

# **AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH wird bei der GALA Veranstaltung offiziell mit dem GREEN BRANDS Siegel für 2015/2016 ausgezeichnet**

geschrieben von Andreas | 10. November 2015  
**GREEN BRANDS Germany 2015 Gala Veranstaltung**  
**am 30. November 2015**  
**um 18.30 Uhr**  
**im Senckenberg Naturmuseum,**  
**Senckenberganlage 25,**  
**60325 Frankfurt am Main**

**AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH wird bei der GALA Veranstaltung offiziell mit dem GREEN BRANDS Siegel für 2015/2016 ausgezeichnet**

Winterbach, 06.11.2015, AlmaWin Reinigungskonzentrate freut sich auf die GALA. Die Auszeichnung wird von AlmaWin Geschäftsführer Herrn Rudolf Bund, Vertriebsleiter Herrn Muttenhammer, und der Beauftragen für Umweltmanagement Frau Carolin Agner entgegen genommen.

AlmaWin hatte sich bei der Revalidierung durch eine besonders hohe Verbesserungsrate hervorgetan. Dies ist nicht zuletzt den neuen, innovativen Waschmittel-Flaschen aus mehr als 95 % recyceltem Plastik zuzuschreiben, die AlmaWin im Frühjahr 2015 auf den Markt gebracht hat. Mit den neuen Flaschen setzt das Unternehmen ein Zeichen in Sachen Verpackung: Ein so hoher Anteil an wiederverwertetem Material ist ein echtes Novum. Müll wird als Rohstoff begriffen und der Recyclingkreislauf wird angekurbelt. Ebenso hat die Entwicklung des neuen palmölfreien Waschmittels Cleanut für eine Steigerung in der

Bewertung des Bereichs „Rohstoffgewinnung“ gesorgt.

**weitere Infos:**

<http://www.green-brands.org/germany-2014-2015/>

<http://www.green-brands.org/germany-2014-2015-gala/>

und auf Facebook

<https://www.facebook.com/GREENBRANDS/?ref=hl>



**Kontakt**

Katrin Welz

Marketing

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Talstraße 2

D-73650 Winterbach

Telefon: +49 (0)7181 – 977 04-357

Fax: +49 (0)7181 – 977 04-40

---

# **Palmölfrei Waschen mit “Cleanut” von AlmaWin**

geschrieben von Andreas | 10. November 2015

PRESSEMITTEILUNG

Winterbach, 30.01.2015

## **Bunt und Feinwaschmittel "Cleanut Palmölfrei"**

Als erster Hersteller hat AlmaWin ein Waschmittel für Feines und Buntes völlig palmölfrei weiterentwickelt. Die Cleanut, bisher schon ein echter Renner im Sortiment kommt jetzt völlig ohne Palmkernöl (Fettalkoholsulfate) aus und ist damit PALMÖLFREI!

Wer Palmöl ersetzen oder einsparen will, muss nach Alternativen suchen. Bereits 2006 hat AlmaWin als erstes Unternehmen den Einsatz der indischen Waschnuss weiterentwickelt. Als Extrakt eingebettet in eine Waschmittelrezeptur gelang es AlmaWin die 100% pflanzlichen Saponine aus der Waschnuss als Extrakt herzustellen und in Flüssig- und Pulverwaschmitteln einzusetzen.

Die gesamte langjährige Diskussion um den Einsatz von Palmöl in vielen Produkten hat auch uns berührt darüber nachzudenken, Alternativen zu finden. Nur mit Saponin haben wir eine gleichwertige Alternative gegenüber Palmkernöl gefunden, um die gleiche Wirkung und das gleich gute Waschergebnis zu erhalten.

Somit können wir alle Vorzüge eines Bunt und Feinwaschmittels palmölfrei anbieten und es lassen sich alle Vorteile erhalten wie:

- Waschtemperaturen ab 20° C bis 60°C
- hochkonzentriertes Waschmittel: 25 Waschgänge mit nur 750ml Flaschen
- **in den neuen Flaschen aus über 95% Plastikmüll, cradle to cradle**
- ökozertifiziert durch ECOGARANTIE, Certisys sprl.
- dermatologisch erfolgreich getestet
- vegan
- Fasertiefe Reinheit, Schonung von Fasern und Farben
- Reduzierung der Bügelzeit
- und last but not least – man braucht keinen Weichspüler mehr für kuschelweiche Wäsche.

## **Über das Unternehmen:**

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH produziert seit den 1990er Jahren die hochwertigen, leistungsfähigen, hautverträglichen und ökologischen Wasch- und Reinigungsprodukte der beiden Marken AlmaWin und Klar EcoSensitive ohne Duft.

Produkte und Unternehmen sind zertifiziert durch Ecogarantie/Certisys sprl., Ecocert Greenlife und durch Vegan Society. Auch Ökotest hat bereits mehrmals Produkte mit „gut“ und „sehr gut“ bewertet. Das Unternehmen wird dieses Jahr auf der Biofach zum 3. Mal mit dem GREEN BRANDS Siegel für Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die besondere Produktphilosophie von AlmaWin zeichnet sich aus durch: Konzentratherstellung – das spart Verpackung, Transport- und Lagerkapazitäten, reduziert Müll. Höchstmögliche biologische Abbaubarkeit (siehe Zertifizierenden durch Ecogarantie und Ecocert), nachhaltiges Wirtschaften (siehe GREEN BRANDS, FSC-Verpackungen, Klimaneutraler Druck von Werbemitteln), Hautverträglichkeit und Allergiker freundliche Produkte (Alle Produkte sind dermatologisch erfolgreich durch ein deutsches Universitätsinstitut getestet.), Innovationen: 2006 erster Einsatz des neu entwickelten saponinhaltigen Waschnuss-Extrakts in einem Waschmittel, weitere Produkte folgten. 2015 Weltneuheit: Flaschen aus über 95% Plastikmüll.

## **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

AlmaWin Reinigungskonzentrate GmbH

Frau Claudia Schöneweiß

Talstr. 2, 73650 Winterbach, Deutschland

Telefon: 0049 (0) 7181 97704 342, Fax: 0049 (0) 7181 97704 40

email: [claudia-schoeneweiss@almawin.de](mailto:claudia-schoeneweiss@almawin.de)