

Black Forest Delta Gin – Prämiert von Falstaff 2025 mit 95 Punkten.

geschrieben von marketing@lofindo.de | 20. Februar 2026



Blackforest Delta Gin, Jahrgang 2024 der Destillerie **Brennerei Michael Boos** wurde mit 95 Falstaff-Punkten bewertet. Es handelt sich um einen London Dry Gin aus der Region Baden-Württemberg in Deutschland.

„43 Vol.-% Wacholder und fruchtig-zitrische Noten von Orangen und Grapefruit sowie diversen Gewürzen bestimmen den harmonischen Duft. Am Gaumen ausgewogen und sanft würzig. Fruchtige Orange, Grapefruit, Wacholder und herbale Noten in feinem Spiel. Mittellanges, fruchtig-ätherisches Finish.“ So bewertet das renommierte Genuss-Medium „Falstaff“ unseren Black Forest Delta Gin. Und das bedeutet: 95 Punkte und den 2. Platz bei der Gin Trophy 2025.



In den Genuss unserer Delta Gins kommen Sie auch exklusiv. Buchen Sie einfach ein Gin-Tasting in unserer Brennerei im Baden-Badener Rebland und entdecken Sie das harmonische Zusammenspiel von klassischen Ingredienzen mit den erfrischenden Noten der Zitrusfrüchte. Daneben erwartet Sie eine Einführung in die Kunst des Brennens und Sie erfahren alles über den Ursprung des Gins.

Bitte eine eMail an Marketing@lofindo.de

Lust bekommen – hier geht es zum Shop
direkt <https://lofindo.de/store/deltagin/>

Quelle:

[2024 Blackforest Delta Gin – Brennerei Michael Boos – Falstaff](#)
[Prämiert von Falstaff 2025! – delta-gin](#)

**LOFINDO ist Lokal einkaufen:
Betriebe vor Ort und den
stationären Handel**

unterstützen #supportyour-locals

geschrieben von marketing@lofindo.de | 20. Februar 2026



Du hast einen Shop in Deiner Region entdeckt

Die Nachhaltigkeit der vielfältigen Produkte und Dienstleistungen steht bei LOFINDO im Vordergrund. Deshalb wollen wir Händler und interessierte Käufer miteinander verbinden, die diesen Gedanken gleichermaßen verfolgen, und zudem eine hohe Qualität von Produkten im Fokus haben. Wir bei LOFINDO verstehen das als Regionalität im Zeitalter der Moderne und der Mobilität.

Es ist Zeit für eine neue Art von Shopping

Mit **LOFINDO** findest Du Produkte von lokalen Händlern aus **Deutschland und Österreich**.

Unser Ziel ist **Regionalität und kaufen vor Ort**. Erfahre was in deiner Region produziert wird und auch was deine Händler bei Dir zuhause verkaufen.

Unterstützen wir gemeinsam auf diese Art und Weise den lokalen Handel mit der besten Kombination aus Online- und Offline-Welt.

Noch kein LOFINDO-Partner?

LOFINDO – Startup / Unternehmen News; IM GESPRÄCH mit der Gründerin Bettina Winkler von SchokoSchatz

geschrieben von marketing@lofindo.de | 20. Februar 2026



– Wir haben an Dich/Euch ein paar Fragen rund um Dein/Euer Unternehmen und Deine/Eure Erfahrungen als Unternehmer / Startup-Gründer:

Wie sind die Idee und das Konzept für das Startup entstanden?

Bettina Winkler: Ich habe mich geärgert – über das Überraschungs-Ei. Was wir unseren Kindern damit vorleben, wie sorglos wir mit unserer Umwelt umgehen. Das Produkt ist für mich ein absolutes No-Go. Billigst produzierte Schokolade mit viel zu viel Zucker, gelbes Plastikei für die Tonne. Und die furchtbar langweiligen Überraschungen im Inneren, die auch einfach nur in der Tonne landen. Nachdem es keine Alternative auf dem Markt gab, die mir und meinem damals 6Jährigen Sohn

gefallen hat, haben wir das Konzept von SchokoSchatz entwickelt.

– Kannst Du/Ihr bitte kurz erzählen, was Dein/Euer Unternehmen / Startup ausmacht?

Bettina Winkler:

Der SchokoSchatz ist ein „rundum-gut-Artikel“. Ich wollte zeigen, dass es möglich ist, kleine Mitbringsel und Geschenkartikel zu entwickeln, die echte Schenkfreue transportieren, hochwertige Zutaten beinhalten, unsere Umwelt nicht belasten und unter fairen Bedingungen produziert werden.

Deshalb ist der SchokoSchatz bio, fair gehandelt, plastikfrei und hochwertig.

– Beschreibt die größten Hürden auf dem Weg zur Gründung?

Bettina Winkler: Wo soll ich anfangen?

Es war ziemlich herausfordernd, einen geeigneten Lohnproduzenten zu finden, der meine Vision teilt und versteht. Und eine plastikfreie, nachhaltige Verpackung für die Primär- und Sekundär-Verpackung zu finden, war alles andere als einfach.

– Welche Person hat Dich/Euch bei der Gründung besonders unterstützt?

Bettina Winkler:

Meine Familie (die unbezahlbaren Schätze;-)), mein Mann, mein Produzent, viele Sparringpartner aus dem Handel...

– Wie wichtig sind „richtige Kontakte“, ein großes Netz an Kontakten für den Einstieg/Start?

Bettina Winkler:

Schon sehr wichtig. Also es geht auch ohne, aber ich denke,

mit den richtigen Sparringpartnern geht halt vieles einfacher.

– Warum hast Du/Ihr nicht einen der üblichen Hype-Standorte wie Berlin oder Hamburg gewählt?

Bettina Winkler:

Weil ich mit meiner Familie in der Nähe von Augsburg wohne J

– Wie hast Du/Ihr es zu Beginn geschafft, in “alle Munde” zu kommen, bekannt zu werden, zu positionieren?

Bettina Winkler:

Instagram, Award-Nominierung Fairtrade-Newcomer Award, viel Pressearbeit...

– Wie werden neue User auf Dein/Euer Produkt/Dienstleistung aufmerksam?

Bettina Winkler:

Meta-Ads, Kooperationen mit Brands und Influencern

– Wie sehen die nächsten Meilensteine aus?

Bettina Winkler: 1 Mio SchokoSchätze verkaufen

Besuche **gerne** **den** **Shop**
hier <https://lofindo.de/store/schokoschatz/>

Danke, dass Du/Ihr für unsere Fragen Zeit genommen hast. Dein
LOFINDO TEAM