsprofis aus Wissenschaft und Praxis eine robuste  
Nachhaltigkeitsstrategie für Ihre Organisation! Am **Mittwoch,  
den 16. Dezember 2015 um 18.30h** informiert Sie  
Studiengangsleiter Dr. Benjamin Nölting in einer kostenfreien  
Online-Infoveranstaltung über Inhalte, Organisation und  
Zugangsvoraussetzungen. Stellen Sie im Anschluss Ihre Fragen!  
Mehr Infos erhalten Sie unter [www.snm-hnee.de](http://www.snm-hnee.de)

Einen Zugangslink können Sie unter [nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de](mailto:nachhaltigkeitsmanagement@hnee.de) anfordern.

---

Britta Kunze

Studiengangskoordination

Strategisches

Nachhaltigkeitsmanagement

M.A. | Zertifikatskurse | Zertifikatsprogramm

Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH)

Fachbereich Landschaftsnutzung und Naturschutz

Schicklerstr. 5

16225 Eberswalde

Tel. +49 (0) 3334-657 313

Fax. +49 (0) 3334-657 3800 313

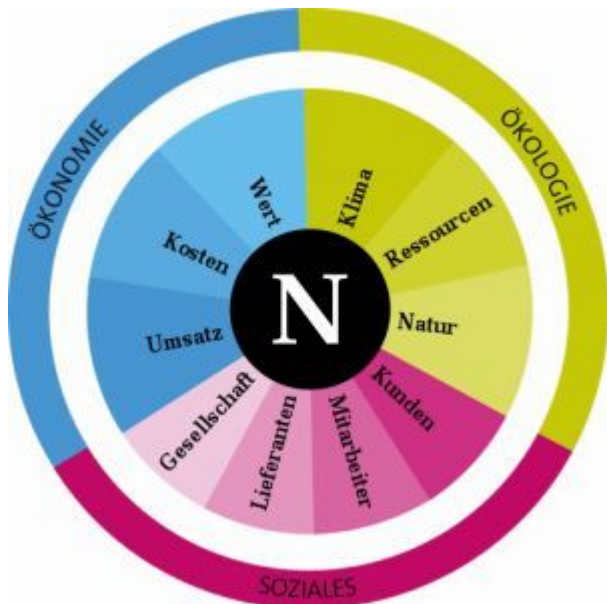
[britta.kunze@hnee.de](mailto:britta.kunze@hnee.de)

[www.hnee.de/snm](http://www.hnee.de/snm)

---

# **N-Kompass: Der schnelle Einstieg in ein Nachhaltigkeitsmanagement**

geschrieben von Hedinger Communications | 9. Dezember 2024



***Ob kurze Basis-Analyse oder individuelles Webinar – Online-Tool N-Kompass unterstützt mittelständische Unternehmen beim Einstieg in die nachhaltige Unternehmensführung***

Herne, 11. März 2015. Wer heute wirtschaftlich erfolgreich bleiben will, kommt am Thema Nachhaltigkeit nicht vorbei. Auch der deutsche Mittelstand hat in Sachen Nachhaltigkeit aufgeholt. Eine gute Tendenz, jedoch sicher ausbaufähig. Mit dem Online-Tool N-Kompass können mittelständische Unternehmen einfach die ersten Schritte machen, um in Sachen Nachhaltigkeit erste Erfolge zu erzielen.

### **Selbsttest zum Start: Die Basis-Analyse**

Einsteiger finden in der kostenlosen Basis-Analyse des N-Kompass ein hilfreiches Tool, das vor allem zum Selbsttest eigener Nachhaltigkeitsbemühungen gut geeignet ist. Der nutzerfreundliche Online-Fragebogen bietet einen unkomplizierten Einstieg in das Thema Nachhaltigkeit, berücksichtigt branchenspezifische Faktoren und zeigt schon nach wenigen Fragen genau die Bereiche auf, in denen das Unternehmen konkreten Handlungsbedarf hat.

„Verbesserte Handhabung, überarbeitete Fragen und eine übersichtlichere Auswertung – dank hilfreicher Nutzerfeedbacks haben wir ganz aktuell den N-Kompass weiter optimieren können,

sodass er nun noch praxistauglicher ist. Die Basis-Analyse bietet mittelständischen Unternehmen jetzt den perfekten Einstieg in die nachhaltige Unternehmensführung“, erklärt Arno Kunert, Leiter des Programmbereiches „Unternehmen“ beim NWB Verlag.

### **Individuelles Webinar als neues Kennenlernformat**

Interessierte Unternehmer oder Nachhaltigkeitsverantwortliche können sich ab sofort auf [www.n-kompass.de](http://www.n-kompass.de) zu einem individuellen Webinar anmelden. Hier erhalten sie einen ersten Überblick über den gesamten Inhalt und alle relevanten Funktionen, können gemeinsam mit den N-Kompass-Entwicklern erste Schritte besprechen und konkrete Fragen klären.

Neben der Unternehmensanalyse und den konkreten Handlungsempfehlungen bietet der N-Kompass zu allen wichtigen Nachhaltigkeitsthemen umfangreiche Fachinformationen, die detailliert einzelne Maßnahmen erläutern. Zahlreiche Arbeitshilfen, Checklisten und Kennzahlen helfen dem Unternehmer ganz konkret bei der praktischen Umsetzung. Das quartalsweise erscheinende N-Kompass Magazin mit spannenden Beiträgen aus der Praxis und Informationen zum Thema nachhaltige Unternehmensführung rundet das Angebot ab.

Weitere Informationen zum N-Kompass und zur Basis-Analyse findet man unter [www.n-kompass.de](http://www.n-kompass.de) oder unter [www.facebook.com/n-kompass](https://www.facebook.com/n-kompass). Das aktuelle N-Kompass Magazin gibt es unter: [https://n-kompass.de/magazine/N-Kompass\\_Magazin\\_1\\_2015.pdf](https://n-kompass.de/magazine/N-Kompass_Magazin_1_2015.pdf)

Der NWB Verlag, der Ansprechpartner für Steuerrecht, Wirtschaftsrecht und Rechnungswesen, wird immer digitaler: Unter anderem bietet das Medienunternehmen Zeitschriften fürs iPad an und der Zugang zur NWB Datenbank ist via PC, Smartphone und iPad immer und überall möglich. Mit der Marke N-Kompass fokussiert sich der NWB Verlag auf das Thema

nachhaltige Unternehmensführung. Das Online-Tool hilft dabei, nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen möglich zu machen. Mehr Infos zum NWB Verlag und seinen Marke Kiehl und N-Kompass gibt es unter [www.nwb.de](http://www.nwb.de), [www.kiehl.de](http://www.kiehl.de) oder [www.n-kompass.de](http://www.n-kompass.de). – Neuigkeiten aus erster Hand gibt es auch bei Facebook: <http://www.facebook.com/NWBVerlag> und Twitter: <http://twitter.com/NWBVerlag>.

Pressekontakt:

Kathrin Lange

HEDINGER COMMUNICATIONS GmbH

Eschelsweg 4

22767 Hamburg

E-Mail: [info@hedinger-pr.de](mailto:info@hedinger-pr.de)

URL: [www.hedinger-pr.de](http://www.hedinger-pr.de)