

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH wird bei der GALA Veranstaltung offiziell mit dem GREEN BRANDS Siegel für 2015/2016 ausgezeichnet

geschrieben von Andreas | 10. November 2015
GREEN BRANDS Germany 2015 Gala Veranstaltung
am 30. November 2015
um 18.30 Uhr
im Senckenberg Naturmuseum,
Senckenberganlage 25,
60325 Frankfurt am Main

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH wird bei der GALA Veranstaltung offiziell mit dem GREEN BRANDS Siegel für 2015/2016 ausgezeichnet

Winterbach, 06.11.2015, AlmaWin Reinigungskonzentrate freut sich auf die GALA. Die Auszeichnung wird von AlmaWin Geschäftsführer Herrn Rudolf Bund, Vertriebsleiter Herrn Muttenhammer, und der Beauftragen für Umweltmanagement Frau Carolin Agner entgegen genommen.

AlmaWin hatte sich bei der Revalidierung durch eine besonders hohe Verbesserungsrate hervorgetan. Dies ist nicht zuletzt den neuen, innovativen Waschmittel-Flaschen aus mehr als 95 % recyceltem Plastik zuzuschreiben, die AlmaWin im Frühjahr 2015 auf den Markt gebracht hat. Mit den neuen Flaschen setzt das Unternehmen ein Zeichen in Sachen Verpackung: Ein so hoher Anteil an wiederverwertetem Material ist ein echtes Novum. Müll wird als Rohstoff begriffen und der Recyclingkreislauf wird angekurbelt. Ebenso hat die Entwicklung des neuen palmölfreien Waschmittels Cleanut für eine Steigerung in der

Bewertung des Bereichs „Rohstoffgewinnung“ gesorgt.

weitere Infos:

<http://www.green-brands.org/germany-2014-2015/>

<http://www.green-brands.org/germany-2014-2015-gala/>

und auf Facebook

<https://www.facebook.com/GREENBRANDS/?ref=hl>



Kontakt

Katrin Welz

Marketing

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Talstraße 2

D-73650 Winterbach

Telefon: +49 (0)7181 – 977 04-357

Fax: +49 (0)7181 – 977 04-40

Einzigartig und neu: Der EcoSchwamm mit Bio- Seifen- Depot von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 10. November 2015

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Multifunktional, Oeko-tex zertifiziert, langlebig, vegan: Der neue 3-lagige EcoSchwamm von AlmaWin ist ein universeller Haushaltshelfer. Das Besondere ist das BioSeifen-Depot, das wieder aufgeladen werden kann. Das verlängert die Einsatzzeit erheblich. Die 3 Lagen haben jede ihr ganz eigene Funktion: Die mit zertifizierter Waschnuss-BioSeife gefüllte Edelstahlwolle geht hartnäckigen Verkrustungen und Verschmutzungen wie z.B. Angebranntem effektiv zu Leibe. Der sehr saugfähige Schwamm-Mittelteil wird aus über 70% Sonnenblumenöl hergestellt und ist Oeko-Tex zertifiziert. Das grüne weiche Vlies aus Baumwolle-Viskose wischt sanft und gründlich nach und ist auch für die Reinigung von empfindlichen Oberflächen optimal geeignet. Natürlich ist der EcoSchwamm vegan.

Der Clou: Wenn die Bio-Seife in der Edelstahlwolle aufgebraucht ist, kann man ganz leicht wieder nachfüllen: Einfach mit dem angefeuchteten Seifenstück von Klar oder AlmaWin mehrmals über die Edelstahlwolle reiben – fertig. Auf diese Weise „wieder aufgeladen“ kann der EcoSchwamm immer wieder neu verwendet werden. Alle Materialien sind übrigens recyclingfähig.

Er wird im praktischen 2erPack im FSC-zertifizierten Karton angeboten. Die ergonomische Form liegt gut in der Hand. Durch seinen einzigartigen Materialmix trocknet der Schwamm nach der Reinigung schnell durch.

Einsetzbar an vielen Stellen im Haushalt:

Backofen, Töpfe, Edelstahlspülen, Kaminfenster, Grillroste , Armaturen, Autofelgen, Gartenmöbel, Cerankochfelder, Waschbecken, Glasvasen, Bügeleisen, und vieles mehr.

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden

Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft.

Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de

Waschmittel für Dunkles und

Schwarzes von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 10. November 2015

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Als erster Hersteller hat AlmaWin ein Öko-Waschmittel für Dunkle und Schwarze Wäsche entwickelt.

Die besonderen farberhaltenden Eigenschaften verdankt das Produkt einer Weiterentwicklung des saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts. Bereits seit 2006 wird im Hause AlmaWin der Einsatz von Saponin aus Waschnuss-Schalen betrieben und wurde seitdem immer weiter entwickelt. Dieser 100 % natürliche, pflanzliche Rohstoff ist so vielseitig, dass sicher noch viele Innovationen folgen werden.

Das neue Waschmittel für Dunkles und Schwarzes zeichnet sich aus durch:

- Waschttemperaturen ab 20° C bis 60°C, das spart Energie.
- hochkonzentriertes Waschmittel: 25 Waschgänge mit nur 750ml
- in den neuen Flaschen aus über 95% Plastikmüll, cradle to cradle
- schwarze und dunkle Textilien behalten ihre Farben
- ökozertifiziert durch ECOGARANTIE, Certisys sprl.
- dermatologisch erfolgreich getestet
- vegan

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft. Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum

3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de

Palmölfrei Waschen mit “Cleanut” von AlmaWin

geschrieben von Andreas | 10. November 2015

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

Bunt und Feinwaschmittel “Cleanut Palmölfrei”

Als erster Hersteller hat AlmaWin ein Waschmittel für Feines und Buntess völlig palmölfrei weiterentwickelt. Die Cleanut, bisher schon ein echter Renner im Sortiment kommt jetzt völlig ohne Palmkernöl (Fettalkoholsulfate) aus und ist damit PALMÖLFREI!

Wer Palmöl ersetzen oder einsparen will, muss nach Alternativen suchen. Bereits 2006 hat AlmaWin als erstes Unternehmen den Einsatz der indischen Waschnuss weiterentwickelt. Als Extrakt eingebettet in eine Waschmittelrezeptur gelang es AlmaWin die 100% pflanzlichen Saponine aus der Waschnuss als Extrakt herzustellen und in Flüssig- und Pulverwaschmitteln einzusetzen.

Die gesamte langjährige Diskussion um den Einsatz von Palmöl in vielen Produkten hat auch uns berührt darüber nachzudenken, Alternativen zu finden. Nur mit Saponin haben wir eine gleichwertige Alternative gegenüber Palmkernöl gefunden, um die gleiche Wirkung und das gleich gute Waschergebnis zu erhalten.

Somit können wir alle Vorzüge eines Bunt und Feinwaschmittels palmölfrei anbieten und es lassen sich alle Vorteile erhalten wie:

- Waschttemperaturen ab 20° C bis 60°C
- hochkonzentriertes Waschmittel: 25 Waschgänge mit nur 750ml Flaschen
- **in den neuen Flaschen aus über 95% Plastikmüll, cradle to cradle**
- ökozertifiziert durch ECOGARANTIE, Certisys sprl.
- dermatologisch erfolgreich getestet
- vegan
- Fasertiefe Reinheit, Schonung von Fasern und Farben
- Reduzierung der Bügelzeit
- und last but not least – man braucht keinen Weichspüler mehr für kuschelweiche Wäsche.

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft.

Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de

Bring den Kreislauf in Schwung... mit unseren NEUEN UMWELT HELDEN!

geschrieben von Andreas | 10. November 2015

Die Erkenntnis erschreckt, dass gigantische Mengen Kunststoff über viele Tausend Quadratkilometer auf unseren Weltmeeren schwimmen. Zu Mikroplastik verrieben gelangen dadurch Schadstoffe über die Nahrungskette in die gesamte Umwelt bis zum Menschen. Das gibt vielen uns einen starken Impuls, den Umgang mit Kunststoffen neu zu überdenken.

Winterbach, 30.01.2015.

Universell und unverzichtbar auch im Bio-Markt

Plastik gleich welcher Herkunft hat einen festen Platz in der Welt, und es findet sich in nahezu allen Lebensbereichen wieder, auch im Biosupermarkt und Naturkostladen! Ein so universeller Werkstoff lässt sich auch schwer ersetzen, und ein Leben ohne Kunststoff ist auch kaum möglich.

Gerade deshalb haben wir uns als Hersteller von ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukten dieser Thematik angenommen. Unser Ziel ist die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten.

Kunststoff aus pflanzlichen Rohstoffen wie z.B. Zuckerrohr oder Mais herzustellen ist zwar möglich, aber war für uns keine wirkliche Alternative. Auch diese Kunststoffe landen nur im Müll, das Problem ist nicht gelöst. Im übrigen verbraucht das „Grüne PE“ zu viele Agrarflächen, die nicht mehr für die weltweit wichtige Nahrungsmittelversorgung zu Verfügung stehen. Monokulturen mit hohem Pestizideinsatz, Bodenerosion und Gentechnik sind die Folgen.

Der vielversprechende, ökologische Weg heißt „Wiederverwerten“

Wertvoller gebrauchter Kunststoff wird durch die Sammelsysteme, wie z.B. den „Gelben Sack“ oder die „Gelbe Tonne“ ja bereits

zur Verfügung gestellt. Es liegt auf der Hand, diesen zu nutzen und die vorhandenen Kunststoffe wiederzuvergelten. Das schont die Ressourcen und verhindert gleichzeitig die derzeit negativen Auswirkungen. Das Prinzip der Wiederverwertungskreisläufe wird schon lange erfolgreich für Glas und Papier praktiziert. Für Kunststoffe gibt es das auch, nur wird kaum neuer Kunststoff daraus hergestellt.

Pionierleistung

Als erster Waschmittelhersteller haben wir jetzt aus Plastikmüll neue Kunststoff-Flaschen entwickelt und auf den Weg gebracht. Die Flasche aus über 95% Plastikmüll ist eine Weltneuheit und mittlerweile patentiert.

Diese technologische, innovative Meisterleistung ist vor allem auch unseren innovativen Partnern geschuldet: Aus der Zusammenarbeit der Kunststoffsammelsysteme, der Kunststoffaufbereitung zum Granulat und des Flaschenproduzenten ist eine verbraucherfreundliche, stabile Flasche entstanden, die alle Ansprüche an Produkt und Ökologie vereint.

Natürlich kann die Flasche auch erneut wiederverwertet werden und fließt somit zu 100% zurück in den Recycling-Kreislauf. Plastikmüll wird also am Ende wieder zur Flasche! Der geschlossene Kreislauf hinterläßt keine Müllberge und braucht praktisch keine neuen Primärrohstoffe aus Erdöl.

Jeder ökologisch aktive Verbraucher kann über den gelben Sack diesem Wertstoffkreislauf neuen Schwung verleihen und zu Klima- und Umweltschutz sowie Ressourcenschonung selbst beitragen.

Der neue Kunststoff ein Umwelt-Held

Es ist unglaublich, welche nachhaltigen Vorteile dies für Mensch und Umwelt bringt.

- 30% Reduzierung der CO₂-Emission
- nahezu 100% Verzicht auf Erdöl bei der Flaschenherstellung
- Generelle Reduzierung des Kunststoffmülls

- Reduzierung von Schadstoffen aus Kunststoff in Natur und Lebewesen
- Schonung des Regenwaldes
- kein Vorschub für Gentechnikpflanzen, Pestizide und Kunstdünger
- Energieeinsparung auf vielen Herstellungsstufen. Beim Einsatz von 1 Tonne des neuen recycelten Materials sparen wir z.B. den Energiebedarf von 18.400 Waschladungen ein.

Mitmachen lohnt sich!

Mit den neuen Flaschen aus über 95% Kunststoffmüll haben wir ein Zeichen gesetzt. Der Wiederverwertungskreislauf ist "ökologisch sinnvoll" geschlossen worden. Dieses Projekt macht Sinn für alle. Und Jeder kann mitmachen, und viel erreichen. Nachhaltig ist, wenn gute Ideen von vielen getragen werden!

Über das Unternehmen:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft. Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster

Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: claudia-schoeneweiss@almawin.de