Greenpicks gewinnt STARTUP OF THE YEAR Leser Award 2015/2016

geschrieben von Greenpicks | 8. Juni 2016

Internationaler Online Marktplatz für ökologische und nachhaltige Produkte überzeugt die Leser von startupvalley.news

Köln, 8. Juni 2016 – Im Rahmen des Startup of the Year Leser Award 2015/2016 kürten 4.742 Leser Greenpicks – Eco & Upcycling Market. Aus über 16.000 Abstimmungen fielen 28 % auf das nachhaltige personengeführte Unternehmen.

„Wir möchten diesen Preis dazu nutzen, auf bewussten Konsum aufmerksam zu machen. Green Lifestyle und umweltbewusstes Shoppen sind mittlerweile in (fast) allen Lebensbereichen möglich. Grüne Alternativen aus aller Welt sind in allen Shops auf unserem ökologischen Online-Marktplatz gebündelt zu finden.“, so die Gründerin und angehende strategische Nachhaltigkeitsmanagerin Annette Husmann.

Greenpicks, eine zweisprachige E-Commerce Plattform mit Shop-in-Shop-System, hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltigen Konsum

zu fördern. Für Verbraucher geben die Nachhaltigkeitskriterien Aufschluss über die Hintergründe: Produktions- und Herstellungsweise, Materialherkunft und -beschaffenheit, Arbeitsbedingungen, Sozialverträglichkeit, Umwelt- und Ressourcenschonung. Viele Filtermöglichkeiten liefern weitere produktspezifische Informationen.

Neben einer großen Auswahl an ökologischen Artikeln präsentiert das StartUp mit zahlreichen Upcycling-Produkten kreative und nützliche Dinge aus aller Welt, welche ausgedienten Materialien ein zweites Leben schenken. Händler und Verkäufer haben einen eigenen Shop auf dem Online-Marktplatz mit eigener Bestell- und Rechnungsverwaltung. Bei Sprachbarrieren zwischen Verkäufer und Käufer unterstützt das junge Unternehmen auf Deutsch und Englisch.

„Wir freuen uns riesig über den Gewinn des Startup of the Year Leser Awards. Es ist einfach eine tolle Bestätigung, dass sich die Leser mit unserer Unternehmensidee identifizieren können. Mit der Bekanntmachung können wir noch mehr Menschen für unser Thema gewinnen“ erklärt die Inhaberin und Diplom-Kauffrau begeistert.

Im Greenpicks Blog finden Verbraucher Tipps rund um Nachhaltigkeit, Plastik-freies Leben, Minimalismus u.v.m. sowie Produktvorstellungen, Interviews und nachhaltige Lebensweisheiten.

Über Greenpicks – Eco & Upcycling Market
Greenpicks – Eco & Upcycling Market ist ein international ausgerichteter zweisprachiger Online-Marktplatz für Upcycling-Produkte, grüne, ökologische und nachhaltige Waren. Upcycling, Design und Nachhaltigkeit werden auf einer Plattform gebündelt. Gegründet wurde der Online-Marktplatz 2012 unter dem Namen “Öko- und Upcycling Markt” mit dem Ziel, ökologischen, ethischen und sozial verantwortlichen Konsum zu fördern. Verbraucher können aus einer breiten Produktpalette wählen – und das sowohl auf Deutsch wie auf Englisch. Dabei

hat jeder einzelne Anbieter auf der Plattform seinen eigenen Online-Shop. Für mehr Information: www.greenpicks.de

---

Greenpicks ist nominiert für den Startup of the Year Leser Award 2015/2016 bei Startup Valley News

geschrieben von Greenpicks | 8. Juni 2016

Köln, 15. Februar 2016 – Große Ehre für Greenpicks! Der Online-Marktplatz für nachhaltige Produkte Greenpicks – Eco & Upcycling Market, ist für den Startup of the Year Leser Award 2015/2016 nominiert. Einmal im Jahr prämiert die Zeitschrift Startup Valley News durch ihre Leserschaft das Startup Unternehmen des Jahres und stellt die einzelnen Projekte und Firmen im Elevator Pitch vor.

„Es freut uns sehr, dass wir die Nominierung für unseren international ausgerichteten Online-Marktplatz mit Produkten

aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Upcycling erhalten haben. Das Hervorragende am Startup of the Year Leser Award 2015/2016 ist, dass ein breites Publikum angesprochen wird. So erhalten wir als Startup die Möglichkeit, einem immer größeren Kreis von Menschen Zugang zu bewusstem und nachhaltigem Konsum und Anregungen für einen nachhaltigen Lebensstil zu geben.“, so Annette Husmann, Inhaberin von Greenpicks – Eco & Upcycling Market.

Seit Beginn der Abstimmung belegt Greenpicks dank vieler Fans des nachhaltigen Konsums einen der vordersten Plätze. Und hat somit gute Chancen, den begehrten StartupValley „STARTUP OF THE YEAR“ Leser Award mit Namensgravur zu gewinnen. „Wir von greenpicks.de sind überglücklich, dass unser Engagement solch große Anerkennung erfährt“ freut sich die gebürtige Kölnerin. Sie sieht es als große Chance, mehr Menschen für Nachhaltigkeit zu inspirieren.

Schon die Nominierung zum Startup of the Year ist deshalb eine große Anerkennung und ein entscheidender Schritt zur Auszeichnung mit dem ehrenvollen Preis.

Die Abstimmung läuft bis zum 1. März 2016 12 Uhr. Wer für Greenpicks abstimmen möchte, der folge bitte diesem Link: http://www.startupvalley.news/de/startup-of-the-year-leser-award-2015-2016/