

# Mehr Transparenz, modernes Design und neue Features . Die BKK advita realisiert neues Websitekonzept

geschrieben von Andreas | 2. März 2015

## PRESSEMELDUNG

Inspiriert durch den Wunsch nach mehr Klarheit und Emotionen hat die BKK advita Ihre Kommunikationsmittel vereinfacht. Medienübergreifende Informationen bieten dem Kunden die Chance schneller an detaillierte Informationen zu gelangen.

Alzey, 02. März 2015

Zusammen mit der Kölner Designagentur nonmodo und der Wiesbadener alpha-team Netmarketing GmbH realisierte die BKK advita unter [www.bkk-advita.de](http://www.bkk-advita.de) eine für Krankenkassen in der Menüführung neue Art von Webauftritt. Aufgrund der vielfältigen Internet-/ und Surfgewohnheiten bietet die neue Homepage durch ein responsive Design u.a. uneingeschränkte Erreichbarkeit für Smartphones, Tablets und Co.

„Inspiriert durch den Wunsch nach mehr Klarheit und Emotion, wollen wir die Attraktivität der BKK advita für noch mehr Menschen erlebbar machen“ sagt Axel Kayser, Leiter des Bereichs Markt bei der BKK advita. „Ein wesentliches Ziel war es auch, dass man einfacher und schneller zu den gewünschten Detailinformationen gelangen kann“.

Im Hinblick auf die neu gestaltete Homepage hatte die Kasse bereits im Vorfeld alle ihre Printmedien (Flyer, Produktinformationen, etc.) imagebildend und inhaltlich als Anregung für die weitergehenden Themen, auf die man über Linktipps, bzw. sogenannte QR-Codes (per Scan) direkt auf die Detail-Information unter [www.bkk-advita.de](http://www.bkk-advita.de) zugreifen kann,

ausgelegt.

Eine weitere Erneuerung ist die mögliche Verlinkung zu sozialen Netzwerke/ Wikis und ein BKK advita Blog in dem der User fortan direkte Informationen zum Unternehmen, des Vorstands oder des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit beziehen kann. Die Webseite stellt damit einen zentralen Kommunikationspunkt dar, bei dem alle online Informationen der BKK advita zusammenlaufen.

Die BKK advita legt als gesetzliche Krankenkasse besonderen Wert auf den Gedanken der Nachhaltigkeit. Sie ergänzt schulmedizinische Leistungen durch natürliche und ganzheitliche Behandlungsangebote, z.B. der Homöopathie, Osteopathie oder Leistungen der Naturzahnheilkunde. Präventionsangebote für die Unternehmen und die Versicherten genießen einen hohen Stellenwert. Für mittlere und kleinere Unternehmen schreibt sie jährlich den alternativen Gesundheitspreis aus. Die BKK advita betreut ihre Versicherten in 11 Kundencentern bundesweit. Die Hauptverwaltung der Kasse befindet sich in Alzey, Rheinland-Pfalz

Zu den Projektpartnern:

Das Leistungsspektrum von nonmodo umfasst Beratung, Konzeption und Gestaltung von Druckprodukten bis hin zum passenden Internetauftritt – mit Fokus auf Nachhaltigkeit.

Mit einem eigenen Content Management System „OpenPagePro“ bietet alpha-team Netmarketing GmbH seinen Kunden die Möglichkeit ihren Webauftritt selbst zu administrieren und betreibt darüber hinaus die Serveranlage mit Ökostrom.

Pressekontakt:

**BKK advita**

Tobias Palm, Markt

Mainzer Str. 5, 55232 Alzey

tobias.palm@bkk-advita.de

Telefon: 06731 / 9474-154

**BKK advita**

Axel Kayser, Leiter Markt  
Mainzer Str. 5, 55232 Alzey  
axel.kayser@bkk-advita.de  
Telefon: 06731 / 9474-102

---

# **Veranstaltung „Verstehen – Umdenken – Gestalten. Nachhaltiges Wirtschaften in der Dienstleistungsbranche“**

geschrieben von Andreas | 2. März 2015

**PRESSEMELDUNG**

**Podiumsdiskussion der BKK advita mit Eveline Lemke, Ministerin und stellvertretende Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz, Udo Beckmann, Geschäftsführer der e-rp, Alzey und Ulli Gondorf, Vorstand des Verbandes für Wirtschaft und Umwelt, Rheinland-Pfalz und Norbert Pasternack, Vorstand der BKK advita. Die Moderation übernahm die Nachhaltigkeitsexpertin und Wirtschaftspsychologin Dr. Alexandra Hildebrandt.**

Alzey, 19. Februar 2015.

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen und Organisationen, alle Ebenen der ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung gleichrangig zu berücksichtigen. Glaubwürdige Nachhaltigkeitsstrategien zeichnen sich durch einen

ganzheitlichen Ansatz aus, um allen drei Säulen der Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Die BKK advita hat ihr Kerngeschäft als bundesweit agierende Krankenkasse nach ihrem Umzug ins rheinhessische Alzey im Jahr 2009 auf nachhaltige Produkte und Dienstleistungen ausgerichtet. Sie fördert eine gesunde Lebensweise ihrer Versicherten, deren persönliches Gesundheitsmanagement und die Umwelt. „Die vergangenen fünf Jahre in Alzey, aber auch unsere 140 Jahre alte Geschichte zeigen, was Nachhaltigkeit ausmacht: Sie ist ein nie endender Prozess, der Arbeit und Leben maßgeblich beeinflusst und verbessert – und sie ist unser Beweggrund, in unserem Engagement und unseren Leistungen nie nachzulassen. Wir sind sehr stolz darauf, als erste Krankenkasse Deutschlands mit einer Umweltzertifizierung nach DIN 14001 vom TÜV Süd ausgezeichnet worden zu sein“, sagte Norbert Pasternack, Vorstand der BKK advita.

Die Veranstaltung fand im Hause der BKK advita in Alzey statt. Alle Beteiligten waren sich darin einig, dass vor dem Hintergrund des demografischen Wandels der Erhalt der Gesundheit zunehmend an gesellschaftlicher Bedeutung gewinnt, und dass die globalen Herausforderungen zur Erkenntnis führen sollten, dass wir unser Wissen und unsere Fähigkeiten der natürlichen Begrenzung anpassen und nachhaltig agieren müssen.

„Nachhaltigkeit hat nicht nur eine ethische Dimension, sondern sie bietet auch unternehmerische Chancen. So haben sich als „Green Services“ Geschäftsfelder im Dienstleistungsbereich entwickelt. In Rheinland-Pfalz hat sich kürzlich das Umwelttechnik-Netzwerk Ecoliance aufgestellt. Das Wirtschaftsministerium unterstützt die Unternehmen aus der Umwelttechnikbranche, gemeinsam auf den globalen Märkten aufzutreten. Diese Branche wächst mit 16 Prozent am stärksten. Das zeigt: wirtschaftlicher Erfolg und Umweltschutz passen gut zusammen“, betont Eveline Lemke, Wirtschaftsministerin Ministerin und stellvertretende Ministerpräsidentin des Landes Rheinland-Pfalz. Wenn Nachhaltigkeit in Unternehmen

langfristig greifen sollen, muss das Thema in allen Organisationsbereichen verankert sein und durch den Einsatz von Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements operativ umgesetzt werden. Dazu gehört es, Nachhaltigkeitswirkungen zu messen und zu bewerten, „denn nur wer Verbesserungspotenziale systematisch erschließt und nutzt, kann Nachhaltigkeit leben“, betonte Norbert Pasternack, der auf eine Vielzahl von Aktivitäten und Prozessen der BKK advita verwies.

Langfristige Kooperationen mit gleichgesinnten Partnern sind eine wichtige Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften. Seit 2009 arbeitet die BKK advita mit der e-rp GmbH, einem regionaler Energieversorger in Rheinhessen und der Nordpfalz, zusammen. Die Krankenkasse erhält ihren Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energien. „Nachhaltigkeit ist unser Wirtschaftsprinzip. Das heißt konkret, dass wir uns als kommunales Unternehmen mit den Menschen dieser Region, für die wir wie die BKK advita das Beste wollen, verbunden fühlen. Im Vordergrund steht die langfristige Betreuung, die auch auf der emotionalen Ebene Vertrauen schafft“, sagte Udo Beckmann, Geschäftsführer e-rp GmbH.

Dass ein Netzwerk seinen Mitgliedsunternehmen einen konkreten Nutzen bringen muss und ein passendes Verständnis von Wachstum und Innovation im Sinne einer Fortschreibung des Beständigen benötigt wird, betonte Ulli Gondorf, Vorstand des Verbandes für Wirtschaft und Umwelt, Rheinland-Pfalz. Innovationen verbessern die wirtschaftliche Situation eines Unternehmens und fördern die Wettbewerbsfähigkeit sowie nachhaltiges Wachstum. Darüber hinaus erfordert eine langfristige Wachstumsstrategie eine effiziente und nachhaltige Wertschöpfungskette.

Die Veranstaltung zeigte, dass Nachhaltigkeit in der Gesellschaft und im Gesundheitsmanagement nicht nur bedeutet, zielgruppenspezifische Voraussetzungen bei der systematischen Maßnahmengestaltung zu schaffen und belegbare Ziele zu benennen, sondern auch echten Service zu bieten und einen

achtsamen Umgang mit Mensch und Umwelt zu pflegen.

BKK advita legt als gesetzliche Krankenkasse besonderen Wert auf den Gedanken der Nachhaltigkeit. Sie ergänzt schulmedizinische Leistungen durch natürliche und ganzheitliche Behandlungsangebote, z.B. der Homöopathie, Osteopathie oder Leistungen der Naturzahnheilkunde. Präventionsangebote für die Unternehmen und die Versicherten genießen einen hohen Stellenwert. Für mittlere und kleinere Unternehmen schreibt sie jährlich den alternativen Gesundheitspreis aus. Die BKK advita hat ihre Hauptverwaltung in Alzey, Rheinland-Pfalz, und unterhält bundesweit Kundencenter. Ursprünglich war sie eine Betriebskrankenkasse nur für die Mitarbeiter von drei Unternehmen (SCHOTT, Carl Zeiss und KSB). Heute agiert sie als geöffnete Krankenkasse bundesweit. Weitere Informationen: [HYPERLINK „http://www.bkk-advita.de“](http://www.bkk-advita.de) [www.bkk-advita.de](http://www.bkk-advita.de)