

4. Mai 2023 ist Erdüberlastungstag in Deutschland

geschrieben von Andreas | 4. Mai 2023



Fehmarn, 4. Mai 2023. Der #Erdüberlastungstag, markiert den Zeitpunkt im Jahr, bis zu dem der Mensch so viel von der Erde beansprucht hat, wie alle Ökosysteme im gesamten Jahr erneuern können. Für die Menschen in Deutschland ist dies der 4. Mai. Ab jetzt leben wir auf Pump, also auf Kosten zukünftiger Generationen und auf Kosten der Umwelt.

Errechnet wird dieser symbolische Tag jährlich von Global Footprint Network und greift dabei auf wissenschaftliche und wirtschaftliche Daten der Vereinten Nationen zurück. Im Vergleich aller Länder weltweit liegt Deutschland im oberen Viertel. Dass Länder wie die USA, Katar oder Luxemburg diese Liste anführen rechtfertigt uns nicht „nicht zu Handeln“.

Längst ist klar, dass die Klimaveränderung, die Gletscherschmelze, die Verschmutzungen der Umwelt, das Artensterben... keine Laune in der Natur sind, sondern von uns Menschen und von unserem augenblicklichen Lebensstil, gemacht wird.

Anstatt viel zu Reden und mit dem Finger auf andere zu zeigen müssen wir jetzt gemeinsam handeln. Denn für eine verlorengegangene Erde haben wir keinen Ersatz.

Das Projekt „Power of Diversity“ will nicht nur zeigen, dass man heute CO2-neutral und Ressourcen autark leben und reisen kann. „Power of Diversity“ schafft auch Bewusstsein für die Ressource Wasser und das Ökosystem Ozean. Auf unseren Touren in die europäischen Häfen schauen wir uns mit den Schülern vor Ort an was Meer ist, was alles dort lebt, wie wichtig Wasser für uns Menschen, Tiere, Natur, aber auch für unsere Ernährung und Wirtschaft ist und wie alles miteinander zusammenhängt. Wir reden und überlegen was wir wie tun können, alleine und alle zusammen. Wir teilen das erfahrene Wissen, damit allen klar wird wie es um uns steht und wie ernst es uns Kindern um unsere Zukunft ist.

„Power of Diversity“ ist eine Initiative vieler Menschen, die zeigen, dass es CO2-neutrales Leben möglich ist.

Das Projekt finanziert sich ausschliesslich durch private Spenden.

Auch du kannst mit dem Erwerb einer Spendenaktie Teil von „Power of Diversity“ werden und damit zeigen, dass dir ein sensibler Umgang mit den Ressourcen wichtig ist.

Jeder Euro hilft uns bei der Öffentlichkeitsarbeit und um den Yacht-Bau zu finanzieren. Infos zum “Power of Diversity“-Projekt findest Du unter: www.power-of-diversity.net

Kontakt

Pasquaia Projektmanagement

Michael Mattenklodt

michael.mattenklodt@pasquaia.de

Mobil: +49 171 3305841

Kahlhorststraße 36a

23562 Lübeck

PaperC unterstützt das “Baum für Baum”-Projekt der OroVerde Tropenwaldstiftung – Pressemeldung vom 08.01.14

geschrieben von PaperC | 4. Mai 2023



Das Berliner Startup PaperC engagiert sich mit einer besonderen Aktion für den Schutz der Tropenwälder: Für jede Neuregistrierung auf PaperC.com spendet das Unternehmen 1€ an das “[Baum für Baum](#)”-Projekt der [OroVerde Tropenwaldstiftung](#). Jeder Euro finanziert die Pflanzung eines Baumsetzlings und dient somit der Wiederaufforstung gefährdeter Waldgebiete.

Berlin, 08. Januar 2015 | Der Jahreswechsel ist die willkommene Gelegenheit, neue Ziele in Angriff zu nehmen. Auch das Team der Wissens- und Arbeitsplattform PaperC.com hat sich für 2015 gute Vorsätze auf die Fahne geschrieben – und einen davon gleich zu Beginn des neuen Jahres mit konkreten Maßnahmen umgesetzt: Ein aktiveres Engagement für den Naturschutz.

Ab sofort spendet das Unternehmen pro Neuregistrierung auf  der hauseigenen Plattform PaperC.com 1€ an das “Baum für Baum”-Projekt der OroVerde Tropenwaldstiftung. Schon dieser geringe Betrag ermöglicht die Pflanzung eines jungen Baumes in den Waldgebieten von Venezuela, Guatemala, Ecuador, Honduras oder auf Kuba.

Laut Angaben der Stiftung entsteht auf diese Weise bereits ab

einer Summe von 50€ ein kleiner Regenwald mit einheimischen Pflanzen. Mit 111€ ist die Aufforstung von rund 1.000m² sichergestellt. Diese Fläche bindet je nach Wachstumsstand 1,5 bis 2,9 Tonnen CO² pro Jahr!

“Um diese Aktion zu einem Erfolg werden zu lassen, brauchen wir die Unterstützung unserer Community”, so PaperC CEO Martin Fröhlich. “Informiert euren Freundes- und Bekanntenkreis über unsere Aktion, teilt unsere Aktionsseite (<https://paperc.com/pages/promo/regenwaldaktion-nachhaltigkeit-14>) auf Facebook und Co. und ladet neue Nutzer zu PaperC ein. So können wir gemeinsam dabei helfen, einen wichtigen Bestandteil unseres globalen Ökosystems nachhaltig zu schützen.”

Mehr Informationen zur OroVerde Tropenwaldstiftung und dem Projekt “Baum für Baum” finden Sie auf der Internetseite der Stiftung:

<http://www.regenwald-schuetzen.org/>

<http://www.regenwald-schuetzen.org/projekte-international/baum-fuer-baum.html>

—

Diese Meldung im Word Format: [PaperC unterstützt das “Baum für Baum”-Projekt der OroVerde Tropenwaldstiftung – Pressemeldung vom 08.01.14](#)

Diese Meldung im PDF Format: [PaperC unterstützt das “Baum für Baum”-Projekt der OroVerde Tropenwaldstiftung – Pressemeldung vom 08.01.14](#)

Über PaperC:

PaperC.com ist die Wissens- und Arbeitsplattform im Internet, auf der Nutzer alle Informationen zu ihrem Fachthema finden können. Basis sind zahlreiche Lehr- und Fachbücher sowie Belletristiktitel, die allesamt kostenlos zur Probe gelesen werden können. Für den vollen Zugang zum Buch kann zwischen

dem Kauf und der zeitlich begrenzten Miete gewählt werden. Alle Inhalte sind jederzeit und überall online verfügbar. Die Bücher können auf allen gängigen Endgeräten (PC, Tablet, Smartphone etc.) verwendet und wissenschaftlich bearbeitet werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Martin Bogun

Kommunikation/Marketing & Social Media

PaperC GmbH | Boxhagenerstraße 16 | 10245 Berlin

Fon: +49 (0)30 2241 2958

martin.bogun@paperc.com | <https://paperc.com/>

Rosen zu fair-kaufen! – Spendenaktion auf der FAIR TRADE & FRIENDS (5.-7. September 2014)

geschrieben von Andreas | 4. Mai 2023

Medien-Information 101 / 2014

Dortmund (saM/ Kh) – Gleich drei verschiedene soziale Projekte werden vom Dortmunder Blumenstudio EVELS gefördert und im Rahmen der kommenden FAIR TRADE & FRIENDS vorgestellt. Insgesamt 1.500 Fairtrade zertifizierte Rosen werden gestiftet und auf Deutschlands größter Messe zum Fairen Handel für einen guten Zweck verkauft. Der Erlös kommt den Dortmunder Hilfsprojekten „Gast-Haus statt Bank“, „Kita Schiffskoje“ und

„Dortmunder Frauenhaus“ zu Gute. „Wir freuen uns sehr, dass wir die Spendenaktion und damit das großartige Engagement der Dortmunder Hilfsprojekte unterstützen können. Schön, dass das faire Engagement in unserer Stadt von Jahr zu Jahr wächst“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH.

Zur Verfügung gestellt werden die fair gehandelten Rosen aus dem Hochland von Kenia vom Blumenstudio Evels. Das Dortmunder Geschäft ist zum ersten Mal als Aussteller vertreten. Beteiligt an der großzügigen Stiftung ist außerdem der Blumengroßhandel Blocker aus Welper. Die Rosen werden mithilfe von Mitgliedern, Eltern und Vorstand der drei Hilfsorganisationen, vom Blumenstudio Eves und dem Blumengroßhandel Blocker auf der FAIR TRADE & FRIENDS verkauft.

Was steckt hinter den Projekten?

Das ökumenische Projekt „Gast-Haus statt Bank“ unterstützt seit Eröffnung am 14. Januar 1996 Obdachlose in der Stadt Dortmund. Zu den Gästen zählen nicht nur Menschen, die auf der Straße leben müssen, sondern auch diejenigen, die am unteren Rand der Armut leben.

Die „Kita Schiffskoje“ in der Nordstadt ist Dortmunds erste „FaireKITA“, die im Rahmen des gleichnamigen Projekts des Netzwerks Faire Metropole Ruhr gewonnen werden konnte. FaireKITA stellt einen bisher wenig betrachteten Zweig der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit in den Mittelpunkt: die frühkindliche Sensibilisierung für Nachhaltigen Konsum und ausbeuterische Kinderarbeit. Nur wenn zukünftige Generationen von klein auf an solche Themen herangeführt werden, kann gewährleistet werden, dass diese auch in die Mitte der Gesellschaft getragen werden. Eine Auszeichnung als „Faire Kita“ schafft für die Einrichtung neue Möglichkeiten und Perspektiven.

Nicht nur die Qualifizierung der ErzieherInnen sondern auch

das Bewusstsein der Eltern über Nachhaltigen Konsum und ausbeuterischer Kinderarbeit wird gestärkt. Faire Kitas haben mindestens ein fair gehandeltes Produkt für Kinder, wie Orangensaft oder Kakao, und eines für Erwachsene, wie Kaffee oder Zucker, im Angebot. Außerdem arbeitet die Kita in Dortmund mit Vorschulkindern zum Thema Fairer Handel. So können sie beispielsweise lernen, welche Herkunft die Produkte haben, von denen sie täglich umgeben sind. Außerdem stellt die Kita ein „Faires Team“ zusammen, das sich um die Umsetzung und Einhaltung sozialer und verantwortungsbewusster Richtlinien kümmert.

Das „Dortmunder Frauenhaus“ ist langjähriger Partner vom Blumenstudio EVELS. Im Rahmen von gemeinsamen Aktionen konnten bereits viele Spendengelder gesammelt werden. Das Haus bietet Frauen und ihren Kindern eine geschützte Atmosphäre. Genutzt wird es von bis zu 30 Frauen und Kindern, die vor allem hier untergebracht sind, um der häuslichen Gewalt zu entkommen.

Die FAIR TRADE & FRIENDS findet von Freitag, dem 5., bis Sonntag, dem 7.

September 2014, in der Messe Westfalenhallen Dortmund statt. Veranstalter ist die Westfalenhallen Dortmund GmbH und Ideeller Träger das

Eine Welt Netz NRW. Förderer sind das Ministerium für Bundesangelegenheiten,

Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und das NRW-EU Ziel 2-

Programm sowie die Stadt Dortmund. Der Einzelhandelsverband Westfalen-

Münsterland e. V. ist Kooperationspartner der Messe.

Besucherzielgruppe der FAIR TRADE & FRIENDS sind all diejenigen, die sich für

fair gehandelte und nachhaltige Produkte interessieren und sich über

Zukunftstrends in diesem Sektor informieren möchten; das betrifft Fachleute

und Einkäufer für den Fach-, Einzel- und Großhandel, die Gastronomie und Institutionen ebenso wie öffentliche Beschaffer und Endverbraucher.

Weitere Informationen zur Messe unter www.fairandfriends.de, www.fair.messeblogs.de und www.facebook.com/fair.dortmund

Tickets zur FAIR TRADE & FRIENDS 2014 gibt es ab sofort im Online-Shop

unter: <https://shop.messe-dortmund.de/fair!>

Die ausführliche Meldung können Sie unter dem folgenden Link downloaden:

<http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/downloads/fair/FAIR101.14.pdf>

Honorarfreie Pressefotos und Logos gibt es unterhalb des Textes, bitte auf den Button „Fotos zum Download“ klicken:

<http://www.westfalenhallen.de/messen/fair/2284.php>

Bitte nehmen Sie den Termin der FAIR TRADE & FRIENDS 2014 auch in Ihren Messekalender auf! Vielen Dank!

Karolin Heinrigs

Marketing- und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 231 1204-556

Fax: +49 (0) 231 1204-724

Karolin.Heinrigs@westfalenhallen.de

Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund

Telefon: +49 (0) 231 1204-0

www.westfalenhallen.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Friedhelm Sohn,
Hauptgeschäftsführerin: Sabine Loos, Geschäftsführer: Frank Weeke, Jochen Meschke, Sitz der Gesellschaft: Dortmund,
Registergericht: Amtsgericht Dortmund (HRB 2522), St.-Nr. 314/5700/0434