

Verband der Automobilindustrie zieht Falschinformationen zu TTIP zurück – Internetseite überarbeitet, Rede von Präsident Matthias Wissmann gelöscht – VDA, BDI, INSM, DIHK:

Merken

Desinformationskampagne über wirtschaftliche Effekte von TTIP
Pressemitteilung – Thema: Freihandelsabkommen fällt in sich zusammen

Berlin, 25. März 2015. Nach einem Offenen Brief der Verbraucherorganisation foodwatch hat auch der Verband der Automobilhersteller (VDA) Falschinformationen über das geplante Freihandelsabkommen zwischen der EU und den USA zurückgezogen. Er korrigierte Angaben unter anderem auf seiner Internetseite jazuttip.de und löschte ein Redemanuskript von Verbandspräsident Matthias Wissmann, in dem dieser ebenfalls die möglichen wirtschaftlichen Vorteile von TTIP viel zu groß dargestellt hatte. “Um Missverständnisse künftig gänzlich auszuschließen”, werde die Studie künftig im englischen Wortlaut zitiert, schrieb der VDA in einem Brief an foodwatch. Zudem sei die Rheinische Post informiert worden – dem Blatt hatte Herr Wissmann in einem Interview ebenfalls falsche Angaben gemacht.

Der VDA hatte damit geworben, dass Europa durch TTIP mit einem großen jährlichen Anstieg der Wirtschaftskraft rechnen könne. Tatsächlich geht die Studie, auf die sich der VDA bezog, nicht von einem jährlichen Zuwachs aus, sondern von einem einmaligen, erst nach zehn Jahren eingetretenen Niveaueffekt. Insgesamt hatte die Automobillobby den Wachstumseffekt von TTIP damit zehn Mal größer gemacht als in der Studie angegeben. foodwatch hatte VDA-Präsident Matthias Wissmann am 17. März in einem Offenen Brief zur Richtigstellung aufgefordert. Vor dem VDA hatten bereits der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und die arbeitgebernahe Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) Falschinformationen zu TTIP nach einem entsprechenden Hinweis von foodwatch korrigieren müssen.

“VDA, BDI, INSM: Es ist beispiellos, wie die TTIP-Befürworter die möglichen Chancen des Abkommens aufblasen und die Risiken leugnen”, kritisierte foodwatch-Geschäftsführer Thilo Bode. “Diese Desinformationskampagne, mit dem Ziel, den

Verband der Automobilindustrie zieht Falschinformationen zu
TTIP zurück – Internetseite überarbeitet, Rede von Präsident

Matthias Wissmann gelöscht – VDA, BDI, INSM, DIHK:
Bürgern das Freihandelsabkommen unterzujubeln, zeigt, worum es wirklich geht: TTIP
Desinformationskampagne über wirtschaftliche Effekte von TTIP
nutzt nur den Konzernen, aber gefährdet Demokratie und Rechtsstaat.“
fällt in sich zusammen

Auf die Frage “Was würde TTIP der EU bringen?” hatte der VDA auf seiner
Internetseite bis gestern geschrieben: “Es wird ein jährlicher Anstieg der europäischen
Wirtschaftskraft um 119 Mrd. Euro (...) erwartet.” Eine Aussage, die manipulativ und
zudem faktisch falsch war: Die Quelle – eine Studie der Londoner Forschergruppe
CEPR im Auftrag der Europäischen Kommission – geht jedoch überhaupt nicht von
einem “jährlichen Anstieg” aus. Die Studie spricht vielmehr davon, dass zehn Jahre
nach Inkrafttreten des Abkommens das Bruttoinlandprodukt der EU um 119 Milliarden
Euro höher liegen könnte als ohne TTIP – es handelt sich also um eine einmalige
Niveauehebung. Zudem hatte der VDA verschwiegen, dass dieser Wachstumseffekt
der Studie zufolge nach zehn Jahren gerade einmal 0,5 Prozent des
Bruttoinlandprodukts ausmacht – und auch nur dann eintritt, wenn sich EU und USA
auf ein sehr weitreichendes Abkommen verständigen. Für andere denkbare TTIP-
Szenarien wären die Effekte demnach noch geringer. Seit gestern enthält die VDA-
Internetseite ein englischsprachiges Originalzitat aus der CEPR-Studie. (Quellen:
Internetseite aktuell: www.jazuttip.de – Screenshot der Seite bis zum 24.3.2015:
bit.ly/1Oylqwk – CEPR-Studie: bit.ly/1cuYFUG)

Auch VDA-Präsident Matthias Wissmann selbst hat bei mehreren öffentlichen
Auftritten falsch Angaben über die möglichen Effekte gemacht – so in einer Rede,
deren Manuskript bis gestern noch auf der Internetseite des VDA nachzulesen war und
das mittlerweile gelöscht wurde. (Quellen: aktuelle Seite mit Fehlermeldung:
www.vda.de/de/presse/Pressemeldungen/3227.html – Screenshot der Seite bis zum
24.3.2015: bit.ly/1bsh7od).

Anders als VDA, BDI und INSM kam der Deutsche Industrie- und Handelskammertag
(DIHK) der Aufforderung nach einer Korrektur bislang nicht nach. Der DIHK operiert

Verband der Automobilindustrie zieht Falschinformationen zu TTIP zurück – Internetseite überarbeitet, Rede von Präsident

Matthias Wissmann gelöscht – VDA, BDI, INSM, DIHK: weiter mit falschen Zahlen, schreibt auf seiner Internetseite etwa: “Die vom Bundeswirtschaftsministerium beim ifo-Institut in Auftrag gegebene Studie zu den Auswirkungen des TTIP geht davon aus, dass TTIP in Europa bis zu 400.000 neue Arbeitsplätze schaffen kann – mindestens 100.000 davon in Deutschland.” (Quelle: bit.ly/1wDEvsm) Richtig ist jedoch: In der zitierten ifo-Studie (bit.ly/1E57Lpc) wird von “bis zu etwa 110.000 neue[n] Arbeitsplätze[n]” gesprochen. Die “Mindest”-Angabe der Studienautoren liegt mit nur 2.100 neuen Stellen durch TTIP in Deutschland (und rund 12.000 in Europa) deutlich darunter. Der DIHK macht also aus dem (abgerundeten) Höchstwert einen “Mindest”-Wert – worauf der Verband auch in einer Stellungnahme (<http://bit.ly/1Cp6Ymp>) nicht einging. foodwatch forderte den DIHK erneut auf, seine Angaben zu korrigieren.

Link:

– Fragen & Antworten zu TTIP: www.ttip-faq.foodwatch.de

Buchtipps:

– Thilo Bode: “Die Freihandelslüge. Warum TTIP nur den Konzernen nutzt – und uns allen schadet”, DVA 2015, 272 Seiten, 14,99 Euro – “Eine eindrucksvolle Philippika” (Heribert Prantl, Süddeutsche Zeitung) – Mehr Infos zum Buch: bit.ly/1zeO3op

Redaktionelle Hinweise:

- Offener Brief von foodwatch an VDA-Präsident Matthias Wissmann: bit.ly/1HDpGdd
- Antwortschreiben des VDA an foodwatch: bit.ly/1Bq7kEn
- foodwatch-Schreiben an den DIHK: bit.ly/1Bd2JVK
- DIHK-Stellungnahme: bit.ly/1Cp6Ymp
- foodwatch-Antwort auf die DIHK-Stellungnahme: bit.ly/1CXtiWb
- TTIP-Befürworter haben eine ganze Reihe von Fehl- und Desinformationen über das geplante Abkommen verbreitet. Eine Übersicht vom 9. März 2015: www.ttip-desinformation.foodwatch.de

Verband der Automobilindustrie zieht Falschinformationen zu
TTIP zurück - Internetseite überarbeitet, Rede von Präsident
Matthias Wissmann gelöscht - VDA, BDI, INSM, DIHK:

Pressekontakt:

Martin Rücker

E-Mail: presse@foodwatch.de

Tel.: +49 (0)30 / 24 04 76 - 2 90

Desinformationskampagne über wirtschaftliche Effekte von TTIP
fällt in sich zusammen